2020

Erster Nachhaltigkeits-bericht

Berichtszeitraum 2018/19 und 2019/20

proDERM

proderm GmbH

Gründung
1994

Unternehmenssitz
Kiebitzweg 2, 22869 Schenefeld / Hamburg

Studienstandorte
Schenefeld, Elmshorn

Mitarbeitende
97 (2018 / 19), 109 (2019 / 20)

Studienteilnehmende (Berichtszeitraum)
> 3.300

Durchgeführte Studien (Berichtszeitraum)
> 1.100

Umsatz
> 10 Millionen Euro p. a.

Auf einen Blick 2
Inhalt 3
Über diesen Bericht 4
Vorwort 5

UNTERNEHMEN
Profil 6
Geschichte 7
Wirtschaft 8
Qualitätssiegel 10
Unternehmensstruktur 10
proDERM Consumer Care 10
proDERM Medical 11
proDERM Scientific Consulting 11
Studien 12
Verträglichkeitsstudien 12
Wirksamkeitsstudien 12
Untersuchungsgeräte 13
Standardgeräte 13
Klinische Fotografie und Bildanalyse 14
Geräte zur Messung in der Mundhöhle 14
Spezialgeräte 14
Stakeholder 15
Mitarbeitende 15
Studienteilnehmende / Proband:innen 15
Sponsoren / Kunden 15
Lieferanten 16
Industrie und Forschung 17
Innovationen 17

UNSERE VERANTWORTUNG
Statement 18
Nachhaltigkeitsmanagement 18
Unser Leitbild 18
Wesentlichkeitsanalyse 19
Gruppe 1: Expertenteam 19
Gruppe 2: Mitarbeitende 19
Gruppe 3: Arbeitsgruppe 19
Nachhaltiges Handeln bei proDERM 20

SOZIALES / GESUNDHEIT
Soziales 22
Gesundheit 22
Arbeitssicherheit 23
Hygienemaßnahmen in der SARS-CoV-2-Pandemie 23
Diversität 24
Faire Arbeitsbedingungen 25
Weiterbildungsmöglichkeiten 25
Mitarbeitendenschulungen 26
Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro 26
Mitarbeitendenzufriedenheit 27
Studienteilnehmende / Proband:innen 28
Datenschutz 29
Datenschutz für Studienteilnehmende 29
Speicherungsdauer von personenbezogenen Daten 29
Menschenrechte 29

UMWELT
Energie und CO_2 30
Wasser 32
Weitere Ressourcen 33
Urban Gardening 33
Abfallmanagement 34
Compliance 34
Qualitätsmanagement 35

WIRTSCHAFT
Innovation 36
Stakeholderdialog 36
Korruptionsbekämpfung und Compliance 37

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT
Unterstützte Projekte 38
HIT – Help in Time gGmbH 38
Mitternachtsbus 39
Schenefelder Tafel e. V. 39
Kinderbauernhof Kirchdorf e. V. 39
Naturflächen e. V. 40
Initiative gemeinsam leben & lernen e. V. 40
Weitere Sponsor-Projekte 40

ANHANG
Organisationen 42
Zertifizierungen 42
Branchen-Mitgliedschaften 42
Weitere Mitgliedschaften 43
GRI-Inhaltsindex 44
Glossar 48
Sustainable Development Goals – SDGs 52
Impressum 56

WESENTLICHKEITSANALYSE

Nachhaltigkeit prägt die geschäftliche Denkweise der proDERM Institut für Angewandte Dermatologische Forschung GmbH (proDERM) und nimmt bei unserem Handeln eine zentrale Rolle ein. In diesem ersten Nachhaltigkeitsbericht präsentieren wir:

- was wir unter unserer unternehmerischen Verantwortlichkeit verstehen,
- was wir bisher im Rahmen unserer unternehmerischen Verantwortlichkeit unternommen und erreicht haben,
- welche ausgewählten Ziele, Maßnahmen und Initiativen wir in den Geschäftsjahren 2021 / 22 und 2022 / 23 angehen wollen. Als Wegweiser haben wir die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen gewählt.

Der Bericht richtet sich an alle Interessengruppen des Unternehmens wie Kunden, Mitarbeitende, Geschäftspartner, Studienteilnehmende/Proband:innen, politische Entscheidungstragende, Hochschulen, Nichtregierungsorganisationen (NGO) und die interessierte Öffentlichkeit.

Seit 2015 berichten wir freiwillig im Rahmen eines Fortschrittsberichts nach den Prinzipien des United Nations Global Compact über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten. Um möglichst relevante sowie vergleichbare Informationen zu bieten, orientiert sich der vorliegende Bericht zum ersten Mal an den Indikatoren der Global Reporting Initiative (GRI). In Anlehnung an die GRI-Standards werden spezifische Offenlegungen gekennzeichnet. Die Berichtsprinzipien der GRI-Standards werden eingehalten und die GRI-102-Angaben werden offengelegt. Dieses Dokument verweist auf die themenspezifischen Standards GRI 400 (2016), konkret: 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, 404 Aus- und Weiterbildung, 405 Diversität und Chancengleichheit und 416 Kundengesundheit und -sicherheit.

Berichtszeitraum und Berichtsgrenze

Bei der Darstellung konzentrieren wir uns auf die Geschäftstätigkeiten von proDERM an den Betriebsstandorten Schenefeld, Elmshorn und Münster. Die Berichtsgrenzen verlaufen entlang der gesamten unternehmerischen Tätigkeit von proDERM.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht umfasst die Geschäftsjahre ab dem 1. Juli 2018 bis zum 30. Juni 2020, wesentliche Änderungen, die nach diesem Datum erfolgen, werden in den folgenden Bericht aufgenommen. Um ein vollständiges Bild zu erhalten, enthält dieser Bericht auch Informationen über relevante Nachhaltigkeitsaktivitäten, die sich über diesen Zeitraum hinaus auf andere Geschäftsjahre erstrecken. Die dargestellten Informationen beruhen auf Daten, die bis zum 30. Juni 2020 erhoben wurden. Die Berichterstattung soll zukünftig alle zwei Jahre erfolgen und wird entsprechend die beiden zurückliegenden Geschäftsjahre beleuchten.

Berichtsstruktur und Inhalt

An dieser Stelle möchten wir kurz den Aufbau des Berichts erläutern. Im Kapitel *Unternehmen* möchten wir Ihnen das Unternehmen und dessen Dienstleistungen näherbringen. Mithilfe einer Zeitleiste werden die Meilensteine präsentiert, auf die wir stolz sind und die die DNA von proDERM ausmachen.

In dem darauffolgenden Kapitel präsentieren wir unser Verständnis von unternehmerischer Verantwortung gegenüber Mensch und Natur. Der Berichtsinhalt wurde auf der Grundlage des Wesentlichkeitsprinzips ausgewählt und berücksichtigt die maßgeblichen Erwartungen unserer internen Stakeholder und die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit. Auch die Einbettung von Nachhaltigkeit auf allen Unternehmensebenen und der Managementprozess werden in diesem Kapitel beschrieben.

Anschließend, unterteilt nach den drei klassischen Säulen der nachhaltigen Entwicklung (Soziales, Umwelt und Wirtschaft), werden die einzelnen Projekte und Maßnahmen dargestellt.

Im Anhang haben wir, neben dem berichtspezifischem Glossar, den GRI-Inhaltsindex und eine Aufstellung mit bereits durchgeführten sowie weiteren möglichen Maßnahmen nach den 17 Sustainable Development Goals (SDGs) bereitgestellt. Den inhaltlichen Abschluss des Berichts bildet eine ausführliche Wesentlichkeitsanalyse.

Liebe Leserinnen und Leser,

vor Ihnen liegt nun unser erster Nachhaltigkeitsbericht. Wir freuen uns, dass Sie mehr über unser Unternehmen und unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten erfahren möchten.

Aber was genau ist eigentlich Nachhaltigkeit und wie ist sie entstanden?

Als Begründer des Prinzips der Nachhaltigkeit gilt Hans Carl von Carlowitz (1645 -1714), Oberberghauptmann am kursächsischen Oberbergamt in Freiberg. Als Ende des 17. Jahrhunderts das Holz knapp wurde, formulierte von Carlowitz 1713 in seinem Werk Sylvicultura oeconomica, …dass immer nur so viel Holz geschlagen werden sollte, wie durch planmäßige Aufforstung wieder nachwachsen kann. Dies war der Grundstein zum nachhaltigen Umgang mit Rohstoffen der deutschen Forstwirtschaft, um verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen.

Als erfolgreiches Familienunternehmen im Bereich der dermatologischen Auftragsforschung wirtschaften auch wir mit dem Anspruch, Ressourcen für die künftigen Generationen zu erhalten. Wir übernehmen Verantwortung für die gesellschaftlichen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit und berücksichtigen die Anforderungen an nachhaltiges Wirtschaften innerhalb unserer Wertschöpfungskette. Wir verstehen uns als soziales Unternehmen, dessen Werte dem Leitbild des United Nations Global Compact entsprechen. Im Jahre 2014/15 haben wir mit dem ersten Fortschrittsbericht nach dem United Nations Global Compact begonnen, unser nachhaltiges Handeln zu dokumentieren. Wir haben darin über unsere Aktivitäten zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung berichtet.

Wurde der erste Fortschrittsbericht noch eher nebenbei entwickelt, so hat sich im Laufe der Jahre die Wichtigkeit des Themas Nachhaltigkeit immer mehr gefestigt und ist zu einer eigenen Funktion innerhalb des Unternehmens herangewachsen.

Damit ist Nachhaltigkeit ein fester Bestandteil unserer Firmenkultur geworden und darum haben wir uns entschieden, verbunden mit unserem 25-jährigen Firmenjubiläum im Jahr 2019, diesen ersten Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen.

Die im Jahr 2016 eingeführten 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der UN, deren Ziele bis 2030 erreicht werden sollen, sind ebenfalls Bestandteil des nachhaltigen Wirtschaftens unserer Firma geworden und im Nachhaltigkeitsbericht integriert. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden haben die SDGs an Bedeutung in unserem Unternehmen gewonnen. Bisher haben wir das Einbinden der SDGs in unser Unternehmen nicht umfassend umsetzen können. Es liegt noch viel Arbeit vor uns, da wir vieles noch nie erfasst haben. Wo wir aktuell stehen, möchten wir Ihnen mit unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht vorstellen.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre und laden Sie ein, uns Ihre Fragen, Anmerkungen und Optimierungsvorschläge mitzuteilen.

Ihre Dorothea und Klaus-Peter Wilhelm

UNTERNEHMEN

Profil

proDERM ist ein international führendes Auftragsforschungsinstitut, das 1994 als Spezialist für Dermatologie von unserem Inhaber und Geschäftsführer Prof. Dr. med. Klaus-Peter Wilhelm gegründet wurde. Im Laufe der Jahre wurde das Produktportfolio um die Bereiche Mundpflege, Augenheilkunde, Haarpflege und Intimhygiene erweitert. Wir führen Studien für Arzneimittel, Medizinprodukte, Kosmetika, Nahrungsergänzungsmittel sowie Bedarfsgegenstände im Hinblick auf die verschiedenen regulatorischen und gesetzlichen Anforderungen durch. proDERM ist ein nachhaltig agierendes Unternehmen, dazu gehört für uns neben der Schonung von natürlichen Ressourcen organisches Wachstum und ein wertschätzender Umgang mit Studienteilnehmenden (Patient:innen, Proband:innen), Kunden, Dienstleistern, Prüfzentren und untereinander.

proDERM besteht neben Standorten in Schenefeld und Elmshorn auch noch aus einem weiteren Büro in Münster und einem immer größer werdenden Netzwerk an qualifizierten Studienzentren. Als Full-Service-Auftragsforschungsinstitut betreuen wir Studien für Arzneimittel, Kosmetika, Nahrungsergänzungsmittel und Bedarfsmittel von der Beratung bis hin zum Abschlussbericht. Die Zusammenarbeit beinhaltet alles von der Entwicklung eines geeigneten Studiendesigns und ggf. dem Einholen von behördlichen Genehmigungen über die Rekrutierung geeigneter Kollektive zur anschließenden Studiendurchführung und der Auswertung von unseren Abteilungen Datenmanagement und Statistik bis hin zur abschließenden Finalisierung durch die Abteilung Medical Writing.

Durch unsere langjährige Erfahrung, unser innovatives Leistungsangebot und unser Qualitätsbewusstsein hat sich proDERM einen international hervorragenden Ruf als hochwertiges Testinstitut erarbeitet. Begründet wird dies durch fundiertes Fachwissen seines engagierten Teams, durch die einzigartige technische Ausstattung sowie die regelmäßige Teilnahme an Audits und Rezertifizierungen.

1994
Eröffnung von proDERM
Im Einkaufszentrum der Stadt Schenefeld finden wir ideale Bedingungen für unseren Standort vor. Die Anwerbung möglicher Studienteilnehmenden vor Ort und die Nähe zur Metropolregion Hamburg liefern optimale Rekrutierungsbedingungen.

1995
Topische Arzneimittel
Bereits ein Jahr nach unserer Gründung stellen wir uns organisatorisch und strukturell neu auf, sodass wir neben Kosmetik- auch Arzneimittelstudien nach entsprechenden Richtlinien durchführen können.

1997
Inbetriebnahme des SPF-Labors
Wir investieren in und erschließen neue Räumlichkeiten, in denen wir sowohl *in vitro* als auch *in vivo* Untersuchungen von Sonnenschutzprodukten durchführen.

2000
Full-Service-CRO
Durch den Aufbau der Abteilungen Data Management und Statistik vervollständigen wir unser Service-Angebot. Seitdem bieten wir unseren Kunden die komplette Studiendurchführung bis zur Erstellung des Berichts in Eigenregie an.

Geschichte

Seit der Gründung von proDERM im Jahr 1994 forschen wir in Schenefeld bei Hamburg im Auftrag namhafter Hersteller pharmazeutischer und kosmetischer Produkte sowie von Medizinprodukten und Nahrungsergänzungsmitteln. Begonnen haben wir im Bereich der Dermatologie und Allergologie, später kamen die Bereiche Augenheilkunde, Zahnheilkunde, Gynäkologie und andere medizinische Bereiche hinzu. In Deutschland wurde in dieser Zeit Auftragsforschung, zumindest im Fachgebiet der Dermatologie, überwiegend an Universitäten durchgeführt. Unser Ziel war es, von Anfang an dermatologische Studien nach internationalem Qualitätsstandard zeitlich zuverlässig anzubieten und durchzuführen.

Seitdem haben wir unser Dienstleistungsspektrum ständig ausgebaut: Bereits 1995 wurde damit begonnen, Arzneimittelstudien durchzuführen. Zwei Jahre später wurde unser SPF-Labor eröffnet und 2000 unsere neue Antitranspirant / Deodorant-Einheit. Danach kamen noch die Augenverträglichkeitsstudien, das Haarlabor, die Studien zur Mundhygiene und das Labor zur klinischen Fotografie hinzu. Seit 2005 zeichnen wir Produkte mit besonderer Hautverträglichkeit mit dem Siegel *Qualitätssiegel – dermatologisch bestätigt* – aus.

Jetzt, nach 26 Jahren, haben wir an den beiden Standorten Schenefeld und Elmshorn über 11.000 Studien für mehr als 1.000 verschiedene Unternehmen durchgeführt. Im Laufe der Zeit wurde eine umfangreiche und detaillierte Teilnehmendendatenbank angelegt (siehe auch Seite 29, Datenschutz). Methoden, Geräte und Studiendesigns werden kontinuierlich und bereichsübergreifend weiterentwickelt, um den Wünschen unserer Kunden auch in Zukunft bestmöglich gerecht zu werden und weiteres nachhaltiges Wachstum zu ermöglichen.

Gedeck und Dekoration anlässlich unserer 25-Jahr-Feier

Kontinuierlich wird auch der Bereich der Digitalisierung ausgebaut und verbessert. Seit dem Gründungsjahr erfassen wir Studiendaten in einer eigenentwickelten, zentralen Datenbank, mit der schon früh Prozesse digital abgebildet wurden. Im Jahr 2019 begann unsere jüngste Digitalisierungsoffensive mit der Inanspruchnahme des Förderprogramms „go-digital" des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Dadurch konnten

2000
Eröffnung der AT / DEO-Einheit
In unserer neuen Antitranspirant(AT)/ Deodorant(DEO)-Einheit, die mit Hotroom und Sauna ausgestattet ist, führen wir die ersten Studien durch.

2001
Zertifizierung nach ISO 9001
Wir erhalten als erstes dermatologisches Institut in Deutschland die ISO 9001-Zertifizierung.

2002
Erweiterung der medizinischen Fachkompetenz
Erstmalig zählen im Jahr 2002 auch Ophthalmologen zu unserem Ärzteteam. Die Durchführung von Studien zur Augenverträglichkeit ist seitdem fester Bestandteil unseres Angebots.

2002
Eröffnung des Haarlabors
Eine räumliche Erweiterung ermöglicht uns die Eröffnung eines Haarlabors, in dem wir mittels biophysikalischer Messmethoden die Wirksamkeit von Haarpflegeprodukten untersuchen.

wir unsere Website für Studienteilnehmende moderner und nutzerfreundlicher zu gestalten. Seit Mitte 2020 läuft ein weiteres und weitaus umfangreicheres Projekt zur Digitalisierung unserer Kunden- und Teilnehmendenpozesse mit einem Investitionsvolumen von über 650.000 Euro. Mit dessen Hilfe wird die Zusammenarbeit mit Kunden und Studienteilnehmenden verbessert und u.a. durch die verbesserte Kommunikation mit den externen Interessengruppen sowohl intern als auch extern weitere Effizienzsteigerungen erwirkt. Bei diesem Projekt werden wir nach Maßgabe der Richtlinie für die Gewährung von Zuwendungen zur Förderung betrieblicher Prozess- und Organisationsinnovationen (POI-Richtlinie) von der Wirtschaftsförderung und Technologietransfer Schleswig-Holstein GmbH über einen Zeitraum von drei Jahren mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) unterstützt.

Der **proDERM Firmenname** steht für unsere unternehmerische Vision. DERM, weil wir uns der Dermatologie verschrieben haben. Die Vorsilbe pro steht sowohl für Professionalität als auch für die lateinische Bedeutung *für*, im Sinne von *für die Dermatologie*.

proDERM

Das **proDERM Firmenlogo** – die Pyramide. Eine Pyramide benötigt eine solide Basis und wird Schicht für Schicht gebaut, um schließlich zur Spitze zu gelangen. Solidität, auf langfristigen Erfolg ausgerichtete Unternehmensziele und gleichzeitig der Anspruch, zeitbeständige, verlässliche Spitzenleistungen zu erbringen: All dies verbinden wir mit der Pyramide. Zu der Pyramide passen somit unsere Werte: Verantwortungsbewusstsein, Professionalität, Wissenschaftlichkeit und Zuverlässigkeit. Diese Eigenschaften sind Bestandteil unserer Firmen-DNA.

Das **proDERM Leitbild** wurde von den Mitarbeitenden des Unternehmens in einem mehrstufigen Prozess erarbeitet. Es soll für alle Mitarbeitenden eine Orientierung im Alltag sein, neuen Mitarbeitenden das Einleben erleichtern und sowohl interessierte Bewerbende als auch unsere Kunden über die proDERM Unternehmenskultur informieren. In dem Kapitel *Unsere Verantwortung* stellen wir unser Leitbild umfassend vor (siehe Seite 18).

Wirtschaft

proDERM ist im Laufe des Vierteljahrhunderts seines Bestehens organisch gewachsen mit einem profitablen Umsatzwachstum, das im Geschäftsjahr 2018/19 erstmals die 10-Millionen-Euro-Grenze überschritten hat. Durch COVID-19 im Geschäftsjahr 2019/20 hat das Unternehmen nur einen kleinen Dämpfer erhalten. Konkrete Wirtschaftszahlen können aus Wettbewerbsgründen nicht veröffentlicht werden.

Um unsere starke Qualitäts- und Kundenorientierung beständig weiter auszubauen, investieren wir kontinuierlich in unsere Infrastruktur. Im Vordergrund stehen vor allem Investitionen in neue Methoden (Geräte) und Räumlichkeiten (Klimatisierung). Um den zukünftigen Herausforderungen gewachsen zu sein, wurde mit einer Investitionsoffensive innerhalb des Berichtszeitraums eine verbesserte Infrastruktur geschaffen. So wurden ab dem Geschäftsjahr 2018/19 mit einem Investitionsvolumen von ca. zwei Millionen Euro innerhalb von drei Jahren sämtliche operativen Studienbereiche technisch modernisiert und neu gestaltet. Darüber hinaus wurde erheblich in neue Untersuchungsverfahren investiert. So wurde beispielsweise 2019/20 unter anderem ein leistungsfähigeres Raman Spektrometer der zweiten Generation angeschafft (siehe auch Seite 14, Spezialgeräte).

Der proDERM Leitbildbaum

Die neun proDERM Leitbilder, entwickelt von und mit den Mitarbeitenden

Investitionen	2018/19	2019/20
Software	38.000 €	47.000 €
Hardware	16.000 €	27.000 €
Geräte	99.000 €	280.000 €
Einrichtung	110.000 €	132.000 €
Einbauten	89.000 €	563.000 €
Instandhaltung Räume	746.000 €	208.000 €

2005
Das proDERM Qualitätssiegel wird eingeführt
Seitdem können Produkte mit besonderer Hautverträglichkeit mit dem Qualitätssiegel – dermatologisch bestätigt – gekennzeichnet werden.

2006
Studien zur Mundhygiene
Wir erweitern unser Ärzteteam um Zahnärzte und investieren in zahnmedizinische Gerätschaften. Studien zur Untersuchung von Mundhygiene-Produkten führen wir seitdem kontinuierlich durch.

2008
Über 100.000 Einzelstudien
Im Laufe des Jahres 2008 nehmen wir zum 100.000. Mal einen Studienteilnehmenden auf.
Es ist uns wichtig, eine gute Beziehung zu unseren Studienteilnehmenden zu haben. Deswegen definieren wir entsprechende Werte, die fest in unserem Leitbild verankert werden.

2010
Labor zur klinischen Fotografie
Um klinische Bildaufnahmen maximal auflösend, reproduzierbar und standardisiert durchführen zu können, entwickeln wir ein Labor für klinische Fotografie: den proDERM USR-CliP (Unit for Standardized and Reproducible Photography).

2014
Eröffnung der proDERM Academy
Nach einigen vorangegangenen Veranstaltungen und auf Anfrage einiger Kunden rufen wir im Jahr 2014 ganz offiziell die proDERM Academy ins Leben. Diese bietet fortan regelmäßige Seminare für die Fachindustrie an.

2017
Neue Niederlassung Elmshorn
Mit einer zusätzlichen Niederlassung nördlich von Hamburg erweitern wir unsere Rekrutierungskompetenz sowie unsere Flexibilität in der Durchführung von Studien.

2018
Multizentrische Studien
Wir erweitern unseren Service um die Durchführung von multizentrischen Studien, für die wir bei Bedarf andere Sites aus unserem Netzwerk hinzuziehen.

2018
Über 100 Angestellte
Erstmalig beschäftigen wir mehr als 100 Mitarbeitende. Wir sehen unser Team als Grundlage unseres Erfolgs. Das gilt für die Erfolge der Vergangenheit sowie für unsere Entwicklung in der Zukunft.

Qualitätssiegel

Das proDERM Qualitätssiegel – dermatologisch bestätigt – steht für Qualität und Glaubwürdigkeit. Die Strategie hinter dem Siegel beruht auf unternehmerischer Unabhängigkeit, einem stringenten Untersuchungsansatz sowie hohen Mindestanforderungen. Für das proDERM Siegel werden zunächst die Inhaltsstoffe und die Formulierung auf die Einhaltung der dermatologischen / toxikologischen Anforderungen überprüft. Anschließend erfolgen mindestens zwei verträglichkeitsorientierte Untersuchungen, typischerweise ein repetitiver Epikutantest sowie ein dermatologischer Anwendungstest mit dermatologischer respektive allergologischer, gynäkologischer bzw. pädiatrischer Bewertung, der eine Anwendung des Produkts über einen längeren Zeitraum zu Hause vorsieht. Die Prüfergebnisse müssen eine gute bzw. sehr gute Hautverträglichkeit attestieren. Produkte mit einer nur durchschnittlichen Hautverträglichkeit können das Siegel nicht erhalten. Das Siegel wurde in dem Betrachtungszeitraum von sechs Kunden für insgesamt 70 Produkte genutzt.

Unternehmensstruktur

Die Aufgaben bei proDERM verteilen sich auf drei wesentliche Aufgabengebiete:

- proDERM Consumer Care
- proDERM Medical
- proDERM Scientific Consulting

Durch das Ineinandergreifen dieser drei Bereiche können wir unterschiedlichste Herausforderungen und Projekte erfolgreich umsetzen. proDERM hat durch die Entwicklung und Anwendung neuer Methoden Standards gesetzt, sich hierdurch ein Alleinstellungsmerkmal geschaffen und sich so zu einem Weltmarktführer in der Auftragsforschung für Dermatologie entwickelt.

»»» Virtueller Rundgang Untersuchungsbereich Solaris.

proDERM Consumer Care

proDERM Consumer Care ist spezialisiert auf die Durchführung klinischer Studien mit kosmetischen Produkten, Bedarfsgegenständen und Nahrungsergänzungsmitteln.

proDERM wurde 1994 mit dem Ziel gegründet, kosmetische Auftragsforschung auf wissenschaftlich hohem Niveau durchzuführen. Die einzigartige Kombination aus Erfahrung, innovativer Technologie und Methodik sowie wissenschaftlichem Know-how macht dies möglich.

Dafür unterhalten wir einen Pool an wissenschaftlich anerkannten Untersuchungsmethoden, die in ihrer Ausrichtung der Diversität der kosmetischen Welt entsprechen und mit denen wir optimale Strukturen für unterschiedlichste Prüfanforderungen bereitstellen. Dies beinhaltet beispielsweise die Marktsegmente Skin Care, Hair Care, Sun Care und Oral Care. Aber auch für die Untersuchung von Antitranspirantien und Deodorantien und die Durchführung von klinischen Bildaufnahmen unterhalten wir dedizierte Bereiche.

Durch eigene Weiterentwicklung und Anwendung innovativer Technologien und Methoden können wir auf immer weiter steigende Testanforderungen reagieren.

proDERM Consumer Care besteht aus einem interdisziplinären Expertenteam, das für wissenschaftliche Exzellenz, Agilität und umfangreiche Erfahrung aus über 50.000 untersuchten Produkten in über 10.000 durchgeführten Studien steht.

proDERM Medical

Der Schwerpunkt von proDERM Medical liegt auf der Weiterentwicklung und Zulassung von Präparaten zur Behandlung von Erkrankungen und Verletzungen, die sich auf die Oberfläche des menschlichen Körpers beziehen, wobei systemische und topische Anwendungen klinisch getestet werden (Haut, Schleimhaut, Gynäkologie, Oral Care, Haare, Augen).

Mit unserem stetig wachsenden Netzwerk aus internen und externen Prüfzentren sind wir in der Lage, die Durchführung von Projekten den Bedürfnissen der Kunden entsprechend zu gestalten. Mit unserer über die Jahre gewachsenen Patient:innendatenbank, die eine Reihe von Personen mit chronischen Indikationen (Rosazea, Psoriasis, Atopische Dermatitis etc.) enthält, und unserer flexiblen Netzwerkstruktur bewerkstelligen wir die Rekrutierung unterschiedlicher Patient:innenkollektive.

Die fachliche Kenntnis von medizinischen Experten:innen fließt für ein bestmögliches Ergebnis von Beginn an in unsere Studien mit ein. Die Sichtbarkeit der Studienergebnisse in der wissenschaftlichen Gemeinschaft wird so erhöht. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit den Auftraggebenden den Medical Need des Patient:innen optimal zu bedienen.

proDERM Medical arbeitet für namhafte internationale Kunden, hat in deren Auftrag eine Vielzahl von Projekten erfolgreich durchgeführt und dabei mehrere Tausend Studienteilnehmende behandelt und untersucht. Wir sind Mitglied im Bundesverband Medizinischer Auftragsforschungsinstitute (BVMA) und verpflichten uns als solches, den Qualitätsanforderungen des Verbandes zu entsprechen. Die Einhaltung dieser Kriterien wird durch Audits regelmäßig überprüft.

proDERM Scientific Consulting

Der Bereich Scientific Consulting untergliedert sich weiter in drei Bereiche: Consulting, Science und Innovation sowie die proDERM Academy.

Consulting bedient den gestiegenen Beratungsbedarf unserer Kunden, der sich beispielsweise aus der Vielzahl der zur Verfügung stehenden Prüfansätze oder einer bisher noch nicht etablierten Methode ergeben kann. Auch die unterschiedlichen Regularien, nach denen Studien durchgeführt werden, führen oftmals zu Unsicherheit auf Hersteller- und Entwicklungsseite. Das Team von Scientific Consulting führt Methodik, Messgeräte

Demonstration der UV-A Lichtschutzmethode

und regulatorische Anforderungen zusammen und entwickelt für unsere Kunden die jeweils bestmögliche Lösung.

Unsere Consultants sind auf dem neuesten Stand der Forschung und in intensivem Kontakt mit der Scientific Community. Die Wissenschaftler:innen von proDERM publizieren regelmäßig neu gewonnene Forschungsergebnisse, zum Teil eigenständig, oft aber gemeinsam mit den Kunden. Des Weiteren arbeiten sie in wissenschaftlichen Fachgruppen sowie Konsortien und unterstützen Initiativen zum Austausch von Fachwissen und zur Qualitätsverbesserung.

Der Bereich Science und Innovation ist auf die in unseren Studien eingesetzten Geräte und Methoden ausgerichtet. So wählt

2019
Über 10.000 Studien
Im Einkaufszentrum der Stadt Schenefeld führen wir in unserem Jubiläumsjahr die 10.000. Studie durch.

2019
Erweiterung des Instituts
Mit proDERM Solaris eröffnen wir eine neue Einheit an unserem Hauptstandort in Schenefeld. Hier führen wir fortan schwerpunktmäßig Studien mit Antiperspirantien und Deodorantien sowie Sonnenschutzprodukten durch.

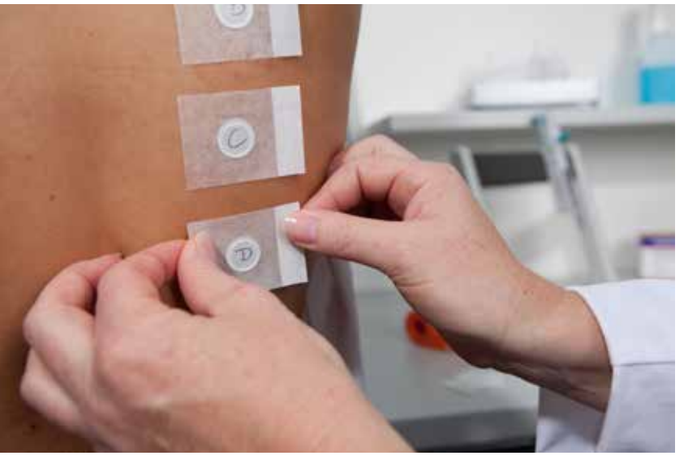
2020
Jubiläum 25 Jahre proDERM
Wir feiern unseren 25. Geburtstag zusammen mit all unseren Mitarbeitenden.

2020
Installation neuer Klimaanlagen
Der Kaltwassersatz für die Klimaanlage wird mit einem Mobilkran auf das Dach des Einkaufszentrums Schenefeld gehoben.

das Team beispielsweise hochentwickelte Forschungsmethoden und Technologien aus, entwickelt sie weiter und macht sie für die Anwendung in unseren klinischen Studien verfügbar. Darunter fallen beispielsweise Methoden der konfokalen Mikroskopie, Raman Spektroskopie und Hautoberflächenprofilometrie. Darüber hinaus werden auch eigene, ganz neue Methoden entwickelt, validiert und publiziert. Dies beinhaltet Untersuchungsverfahren aus Hot-Topic-Bereichen, wie Anti-Pollution- oder der Mikrobiom-Forschung.

Studien

Bei den beauftragten klinischen Studien wird unter anderem zwischen Verträglichkeits- und Wirksamkeitsstudien unterschieden. Bei der Durchführung der Studien greifen wir zum einen auf einen umfangreichen Katalog etablierter Testdesigns zurück, zum anderen entwickeln wir neu zugeschnittene Testdesigns.



Beispiel einer Studiendurchführung anhand eines Pflastertests (Epikutantests)

Verträglichkeitsstudien

In Verträglichkeitsstudien werden die Produkte auf Hautverträglichkeit geprüft, indem die Produkte an Hautgesunden getestet werden, wobei der Hautzustand vor und nach der Anwendung erfasst wird. Die Studiendauer hängt von der Art der Studie ab und kann wenige Tage oder auch mehrere Wochen bis Monate dauern.

Beispielsweise wird in einem sogenannten Epikutantest ein Produkt in einer intensivierten Form unter einem Pflaster auf die Haut aufgebracht und anschließend die Hautreaktion beurteilt. Erfolgt die tatsächliche Anwendung des Produktes durch Endverbrauchende auf besonders sensibler Haut, oder im Bereich der Schleimhäute oder auf empfindlicher Haut, wird dieser Umstand in der Testdurchführung berücksichtigt. In diesem Fall kann die Durchführung der Verträglichkeitsuntersuchung auf bewusst vorgeschädigter Haut erfolgen.

Wirksamkeitsstudien

In Wirksamkeitsstudien wird eine Reihe von klassischen *in vivo* und biophysikalischen Verfahren zur Messung von Standardparametern durchgeführt. Typischerweise erfolgt – wie in den Verträglichkeitsstudien – eine Anwendung des Testproduktes, wobei die Messungen in der Regel vor einer Anwendung, zu definierten Zeitpunkten während der Anwendung sowie zum Ende der Studie erfolgen. In anderen Studien erfolgt der Vergleich von behandelter Hautpartie mit einem unbehandelten Hautbereich. Die Dauer einer Studie hängt von der Wirksamkeit ab, die geprüft werden soll; so beschränkt sich zum Beispiel eine Studie zur Sofortwirkung auf einen Tag, während eine Studie zur Faltenreduktion mehrere Monate dauern kann.

Das Spektrum der getesteten Produkte und ihrer Wirksamkeit ist außerordentlich breit. Es reicht von feuchtigkeitsspendenden Lotions über Deo-Roller, Sonnenschutzsprays und Selbstbräuner, faltenreduzierende oder zellerneuernde Cremes und Anti-Cellulite-Gels bis hin zu Zahnpasta, Lutschpastillen oder Tropfen gegen trockene Augen.

Bei allen Untersuchungen werden zum einen geschulte Bewerter:innen (eine unabhängige Person des Studienpersonals, die mögliche Hautreaktionen anhand vordefinierter Skalen bewertet) sowie moderne validierte Messgeräte eingesetzt. Das Spektrum umfasst über 100 verschiedene Messparameter und reicht von klassischen *in vivo* und biophysikalischen Verfahren zur Messung von Standardparametern wie Hautfeuchtigkeit, Barrierefunktion, pH, Hautfarbe, Hautdurchblutung und Rauigkeit bis zu der Untersuchung der Penetration von Wirkstoffen in Einzelschichten der Haut oder der Bestimmung des Hautmikrobioms. Zudem werden unterschiedlichste und zum Teil von uns selbst entwickelte Fotografiesysteme, die Benchmarks in Sachen Reproduzierbarkeit, Standardisierung und Farbtreue setzen, ergänzt durch den Einsatz quantitativer Bildanalyseverfahren.

Bei der Durchführung klinischer Prüfungen von Arzneimitteln und Medizinprodukten müssen die Anforderungen europäischer und ggf. US-amerikanischer Zulassungsbehörden berücksichtigt werden. All diese Studien werden unter Einhaltung der entsprechenden gesetzlichen Vorgaben, Richtlinien und Normen für die entsprechenden Arzneimittel und Medizinprodukte durchgeführt. Studien der Arzneimittelentwicklung (Phasen I–IV) können von Sicherheitsstudien über Dosisfindungs- bis zu Postmarketingstudien (Phase IV) von proDERM durchgeführt werden.

Untersuchungsgeräte

Unsere umfangreichen Messinstrumente stellen die technische Basis und Arbeitsgrundlage dar, ohne die wir bei proDERM innovative medizinische Forschungsarbeiten und Studien nicht durchführen könnten. Sie sind das technische Herz des Unternehmens. Großenteils kommen bei den durchgeführten Studien instrumentelle Messungen zum Einsatz, auf deren Basis die Studien ausgewertet werden.

Insgesamt haben wir ca. 300 Geräte und ca. 100 Gerätetypen im Bestand. Des Weiteren können Geräte, die auf Wunsch eines Sponsors eingesetzt werden sollen und die wir nicht auf Lager haben, als Leihgeräte qualifiziert werden.

Bei der Auswahl und Beschaffung eines neuen Geräts stehen wissenschaftliche Gesichtspunkte im Vordergrund:

- Bei dem zu bestimmenden Parameter muss das Gerät korrekt, präzise, reproduzierbar und verlässlich messen
- Vorteilhaft sind aussagekräftige wissenschaftliche Publikationen zur Methode bzw. zum Untersuchungsgerät

Jedes Untersuchungsgerät, das bei proDERM in Studien zum Einsatz kommt, wird vor seinem Einsatz qualifiziert, indem dokumentiert nachgewiesen wird, dass das Gerät reproduzierbar innerhalb festgelegter Bereiche misst beziehungsweise funktioniert und zu dem gewünschten Ergebnis führt. Darüber wird durch die Qualifizierung auch die Sicherheit beim Einsatz der Geräte gewährleistet.

Ein wesentlicher Teil der Qualifizierung ist die Sicherheitsfreigabe. Diese beinhaltet eine Gefährdungsbeurteilung und eine Risikobewertung. Sie dient dem Nachweis, dass die Anwendung des Geräts für Studienteilnehmende und Dritte sicher ist. Außerdem werden in der Qualifizierungsphase auch die Standardzyklen für die Wartung der Geräte festgelegt.

Zwei Multiport-Bestrahlungsgeräte, die auf ihren Einsatz zur Sonnenschutz-Prüfung warten

Der umfangreiche Gerätepool ist in die beiden Gruppen Standardgeräte und Spezialgeräte aufgegliedert.

Standardgeräte

Beispielhaft führen wir hier einige der bei uns vorhandenen Gerätetypen mit ihren Indikationen auf. Zu den Standardgeräten gehören Geräte, die bei folgenden Messungen eingesetzt werden:

- Feuchtigkeitsmessung (Corneometer®)
- Hautelasitzitätsmessung (Cutometer®, Dermal Torque Meter®)
- Messung der Barrierefunktion der Haut (AquaFlux®, Tewameter®)
- Haut-pH-Bestimmung (pH-Meter)
- Bestimmung des Melaningehaltes (Mexameter®)
- Messung der Talgsekretion (Sebumeter®)
- Messung der Hautfarbe/-rötung/-bräunung (Chromameter®, Spektralphotometer)
- Messung der Hauttemperatur (Hautoberflächen-Thermometer)

Klinische Fotografie und Bildanalyse

Für die klinische Fotografie und Bildanalyse stehen uns verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung, um standardisierte und reproduzierbare Bilder herzustellen. Hierbei nutzen wir sowohl Geräte aus eigener Entwicklung als auch kommerziell erhältliche Systeme: USR-CliP, Visia®, Colorface® Photobox. Weiterhin können makroskopische Bilder mit hoher Auflösung von einem definierten Testareal mithilfe verschiedener Kamerasysteme aufgenommen werden (DermLite®, MaCls XL, Macroscopic Imaging System XL).

Mit dem konfokalen Laserscanmikroskop (Vivascope®) kann man einzelne Schichten der Haut bis zu einer Tiefe von bis zu 350 µm aufnehmen. Durch die natürlichen Unterschiede der Reflektionsindizes in der Haut ergibt sich ein kontrastreiches Bild.

Raman Spektroskopie im Einsatz

Mit einer Infrarotkamera können Thermografiebilder aufgenommen werden, die die Temperatur sehr präzise wiedergeben, während die Durchblutung der Haut (periphere Blutzirkulation) durch die Full Field Laser Perfusions Imaging-Technik (Moor-FLPI®) gemessen werden kann.

Mit einem Ultraschallgerät können Hautstrukturen bis zu einer maximalen Tiefe von 10 mm dargestellt und die Hautdicke bestimmt werden.

Geräte zur Messung in der Mundhöhle

Für Untersuchungen im Mundbereich kommen Geräte zur Messung der Schmerzempfindlichkeit von Zähnen (Yeaple® Probe, Air Pressure Dental Multisyringe Unit) und des Mundgeruchs (Halimeter®, Oral Chromameter®) zum Einsatz.

Spezialgeräte

Raman Spektroskopie, einer unserer Stars! Um das Arbeitsfeld als ein international führendes und innovatives Auftragsforschungsinstitut zu verdeutlichen, stellen wir an dieser Stelle unseres Nachhaltigkeitsberichts das sogenannte konfokale Raman Spektrometer vor, stellvertretend für unsere Sondergeräte.

Als eines der ersten Testinstitute haben wir bereits 2009 ein Raman Spektrometer erworben. 2019 haben wir ein Upgrade dieses Spezialgeräts auf die neueste Generation durchgeführt und gleichzeitig weitere Analysesoftware angeschafft. Hierdurch haben sich nicht nur die Untersuchungszeiten auf 50 % verkürzt. Gleichzeitig wurde die Auflösung verbessert und Molekülkonzentrationen sind nicht mehr nur semi-quantitativ, sondern voll-quantitativ möglich. Die *in vivo* Raman Spektroskopie ist insbesondere dafür geeignet, um molekulare Konzentrationsprofile von der Hautoberfläche bis in die Dermis mit hoher räumlicher Auflösung zu bestimmen. Das beinhaltet die Konzentration und Verteilung von Aminosäuren, Schweißbestandteilen, Lipiden, Proteinen, Wasser und topisch applizierten Materialien. Somit kann nunmehr auch die Penetration sowie die transdermale Abgabe von topisch applizierten Produkten untersucht werden.

Das Raman Spektrometer wird also typischerweise direkt an Studienteilnehmenden eingesetzt. Diese neue Einsatzmöglichkeit bedeutet, dass für Studien dieser Art keine Biopsien mehr entnommen werden müssen. Das Verfahren ist aktuell publiziert worden. Ein Hinweis auf die Publikation Laing et al. 2019 wurde auf unserer Website unter Publikationen hinterlegt.

Das Raman Spektrometer im Einsatz. Beispielhaft für den Nutzen des Geräts kann eine kürzlich durchgeführte und von uns gemeinsam mit unserem Sponsor publizierte Studie erwähnt werden. Es sollte das Vorhandensein eines bestimmten Stoffes (Gum arabica) im Speichel von Studienteilnehmenden gemessen werden.

Da das Raman Spektrometer geringste Konzentrationen nachweisen kann, wurden ebenfalls Speichelproben direkt mittels Raman Spektroskopie vermessen. Das Vorgehen erwies sich als gut geeignet, um das Vorhandensein von Gum arabica nachzuweisen. In der klinischen Studie wurde die neu entwickelte Methode bei einem Teil der Studienteilnehmenden eingesetzt und zeigte gute Ergebnisse in dieser Gruppe. Somit konnte durch diesen innovativen Einsatz eine optimale Lösung für den Kunden gefunden werden.

Stakeholder

Der wichtigste Aspekt unseres bisherigen Erfolgs sind die Menschen. Diese haben wir bei Firmengründung über unseren Leitgedanken in den Mittelpunkt unserer Ausrichtung gestellt: **„Mit unseren Mitarbeitern und der Hilfe unserer Probanden arbeiten wir für unsere Sponsoren zum Wohle der Verbraucher."** Dieser Leitgedanke gilt bis heute!

Mitarbeitende

109 Mitarbeitende an den Standorten Schenefeld, Elmshorn und Münster sowie in unterschiedlichen Städten in Deutschland und England (im Homeoffice) sind ein energetischer Mix unterschiedlicher Fachrichtungen, Charaktere und Nationalitäten und bewirken zusammen – jeden Tag aufs Neue – Großes. Wir vertrauen unseren Mitarbeitenden und geben ihnen die Freiheit, ihre Arbeit selbst zu gestalten, soweit dies mit unseren betrieblichen und regulatorischen Anforderungen möglich ist. Durch eine offene Unternehmenskultur und Vorteile für Mitarbeitende zeigen wir ihnen unsere Wertschätzung (siehe Seite 26).

Studienteilnehmende / Proband:innen

Besonders verbunden fühlen wir uns unseren mehr als 6.000 Studienteilnehmenden. Viele von ihnen begleiten uns seit Jahren und nehmen immer wieder verlässlich an Studien teil. Unsere Studienteilnehmenden sind unverzichtbar: Ohne deren Vertrauen wäre die Entwicklung von proDERM nicht so erfolgreich gewesen. Uns sind vor allem ihre Sicherheit und Gesundheit sehr wichtig sowie dass diese immer im Einklang mit der Deklaration von Helsinki stehen. Daher legen wir äußersten Wert darauf, unserer Verpflichtung nachzukommen, dass alle Studienteilnehmenden vor jedem Studienbeginn aufgeklärt und beraten werden (siehe Seite 28).

Unser Vizepräsident Stephan Bielfeldt bei einem Vortrag im Rahmen einer proDERM Academy

Sponsoren / Kunden

Das Vertrauen unserer Sponsoren bzw. Auftraggeber ist uns sehr wichtig. Bei uns werden die Begriffe Kunden / Auftraggeber und Sponsoren synonym verwendet. Unseren Kunden gegenüber verhalten wir uns serviceorientiert, freundlich und verbindlich. Wir wollen ihren hohen Ansprüchen gerecht werden, daher verbessern wir ständig unsere Prozesse und erweitern unsere Dienstleistungen. Unsere Kunden sind überwiegend Herstellende, Inverkehrbringende, Lohnfertigende sowie Lieferanten von Roh- und Wirkstoffen vornehmlich aus den Bereichen:

- Kosmetik
- Personal Care
- Pharma
- Medizinprodukte
- Lebensmittel und Nahrungsergänzungsmittel
- Textilien

Wir respektieren, dass unsere Kunden Menschen aus verschiedenen Unternehmen und Ländern sind. Auf ihre Persönlichkeit und ihre individuellen Bedürfnisse stellen wir uns ein. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist uns wichtig und der Wert von 9,65/10 Punkten bei Kundenbefragungen macht uns stolz. Wir sind stolz auf den über Jahre gleichbleibend hohen Anteil von > 85 % von Bestandskunden. Sowohl für uns als Auftragnehmer

Unsere Kunden kommen aus der ganzen Welt

Konfokale Mikroskopie, mit deren Hilfe Aufnahmen einzelner Hautschichten bis zu einer Tiefe von 350 µm möglich sind, ohne die Haut zu verletzen

als auch für unsere Kunden sind wiederholte Projekte und eine langfristige Partnerschaft mit Vorteilen verbunden. Beide Seiten kennen jeweils die Abläufe und Erfordernisse des Partners, wodurch sich mit zunehmender Dauer der Zusammenarbeit die Effizienz erhöht.

Lieferanten

Wir fördern ein nachhaltiges Beschaffungs- und Lieferantenmanagement, das ethische, soziale und ökologische Qualitätsstandards für Produkte und Dienstleistungen erfüllt. Wir erwarten das gleiche Engagement von unseren Lieferanten und streben eine langfristige Zusammenarbeit mit ihnen auf der Grundlage einer fairen Partnerschaft an. Insbesondere achtet proDERM bei der Beschaffung der oben beschriebenen Geräte neben Präzision und Qualität darauf, dass diese möglichst langfristig für Studien und Tests eingesetzt werden.

Bei der Beschaffung von Medizinprodukten wie beispielsweise Verbandstoffen, Instrumenten oder Dentalprodukten verwenden wir als Auftragsforschungsinstitut für Dermatologie ausschließlich Artikel, die nach dem Medizinproduktegesetz hergestellt werden und entsprechend zugelassen sind.

Lebensmittel und allgemeine Verbrauchsmittel werden, soweit dieses möglich ist, über regional ansässige Händler eingekauft. Des Weiteren beauftragen wir bei Bedarf lokale Handwerksbetriebe und Service-Dienstleistungsunternehmen, wie beispielsweise für Aktenvernichtung oder technische Gerätewartung, soweit dieses möglich und effektiv ist.

Industrie und Forschung

Seit 2014 bieten wir unseren Kunden im Rahmen von proDERM Academy Seminare und praktische Workshops für die Fachleute aus der Industrie und akademischen Forschung an. Unsere Dozierenden sind international anerkannte Fachkräfte, die die modernsten Methoden und Techniken präsentieren (siehe Seite 36).

Innovationen

Im Bereich Innovation beschäftigen wir uns mit der Entwicklung und Etablierung von neuen Messverfahren bei proDERM. Der wissenschaftliche Fortschritt und die technologischen Möglichkeiten entwickeln sich mit rasanter Geschwindigkeit. Um immer auf dem aktuellen Stand der Technik zu bleiben und neue Technologien in unseren Studien zu nutzen, ist es notwendig, kontinuierlich an neuen Verfahren zu arbeiten.

Entwickelt werden sowohl klinische Verfahren, also der Einsatz neuer subjektiver Bewertungsparameter in unseren klinischen Studien, als auch Verfahren mit neuen oder modifizierten Messgeräten.

Ein Beispiel für neue klinische Verfahren ist die Entwicklung eines Foto-Rankings für lichtbedingte Hautalterung. Sonnenstrahlen, insbesondere der UV-A Anteil führen zum Abbau von Kollagenfasern in der Haut, die Haut wird dünn, faltig und leicht verletzbar. Zusätzlich entsteht eine unregelmäßige Pigmentierung der Haut. Im Rahmen einer Masterarbeit wurden hochaufgelöste standardisierte Fotos von Studienteilnehmenden mit unterschiedlich ausgeprägter lichtbedingter Hautalterung aufgenommen. Die Fotos wurden von Expert:innen in eine abgestufte Reihenfolge, gemäß Ausprägung der lichtbedingten Hautalterung, gebracht. Das Verfahren konnte auch schon eingesetzt werden. Im Vergleich zu einer Messmethode, die den Kollagengehalt der Haut bestimmt, wurde eine hervorragende Übereinstimmung erzielt.

Rauchkammer, mit der der Zigarettenrauch standardisiert auf kleine Hautfelder aufgebracht wird

Ein Beispiel für die Entwicklung von innovativen Messverfahren ist die Entwicklung einer Methode, mit der der Schutz der menschlichen Haut vor schädlichen Umwelteinflüssen gemessen werden kann. Ein bedeutender für die Haut schädlicher Umweltfaktor ist die Luftverschmutzung in den Großstädten. Im Wesentlichen sind das Verbrennungsabgase, die durch Autoverkehr, Industrie, Kaminöfen und andere Heizsysteme entstehen. Um diese Verbrennungsabgase modellhaft zu simulieren und ihre Einflüsse auf die menschliche Haut zu messen, wurde Zigarettenrauch als Modellsubstanz verwendet. Schützende Produkte, wie zum Beispiel spezielle Hautcremes, können in solchen Systemen untersucht werden, indem kleine Hautfelder über einen gewissen Zeitraum gegenüber Zigarettenrauch exponiert werden. Danach wird die Menge an oxidierten Hautlipiden gemessen. Da alle Schritte in diesem Verfahren sich nur in der oberen toten Hautschicht abspielen, werden bei dieser Methode keine Hautschäden verursacht. Finden sich nach Anwendung der Produkte weniger oxidierte Hautlipide als auf einem unbehandelten und rauchexponierten Areal, ist ein Schutzeffekt für das Produkt bewiesen.

UNSERE VERANTWORTUNG

Statement

Nachhaltigkeit – was vor wenigen Jahren noch ein sehr abstrakter Begriff war, ist heute für uns, unsere Kunden sowie die gesamte Gesellschaft von enormer Bedeutung. Für ein serviceorientiertes Unternehmen wie proDERM sind die Potenziale für nachhaltige Entwicklung oft weniger greifbar und schwerer zu definieren oder zu realisieren als für klassische Produktionsunternehmen. Als Markt- und Innovationsführer haben wir uns gleichwohl dazu verpflichtet, Verantwortung über aktuelle gesetzliche Mindestanforderungen hinaus zu übernehmen.

Verantwortung übernehmen wir gemeinsam als Team

Als Auftragsforschungsinstitut im gesundheitlichen Bereich übernehmen wir eine besondere Verantwortung für die Gesundheit. Zum einen ist die Fürsorge für die Gesundheit der Menschen, die von uns getestete Produkte nutzen, der Kernbereich unserer unternehmerischen Aktivitäten. Zum anderen sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Studienteilnehmenden und Mitarbeitenden bewusst.

Wir definieren Nachhaltigkeit vor allem als Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitenden, deren Familienangehörigen sowie unseren Studienteilnehmenden. Wir verfolgen das Ziel, in allen unseren Handlungen und Entscheidungen ökologische, soziale und ökonomische Aspekte ausgewogen zu berücksichtigen. Mit diesem Bericht möchten wir einen weiteren Meilenstein auf unserem Weg setzen und uns auf die Entwicklung der unternehmerischen Nachhaltigkeitsstrategie vorbereiten.

Unser Leitbild

- Kompetenz. Einen Vorsprung erarbeiten.
- Qualität. Hohe Ansprüche haben.
- Information & Kommunikation.
  Offen und konstruktiv im Austausch sein.
- Mitarbeitende. Bereit, Außergewöhnliches zu leisten.
- Studienteilnehmende & Partner.
  Schlichtweg unverzichtbar.
- Sicherheit & Gesundheit. Sind uns wichtig.
- Kunden. In unserem Fokus.
- Wirtschaftlichkeit. Ökonomisch agieren.
- Nachhaltigkeit. Ressourcen schonen.

Nachhaltigkeitsmanagement

Aufgrund der hohen Relevanz der nachhaltigen Entwicklung von proDERM ist dieser Bereich bei der Geschäftsführung angesiedelt.

In einem mehrstufigen Bottom-up-Prozess wurde von den Mitarbeitenden im Jahr 2016 unser Leitbild entwickelt. Dieses soll für das aktuelle Team eine Orientierung im Alltag sein, neuen Mitarbeitenden das Einleben erleichtern und sowohl interessierte Bewerbende als auch unsere Kunden über die proDERM Unternehmenskultur informieren.

Auf dieser Basis wurden fünf Arbeitsgruppen ins Leben gerufen, die sich mit den einzelnen Handlungsfeldern des Leitbildes beschäftigt haben. Drei bis fünf Mitarbeitende pro Arbeitsgruppe haben sich freiwillig mit der Bearbeitung der ausgearbeiteten To-dos beschäftigt. Dank dieses Prozesses ist nachhaltige Entwicklung ein wichtiges Handlungsfeld von proDERM geworden und durch den Einsatz aller Arbeitsgruppen und die Umsetzung durch die Mitarbeitenden wurden viele wichtige Nachhaltigkeitsmaßnahmen erfolgreich implementiert.

Gruppe	Themen
AG 1	Kompetenz und Qualität
AG 2	Kunden und Wirtschaftlichkeit
AG 3	Information, Kommunikation und Mitarbeitende
AG 4	Gesundheit, Sicherheit und Nachhaltigkeit
AG 5	Studienteilnehmende und Partner

Ein weiterer Meilenstein ist die Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Dafür haben wir eine Basis geschaffen, indem wir eine ausführliche Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt haben.

Wesentlichkeitsanalyse

Die Wesentlichkeitsanalyse dient als Analysewerkzeug, um die für proDERM relevanten Handlungsfelder des Nachhaltigkeitsberichts aus verschiedenen Sichtweisen zu ermitteln. Sie dient dazu, zu erkennen, welche Themen für die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens relevant sind, über die dann im Nachhaltigkeitsbericht berichtet werden soll. Die für den Nachhaltigkeitsbericht (und zum späteren Zeitpunkt auch für die Nachhaltigkeitsstrategie) relevanten Themen sind dabei durch die folgenden drei Gruppen entwickelt worden:

Gruppe 1: Expertenteam

Die erste Gruppe bilden Nachhaltigkeitsfachkräfte (Zusammensetzung: unabhängige interne und externe Nachhaltigkeitsfachkräfte).

Gruppe 2: Mitarbeitende

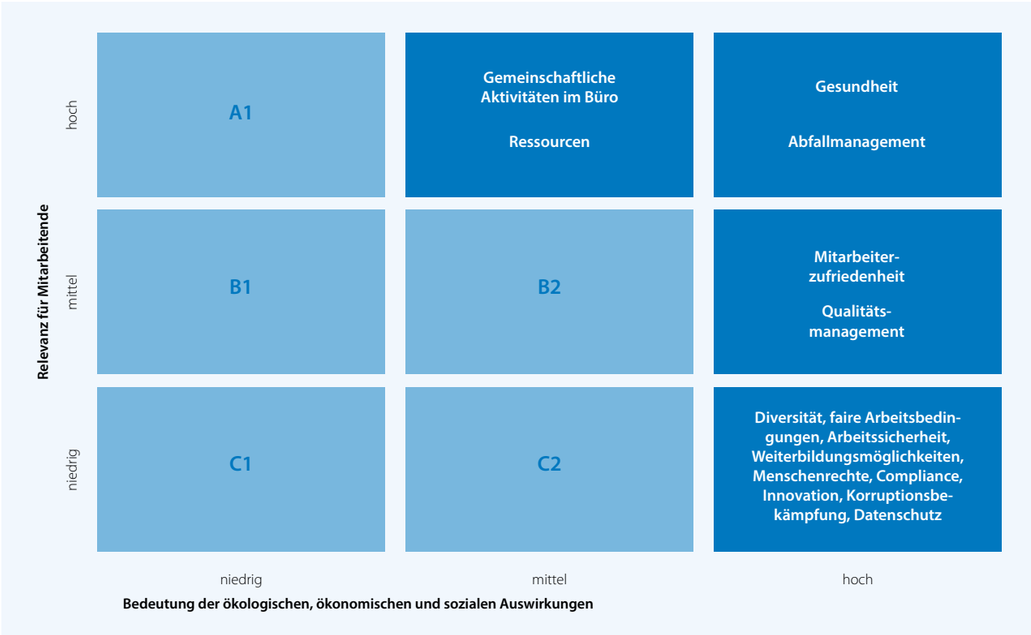
Die Mitarbeitenden von proDERM bilden die zweite Gruppe (Zusammensetzung: variable Zusammensetzung durch die Mitglieder der verschiedenen Arbeitsgemeinschaften, die die unterschiedlichen Themenschwerpunkte des Leitbildes der Firma bearbeiten).

Mitarbeitende bei einem Betriebsausflug im Hamburger Hafen

Gruppe 3: Arbeitsgruppe

Die besonders für den Themenkomplex Nachhaltigkeit, Soziales und Gesundheit engagierten Mitarbeitenden bilden die dritte Gruppe (Themenschwerpunkt: **Arbeitsgruppe 4 Gesundheit, Sicherheit und Nachhaltigkeit**).

Das Expertenteam hat nach intensiven Diskussionen relevante Themen in einem Zeitraum von sechs Monaten identifiziert. Anhand dieser Themen wurde ein Mitarbeitendenfragebogen entworfen. Durch das Beantworten dieses Fragebogens haben die Mitarbeitenden die für sie relevanten Themen des Nachhaltigkeitsberichts aus ihrer Perspektive dargestellt. Die



Arbeitsgruppe hat sich vergangene, aktuelle und zukünftige Maßnahmen vorgenommen und diese in Bezug auf die verschiedenen SDGs beurteilt, um die strategische Ausrichtung des Unternehmens zu bewerten.

Nachdem die Ergebnisse von Expertenteam und Mitarbeitenden nach Wichtigkeit geordnet und miteinander abgeglichen wurden, ergibt sich die oben stehende Relevanzmatrix (siehe Abbildung) in Bezug auf die ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen.

Die erarbeiteten Themen werden in den folgenden drei Hauptkapiteln *Soziales/Gesundheit, Umwelt und Wirtschaft* betrachtet und bilden die wesentlichen Themen für den Nachhaltigkeitsbericht von proDERM. Die als weniger relevant abgebildeten Themen (A1, B1, B2, C1, C2) werden im Anhang des Nachhaltigkeitsberichts der Vollständigkeit halber aufgelistet. Die vollständige Wesentlichkeitsanalyse befindet sich im Anhang des Nachhaltigkeitsberichts (siehe Seite 59).

Die von der Arbeitsgruppe erarbeiteten Ergebnisse sollen eine passende Ergänzung bieten, um im ersten Nachhaltigkeitsbericht auf die einzelnen SDGs einzugehen und auf diese verweisen zu können. Die relevanten Piktogramme der einzelnen SDGs werden hierbei zur Verdeutlichung in den einzelnen Kapiteln über den Texten eingefügt.

Die Wesentlichkeitsanalyse dient auch der Geschäftsführung als Grundlage zur Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie, die bis zum nächsten Nachhaltigkeitsbericht auch verabschiedet und dort vorgestellt sein wird.

Nachhaltiges Handeln bei proDERM

Aus einer anfänglichen Idee, nachhaltige Konzepte wie die Reduktion des Papierverbrauches – als erste kleine Schritte – in das Unternehmen zu integrieren, wurde im Laufe der Zeit der Grundstein für nachhaltiges Handeln bei proDERM. Dabei sind wir Impulsen wie beispielsweise Fachzeitschriften, Chats usw. gefolgt, haben Mitarbeitende mit Expertenwissen eingebunden, die Geschäftsführung integriert und eine Vielzahl von Errungenschaften etabliert, auf die wir sehr stolz sind. Wir haben zum Beispiel mit dem Urban-Gardening-Projekt eine Wohlfühloase für die Mittagspause geschaffen oder mit dem Jobrad eine Möglichkeit für einen ökologischen Weg zur Arbeit angeboten. Zudem hat sich unser Unternehmen räumlich neu aufgestellt, um moderner, effizienter und zukunftsträchtiger sein zu können. Wir haben Transportwege gespart und sind außerdem auf Ökostrom umgestiegen. proDERM war schon immer ein soziales und auf die Mitarbeitenden fokussiertes Unternehmen, dem

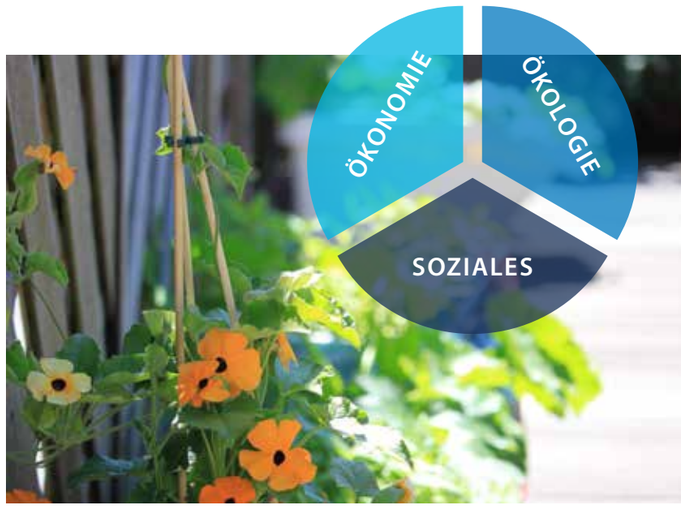
auch der Standort des Unternehmens besonders am Herzen gelegen hat.

Wir haben damit begonnen, nach dem Prinzip des Drei-Säulen-Modells mit der gleichgewichtigen Bedeutung von ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit zu handeln. Die Etablierung des Drei-Säulen-Modells sorgt dafür, die Ziele von Corporate Social Responsibility (CSR) nicht aus den Augen zu verlieren und zu erfüllen. Um unsere Ziele zu erreichen, wollen wir uns stetig verbessern. Das hilft uns, unsere Anstrengungen im Bereich Nachhaltigkeit zielgerichtet zusammenzuführen.

Im Laufe der vergangenen 10 Jahre sind dabei die von den Vereinten Nationen verabschiedeten 17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung, die sogenannten Sustainable Development Goals (SDGs), nicht nur global, sondern auch bei proDERM immer mehr in den Fokus gerückt. Sie sind dadurch zu einem wichtigen Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsberichts und auch der Nachhaltigkeitsstrategie geworden. Diese Entwicklung werden wir für den kommenden Berichtszeitraum festigen und präzisieren. Seit 2015 haben wir freiwillig einen Fortschrittsbericht nach dem United Nations Global Compact verfasst, der nun durch diesen Nachhaltigkeitsbericht ersetzt wird.

Es ist unser Ziel, gemeinsam mit der Geschäftsführung die Erarbeitung und Verabschiedung einer langfristigen Nachhaltigkeitsstrategie zu erreichen, die dann im nächsten Nachhaltigkeitsbericht ausführlich beschrieben wird. Zur Erreichung dieses wichtigen Ziels wird im Zuge der Umstrukturierung der Leitbild-AGs ein neues Nachhaltigkeitsteam gegründet, das in Absprache mit den Nachhaltigkeitsbeauftragten diese Aufgabe übernimmt. Es soll sich dabei ein roter Faden für unsere zukünftigen Projekte und Ziele ergeben. Ideen und Wünsche interessierter Mitarbeitenden sollen dabei in die Planung einfließen.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie wird auf den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) und dem von RENN-nord entwi-



Die „schwarzäugige Susanne" eine Pflanze aus unserem Urban-Gardening-Projekt gemeinsam mit den drei Säulen der Nachhaltigkeit

ckelten Leitfaden Die SDGs für und durch KMU basieren. Die für proDERM relevanten SDGs werden dabei herausgearbeitet, um zielorientierte Konzepte für die auch in diesem Nachhaltigkeitsbericht beschriebenen Bereiche (Soziales, Gesundheit, Umwelt und Studienteilnehmende) zu erarbeiten. Die Ausarbeitung der möglichen SDG-Ziele der Arbeitsgruppe 4 befindet sich im Anhang des Nachhaltigkeitsberichts. Die sich daraus ergebenden Prozesse werden in die vorhandenen Prozesslandkarten integriert. Selbstverständlich werden dabei auch die von der Arbeitsgruppe 4 im Zuge der Wesentlichkeitsanalyse nach SDGs sortierten Aktivitäten und Ziele evaluiert, sodass diese in die Nachhaltigkeitsstrategie einfließen können.

Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen

SOZIALES / GESUNDHEIT

Die soziale Nachhaltigkeit beschreibt das Know-how und die Motivation der einzelnen Mitarbeitenden und die sozialen Beziehungen aller Akteuren eines Unternehmens untereinander. Sie ist eine der drei Säulen der Nachhaltigkeit und ebenso wichtig wie die beiden Säulen der nächsten zwei Unterkapitel. Zusammen bilden sie das Drei-Säulen-Modell der Nachhaltigkeit.

Zwei unserer Mitarbeiterinnen an einem wichtigen Treffpunkt in unserem Unternehmen: der Kaffeemaschine

Soziales

Die Menschen stehen bei proDERM im Vordergrund. Wir führen Studien durch – von und mit Menschen und für Menschen. Mit Gründung des Unternehmens vor mehr als 25 Jahren wurde ein sozial verantwortungsvoller Umgang mit Menschen Teil der proDERM-DNA, somit nahezu zeitgleich mit der Entstehung des Begriffs soziale Nachhaltigkeit. Was selbstverständlich für unsere Studienteilnehmenden gilt, betrifft genauso unsere Mitarbeitenden. In unserem Verständnis sind die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden und Studienteilnehmenden die natürliche Basis unseres Schaffens.

Gesundheit

Als Partner für zuverlässige klinische Studien in Bezug auf die Wirksamkeit und Verträglichkeit von Arzneimitteln, Medizinprodukten und Kosmetika liegt uns Gesundheit besonders am Herzen. Wir sehen unsere gesellschaftliche Verantwortung darin, dass unsere Sponsoren Produkte auf den Markt bringen können, die von ihren Kunden ohne gesundheitliche Bedenken genutzt werden können. Wir sind uns unserer Verantwortung den Patient:innen und Studienteilnehmenden gegenüber bewusst. Unser Ziel und Antrieb für unsere Höchstleistungen ist es, Menschen einen sicheren Zugang zu neuen Therapien und Anwendungen zu ermöglichen und unsere Kunden / Sponsoren bei der Entwicklung ihrer Produkte bestmöglich zu unterstützen. So sind wir auch ein zentrales Bindeglied zwischen innovativer Forschung, Methodenentwicklung, den Studienteilnehmenden und Endverbrauchern.

Wir unterstützen die Gesundheit unserer Mitarbeitenden mit unterschiedlichen Gesundheitsprogrammen, unter anderem mit einem jährlichen Hautkrebsscreening sowie einer jährlichen Untersuchung und Beratung durch den Betriebsarzt. Es gibt einen betrieblichen Gesundheitstag und über verschiedene Stressbewältigungsprogramme können die Mitarbeitenden verschiedene Entspannungstechniken kennenlernen, um eigenes Wohlergehen im Beruf nicht zu vergessen. Alle Mitarbeitenden sind unterschiedlich, daher nehmen wir auf die verschiedenen Charaktere Rücksicht und so ist die Auswahl an Entspannungstechniken groß (beispielsweise Atempause, autogenes Training, Yoga, progressive Muskelrelaxation, Fantasiereisen).

Gesundheit	2018 / 19	2019 / 20
Gesundheitsprogramme	3	4
Anteil der Mitarbeitenden an Gesundheitsprogrammen	90 %	90 %
Stressbewältigungsprogramme	2	3
Anteil der Mitarbeitenden an Stressbewältigungsprogrammen	10 %	14 %

Arbeitssicherheit

Mit unserem Arbeitssicherheitskonzept und den Gefährdungsbeurteilungen, die wir gemeinsam mit unserem externen Sicherheitsbeauftragten erarbeitet haben und regelmäßig überprüfen, sorgen wir dafür, dass wir auf Notfallsituationen adäquat vorbereitet sind und angemessen handeln können. In jeder Abteilung befindet sich ein Notfallkoffer. Die Mitarbeitenden nehmen jährlich an einer verpflichtenden Schulung teil. Sie lernen, wie sie in einer Gefahrensituation reagieren sollten, wo sich Fluchtwege befinden und wer die aktuellen Ersthelfer:innen sind. Wir haben aktuell 12 Ersthelfer:innen und 13 Brandschutzhelfer:innen.

In den vergangenen zwei Jahren wurden 18 kleinere Unfälle gemeldet. Die unfallbedingte Abwesenheitsrate betrug 0 %.

Eine externe Fachkraft für Arbeitssicherheit sowie ein externer Betriebsarzt sind dafür zuständig, dass die Schulungen ordnungsgemäß durchgeführt werden und die Sicherheitsvorschriften in allen Gebäudebereichen überprüft und eingehalten werden. Alle Mitarbeitenden können sich direkt und jederzeit an diese Personen wenden, ohne darüber vorab die Geschäftsführung oder die Personalabteilung in Kenntnis zu setzen. Diese Möglichkeit des Vorgehens ist fester Bestandteil unseres Leitbildes (siehe auch Seite 18, Unser Leitbild).

Arbeitsunfälle und Krankheitstage	2018 / 19	2019 / 20
Verletzungshäufigkeit im Verhältnis zur Gesamtarbeitszeit aller Mitarbeitenden	7,2 %	11,0 %
Berufskrankheiten im Verhältnis zur Gesamtarbeitszeit aller Mitarbeitenden	0 %	0 %
Krankheitstage pro Mitarbeitende:n	3,3 %	4,7 %

Hygienemaßnahmen in der SARS-CoV-2-Pandemie

Unser Unternehmen hat 2020 sehr früh nach Ausbruch der Pandemie mit einem Hygiene- und Pandemieplan reagiert, um Mitarbeitende, Kunden, Studienteilnehmende und Besucher:innen zu schützen.

Der SARS-CoV-2-Pandemieplan orientiert sich an den Optionen zum Management von Kontaktpersonen unter medizinischem Personal […] in Arztpraxen und Krankenhäusern des Robert-Koch-Instituts sowie den Empfehlungen zu Verdachts- / Erkrankungsfällen im Betrieb der Deutschen Gesetzlichen Unfallversicherung. Der Pandemieplan regelt dabei Vorgehen beim Vorliegen von Verdachtsfällen oder positiven Befunden bei Mitarbeitenden, Proband:innen oder deren Kontaktpersonen, die Verantwortlichkeiten und die Kommunikation mit dem entsprechenden Gesundheitsamt.

Der Hygieneplan ist angelehnt an die Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts und den SARS-CoV-2-Arbeitsschutzstandard des Ministeriums für Arbeit und Soziales vom 16. April 2020 und wird laufend angepasst an die Empfehlungen des RKI, des Ministeriums für Arbeit und Soziales, der örtlichen Behörden sowie an die Verordnungen der Landesregierung Schleswig-Holstein und des Landkreises Pinneberg. Die Hygienemaßnahmen sind in

unterschiedliche Abschnitte unterteilt und regeln je nach Kontakten und Räumlichkeiten die Maßnahmen.

Neben dem regelmäßigen Lüften sind Räume, die keine Fenster haben, mit speziellen Lüftern mit besonderen Filtern ausgestattet worden.

Mit Beginn der Pandemie hat proDERM den Mitarbeitenden FFP2-Masken zur Verfügung gestellt. Zum aktuellen Zeitpunkt haben alle Mitarbeitende die Möglichkeit, freiwillig zweimal in der Woche einen Antigen-Schnelltest durchzuführen. Auch Studienteilnehmende und alle externen Besucher:innen werden regelmäßig auf mögliche Infektionen getestet.

All diese Maßnahmen, zusammen mit einem verantwortungsvollen Handeln und unter Einhaltung der AHA-Maßnahmen sowie dem Einsatz von Homeoffice-Möglichkeiten haben unser Unternehmen bisher gut durch diese Zeit gebracht. Es gab während des Berichtszeitraums im ersten Halbjahr 2020 und im gesamten Jahr 2020 bei Studienteilnehmenden und Besucher:innen keinen einzigen bekannten Fall einer Übertragung bei proDERM.

Diversität

Diversität bedeutet für proDERM, die Vielfalt der unterschiedlichen politischen, ethnischen, sozio-demografischen und weltanschaulichen Hintergründe sowie unterschiedliche Geschlechter und Alter anzuerkennen und zu schätzen. Für uns bedeutet eine gelebte Diversität, diese Unterschiede in das Unternehmen zu integrieren und voneinander zu lernen.

Bei proDERM werden aktuell 15 verschiedene Sprachen gesprochen. Im Bereich von Masterarbeiten hatten wir aktuell Studierende und Praktikant:innen aus fünf verschiedenen Ländern. Es traten keine Diskriminierungsfälle auf. Wir beziehen die Diversität jedoch nicht nur auf verschiedene Kulturen. Jegliches Geschlecht wird bei proDERM gleich behandelt und bekommt die gleichen Chancen.

Mitarbeitendenzahlen	2018 / 19	2019 / 20
Gesamtzahl der Mitarbeitenden	97	109
Mitarbeitende weibl. / männl. / div.	79 / 18 / 0	88 / 21 / 0
Mitarbeitende in Vollzeit	65 %	61 %
Mitarbeitende in Teilzeit	35 %	39 %
Mitarbeitende mit Hochschulabschluss	58,18 %	57,72 %
Mitarbeitende älter als 50 Jahre	23 %	28 %
Mitarbeitende mit Migrationshintergrund	13 %	17 %
Neueinstellungen	18 %	22 %
Führungspositionen	13 %	16 %
Nationalitäten	16	15

Studierende / Praktikant:innen	2018 / 19	2019 / 20
Praktikant:innen	2	7
Studierende	5	9
Masterand:innen	1	1

Der weibliche Anteil der Mitarbeitenden liegt bei 81 %. Die erweiterte Geschäftsleitungsebene besteht aus neun Mitgliedern, wovon vier Positionen von Frauen besetzt sind.

Von den Mitarbeitenden, die in Elternzeit gegangen sind, konnten alle weiterhin bei proDERM beschäftigt werden. Bei den männlichen Mitarbeitern haben 100 % Elternzeit in Anspruch genommen. Insgesamt sind zwischen 90 % und 100 % der aus der Elternzeit zurückgekehrten Mitarbeitenden auch noch nach 12 Monaten bei proDERM beschäftigt.

Elternzeit	2018 / 19	2019 / 20
Gesamtzahl der Mitarbeitenden mit Anspruch auf Elternzeit	7	5
In Anspruch genommen	100 %	100 %
Aus Elternzeit zurückgekehrt	85 %	100 %
Nicht aus Elternzeit zurückgekehrt	15 %	0 %
12 Monate nach Rückkehr aus der Elternzeit weiterhin im Unternehmen (m/w)	81 % / 100 %	100 % / 100 %

Faire Arbeitsbedingungen

Die Gehälter richten sich nach der jeweiligen Qualifikation der Mitarbeitenden. Unabhängig vom Geschlecht werden auf vergleichbaren Positionen gleiche Gehälter gezahlt. Flexible Arbeitszeiten und ein angemessenes Gehalt tragen dazu bei, dass sich die Fluktuation auf einem konstanten Stand befindet. Die betriebliche Altersvorsorge wird von 30 % der Mitarbeitenden genutzt. Ferner bekommt jede:r fest angestellte Mitarbeitende monatlich einen Zuschuss in Höhe von 15 Euro für ein ÖPNV-Ticket beziehungsweise für einen Parkplatz im Einkaufszentrum.

proDERM legt viel Wert auf flache Hierarchien und eine Respektkultur, die beispielsweise mit einem „Dankes-Baum" und dem „proDERM Ohr" ein Hilfsmittel für unbürokratische Problemlösungen „wenn der Schuh mal drückt" manifestiert wird. Den neuen Mitarbeitenden werden Tutor:innen zur Seite gestellt, damit sie sich schneller im Unternehmen zurechtfinden. In besonderen Situationen kann zusätzlich ein halbjähriges Coaching angeboten werden.

Fluktuation	2018 / 19	2019 / 20
Fluktuation	23 %	19 %

Unsere Mitarbeitenden haben einen „Dankes-Baum" gepflanzt, an dem viele „Danke-Blätter" hängen

Weiterbildungsmöglichkeiten

Jedem Mitarbeitenden wird die Möglichkeit einer jährlichen Weiterbildung nicht nur zugesagt, er oder sie wird auch aktiv im jährlichen Mitarbeitergespräch dabei unterstützt, für sich ein passendes Programm zu finden. Dabei geht es um Kurse zur Studiendurchführrung oder Anwendung der Geräte, um Sprachkurse oder Ernährungsseminare. Auch akademische Weiterbildungen werden unterstützt. Im letzten Jahr haben 95 % der Mitarbeitenden an einer Weiterbildung teilgenommen. Die von proDERM organisierten Kundenfortbildungen stehen zusätzlich und kostenfrei den Mitarbeitenden zur Verfügung.

Weiterbildung Mitarbeitende	2018 / 19	2019 / 20
Jährliche Mitarbeitergespräche (Festangestellte in Voll- und Teilzeit)	100 %	100 %
Anzahl der internen Aus- und Weiterbildungen	68	60
Anzahl der externen Aus- und Weiterbildungen	18	12
Anteil der Mitarbeitenden, die an internen oder externen Weiterbildungen teilgenommen haben	95 %	95 %

Schulungen, Fort- und Weiterbildungen werden dem gesamten Team angeboten

Mitarbeitendenschulungen

Mitarbeitendenschulungen werden in einem kontinuierlichen Rahmen und Turnus durchgeführt. Das betrifft sowohl die gesetzlich verpflichtenden Schulungen sowie die Schulungen, die von proDERM als verbindlich für die jeweiligen Mitarbeitenden vorgegeben werden. Die Schulungen finden je nach Bedeutung und Bedarf statt. Neben den für das gesamte Team angebotenen Schulungsmaßnahmen werden für die jeweiligen Unternehmensbereiche Fachschulungen durchgeführt.

Schulungen	Häufigkeit	Mitarbeitenden-Gruppe
IT-Security	jährlich	alle
Arbeitsschutz	jährlich	alle
Datenschutz	jährlich	alle
Qualitätssicherung / Qualitätsmanagement	jährlich	alle (außer Personalabteilung, Administration, Marketingabteilung)
Hygiene	jährlich	Versuchsleiter:innen und Projektmanager:innen
Chemikalien	jährlich	Versuchsleiter:innen
Chemikalien	alle 2 Jahre	Projektmanager:innen
Brandschutz	alle 3 Jahre	Brandschutzhelfer:innen
Erste Hilfe	alle 2 Jahre	Ersthelfer:innen

Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro

Ein guter Zusammenhalt unter den Mitarbeitenden fördert die Motivation und den Teamgeist untereinander. Gemeinsame Aktivitäten, wie zum Beispiel die „Bewegte Pause“, eine Laufgruppe oder ein Yogakurs, stärken nicht nur das Gemeinschaftsgefühl, sie fördern auch Freundschaften unter den Kolleg:innen. Gerade in der Pandemie haben wir durch verschiedene virtuelle Kanäle diese gemeinsamen Aktivitäten fortgeführt und erweitert (virtuelles Kochen, Malen, Tabata, Quiz-Challenge, Sport etc.).

2017 wurde auf unserer Dachterrasse ein Urban-Gardening-Projekt gestartet. Gemeinsam werden um die Tische und Stühle herum, die als Ess- und Pausenbereich genutzt werden, Gemüse, Kräuter und Salat kultiviert. Das Projekt fördert das Miteinander innerhalb der Belegschaft und die Ernte wird direkt in der Mittagspause verbraucht oder kann mit nach Hause genommen werden. Alle Mitarbeitenden können sich an unserem kleinen Gemüsegarten bedienen. Es werden viele Insekten angelockt, die an den verschiedenen Pflanzen Nektar und Pollen finden. Neun Mitarbeitende beteiligten sich 2018 und 2019 an dem Urban-Gardening-Projekt, das im Jahr 2020 durch die COVID-19-Pandemie nahezu zum Erliegen gekommen ist, da sich immer wieder wechselnd ca. 50 % der Belegschaft im Homeoffice befanden, aber 2021 wieder Fahrt aufgenommen hat.

Unser Urban-Gardening-Projekt auf der Dachterrasse

Weiter gibt es einen festen proDERM Flohmarkt, an dem jede:r nicht mehr benötigte Gegenstände entgeltfrei anderen zukommen lassen kann. Außerhalb der Aktivitäten im Büro wird zu gemeinsamen Aktionen, wie „Hamburg singt“, Besuch von Weihnachtsmärkten, Bowling etc. eingeladen. Teaminterne Aktivitäten werden durch einen jährlichen Zuschuss gefördert. Zweimal im Jahr werden von unserem Unternehmen gemeinsame Unternehmungen geplant: ein Betriebsausflug im Frühling / Sommer und ein New Years Event zu Beginn des neuen Jahres. Die Teilnahme an diesen Veranstaltungen ist freiwillig, doch nehmen mehr als 80 % der Mitarbeitenden an diesen Events teil.

Mitarbeitendenzufriedenheit

Zur Berufung wird eine Tätigkeit erst dann, wenn man sich damit identifizieren kann, wenn man sie gerne macht und wenn sie einen erfüllt. Alle vorher genannten Punkte tragen zur Steigerung der Mitarbeitendenzufriedenheit bei. Sollte jedoch jemand einmal Anmerkungen haben, so besteht jederzeit die Möglichkeit, sich an eine Vertrauensperson im Unternehmen zu wenden oder auch eine anonyme Stellungnahme abzugeben und in einem extra dafür eingerichteten Briefkasten (proDERM Ohr) einzuwerfen.

Bei Personalentscheidungen werden die Mitarbeitenden, die es betrifft, frühestmöglich eingebunden.

Beim Bowling Cup gibt unsere Mitarbeiterin alles

Einmal im Jahr finden Mitarbeitendengespräche statt. Ziel dieser Gespräche ist es einerseits, zu erfahren, wie zufrieden die Mitarbeitenden mit der Arbeitssituation im Allgemeinen und mit der speziellen Tätigkeit, dem Abteilungs- bzw. dem Betriebsklima und mit der Führungsperson sind. Andererseits geben die Vorgesetzten ein Feedback über die Arbeitsleistung ihrer Mitarbeitenden ab, welches beschreibend und nicht wertend, sachlich richtig und nachvollziehbar sein soll und dem Mitarbeitenden die Gelegenheit geben soll, sich verbessern zu können. Des Weiteren wird mit den Mitarbeitenden über die Entwicklungsmöglichkeiten ihrer Potenziale gesprochen. Am Ende des Gespräches werden gemeinsam Zielvereinbarungen formuliert, mit konkreten Terminen und Vorschlägen, wie diese erreicht werden können.

Studienteilnehmende / Proband:innen

Unsere Studien können wir nur mit unseren Studienteilnehmenden zusammen durchführen. Daher widmen wir ihnen eine Extraseite. Sowohl der Sicherheit als auch dem Wohlbefinden der Studienteilnehmenden vor, während und nach der Studiendurchführung fühlen wir uns verpflichtet.

Die Studienteilnehmenden sind unverzichtbar und ohne ihre Mithilfe können wir unsere Leistung nicht auf dem Markt anbieten. Die Gesundheit und die Sicherheit unserer Studienteilnehmenden stehen immer an erster Stelle. In Studien werden Versicherungen für die Studienteilnehmenden abgeschlossen und in den Studiendokumenten dokumentiert. Alle Daten werden streng vertraulich und in vollem Umfang nach der Datenschutz-Grundverordnung erhoben und ausgewertet. Die Studienteilnehmenden werden über diese unterrichtet und erteilen schriftlich ihr Einverständnis. Wir richten uns bei allen Studien nach der Deklaration von Helsinki und in klinischen Studien mit Arzneimitteln oder Medizinprodukten nach den Richtlinien der EMA und FDA. Richtlinien zur Good Clinical Practice (GCP) dienen uns als Grundlage für die Durchführung von klinischen pharmazeutischen und einer Vielzahl von klinischen kosmetischen Studien.

Bewertung einer Hautreaktion durch medizinisch geschulte Mitarbeitende

In den letzten zwei Jahren kam es lediglich zu einem Unfall mit Studienteilnehmenden.

Auch für unsere Studienteilnehmenden haben wir immer ein offenes Ohr. Sie können sich sowohl anonym äußern über den Beschwerdebriefkasten als sich auch jederzeit über diverse Kanäle an Mitarbeitende wenden. Beschwerden werden systematisch aufgenommen und bearbeitet. Im lokalen Umfeld unserer beiden Betriebsstätten ermöglichen wir die Einbindung unterschiedlichster Gruppen in die lokale Gemeinschaft. Viele Studienteilnehmende knüpfen während ihrer Studienteilnahmen soziale Kontakte zu anderen Studienteilnehmenden – hieraus ergibt sich gerade für Alleinstehende und ältere Menschen die Möglichkeit, ihre gesellschaftliche Teilhabe zu pflegen oder zu erweitern.

Unsere Studienteilnehmenden leisten mit ihrer Teilnahme an den Studien einen wichtigen Beitrag für die Gesellschaft, nämlich das Testen von Produkten auf Sicherheit und Verträglichkeit. In den letzten zwei Jahren haben über 3.300 Studienteilnehmende an über 1.100 Studien bei proDERM teilgenommen. Ein besonderes Augenmerk richten wir auch auf die Sicherheit in Studien mit Kindern. Freiberuflich arbeitende Kinderärzte, die Teil unseres Teams sind, werden in die Studien mit Kindern eingebunden, um deren Sicherheit zu gewährleisten.

Studienteilnehmende	2018 / 19	2019 / 20
Aktive Studienteilnehmende	2039	2505
Durchgeführte Studien	> 600	> 500
Studienteilnehmende weiblich	63,5 %	68,3 %
Studienteilnehmende männlich	36,5 %	31,7 %
Studienteilnehmende divers	0 %	0 %

Datenschutz

Das Wissen über Datenschutz wird bei den Mitarbeitenden durch eine jährliche Datenschutzschulung aufgefrischt und wir halten uns an die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), die verpflichtend vorgegeben ist. Im letzten Jahr haben alle Mitarbeitenden an der Schulung teilgenommen. Den anschließenden Test haben 96 % der Mitarbeitenden erfolgreich bestanden. Mitarbeitende, die die Schulung nicht bestanden haben, erhielten eine Nachschulung.

Datenschutz ist unabdingbar für unsere Arbeit

Datenschutz für Studienteilnehmende

Im Rahmen von Studien werden personenbezogene Daten über die Studienteilnehmenden erhoben, gespeichert und ausgewertet. Die Verwendung der Daten erfolgt nach gesetzlichen Bestimmungen und setzt vor der Teilnahme an dieser Studie eine freiwillig abgegebene Einwilligungserklärung voraus. Die Studienteilnehmenden werden über die in der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) festgelegten Rechte informiert.

Die Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung der die Studienteilnehmenden betreffenden personenbezogenen Daten ist die freiwillige schriftliche Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO i. V. m. Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO. Nach Beginn der Studie können weitere Rechtsgrundlagen aus Art. 6 Abs. 1 DSVGO relevant werden.

Speicherungsdauer von personenbezogenen Daten

Die Daten werden nach Beendigung oder Abbruch der Studie bis zu 15 Jahre aufbewahrt. Danach löscht proDERM die personenbezogenen Daten, soweit nicht gesetzliche oder mit dem Auftraggeber vertraglich vereinbarte Aufbewahrungsfristen entgegenstehen.

Menschenrechte

Die Menschenrechte sind uns sehr wichtig. Wir halten uns streng an die Menschenrechte, sowohl nach den Vorgaben der Vereinten Nationen als auch nach der Definition der OECD. Zudem halten wir uns bei der Studiendurchführung stets an die Deklaration von Helsinki. Unsere Mitarbeitenden sind verpflichtet, unsere Ethik-Policy im Rahmen der Einarbeitung zu lesen. Die Ethik-Policy ist außerdem zu jeder Zeit auf der Mitarbeiterinformationsseite verfügbar.

Die Menschenrechte sind nicht nur bei unseren Studiendurchführungen ein elementarer Bestandteil, sondern auch im Zusammenarbeiten im Team mit unseren Kunden und Lieferanten

Es gibt zudem eine Whistleblower-Policy, über die jede:r neue Mitarbeitende unterrichtet wird. Wir lehnen Kinderarbeit grundsätzlich ab und werden von unseren Stakeholdern regelmäßig diesbezüglich überprüft. Es gab keine Zwischenfälle diesbezüglich.

UMWELT

Die Wichtigkeit von Umweltschutz wurde schon im Mittelalter erkannt, aber erst in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts als konkretes Handlungsfeld in Wirtschaft und Gesellschaft verankert. Seit Einführung des dreidimensionalen Nachhaltigkeitsbegriffs ging Umweltschutz in der ökologischen Komponente auf. Durch die Übereinkommen über die biologische Vielfalt (Rio de Janeiro 1992) und das Pariser Klimaabkommen (Paris 2015), dem bisher 196 bzw. 195 Staaten beigetreten sind, ist ökologische Nachhaltigkeit stark in den Fokus von Politik und Gesellschaft gerückt. Die ökologische Nachhaltigkeit beschreibt den rücksichtsvollen und weitsichtigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen.

Durch den Einsatz des neuen Kaltwassersatzes für Kühlung von 470 qm haben wir die Menge des eingesetzten Kältemittels auf ein Minimum reduziert

Wir definieren ökologische Nachhaltigkeit vor allem als verantwortlichen Umgang mit Ressourcen in allen Bereichen unserer Tätigkeit. Wir möchten mit unserem Engagement als Inspiration und Motivation für das ressourcenschonende Verhalten unserer Mitarbeitenden, Studienteilnehmenden, Partner und Kunden agieren.

Energie und CO_2

Das Gebäudemanagement ist für proDERM der Bereich mit dem größten Potenzial für energiesparende Maßnahmen. Da wir unsere Räumlichkeiten in einem Einkaufszentrum angemietet haben, sind unsere energiesparenden Möglichkeiten begrenzt. Die Verbräuche unseres Unternehmens beziehen sich im Wesentlichen auf die Schreibtischtätigkeiten der Mitarbeitenden und die Durchführung der Studien in den Studienzentren.

Um den Stromverbrauch zu reduzieren, wurden im Berichtszeitraum schrittweise alle vorhandenen Leuchtmittel durch energieschonende LED-Leuchtmittel mit Präsenzmeldern ersetzt. Bei der Anschaffung neuer technischer Geräte achten wir auf die Energieeffizienzklasse des europäischen Energielabels und bei der Anschaffung neuer Computer achten wir zusätzlich auf den Kauf bei zertifizierten Herstellern, die uns einen Nachweis erbringen, dass sie Nachhaltigkeit bei Produktion, Vertrieb und Recycling berücksichtigen. Computer und Laptops, die wir kaufen, sind ENERGY-STAR-8.0-konform, haben eine EPEAT-Silver-Registrierung, laufen im China Energy Conservation Program (CECP) und haben die Auszeichnung umweltfreundlicher PC-Japan. Drucker und Kopierer kommen von einem Hersteller, der nicht nur nach ISO 14001 zertifiziert ist. Die Produkte, die wir dort beziehen, erfüllen auch alle die Richtlinien des Blauen Engels und des Energy Stars.

Bei neuen Geräten für die Studiendurchführungen achten wir soweit möglich darauf – bei Prototypen ist dies nicht immer der Fall –, Geräte aus der Kategorie A+++/A++ zu wählen. Unter Berücksichtigung von Umweltaspekten wurde im Jahr 2019/2020 eine neue Lüftungs- und Klimatechnik installiert. Umweltfreundliche Klimaanlagen sind eine der größten Optimierungen, die wir in den letzten Jahren einführen konnten. Wir haben dabei das bestehende System genau betrachtet. Die strikt einzuhaltenden Studienanforderungen (Klimakonditionen wie beispielsweise relative Luftfeuchtigkeit und Temperatur) wurden mit den ökologischen Anforderungen bestmöglich abgeglichen und das passendste Klimagerät installiert. Die neuen Klimaanlagen in den Studienräumen sollen zukünftig direkt mit dem Studienplanungssystem verbunden sein, um die Räume nur bei benötigten speziellen Klimabedingungen zu klimatisieren. Für eine weitere Senkung des Energieverbrauchs wurde in den neuen Räumlichkeiten eine komplett neue Sauna gebaut.

Technische Geräte verbrauchen auch im Stand-by-Modus wertvolle Ressourcen. Um diese reduzieren zu können, werden die Mitarbeitenden dazu angehalten, ihre Computer komplett herunterzufahren, anstatt sie im Stand-by-Modus zu halten. Wir verwenden bei proDERM zwei unterschiedliche Steckdosentypen. Bei nicht systemrelevanten Steckdosen wird mit der Deaktivierung des Hauptstromschalters automatisch die Stromzufuhr getrennt. Dies geschieht, wenn die letzten Mitarbeitenden das Gebäude verlassen und die Alarmanlage aktivieren.

Bei den anderen Steckdosen handelt es sich um Netzwerksteckdosen, die notwendigerweise weiterhin an der Stromversorgung angeschlossen sein müssen, um das Rechenzentrum auch nachts mit Energie zu versorgen. In dieser Zeit werden neben Back-ups notwendige Datentransfers durchgeführt, die einerseits nicht unterbrochen werden dürfen und andererseits nicht den Regelbetrieb tagsüber einschränken dürfen.

Der Verbrauch von Heizenergie konnte durch die Installation von zeitgesteuerten Thermostaten reduziert werden. Die Thermostate können dabei zusätzlich manuell an die einzelnen Bedürfnisse der Mitarbeitenden angepasst werden. An den Wochenenden und Feiertagen werden diese Thermostate so reguliert, dass überflüssiges Heizen vermieden wird. Aufgrund einer Zunahme der Studien im Hotroom, in dem hohe Temperaturen notwendig sind, zeigt sich der verantwortungsvolle und effiziente Umgang mit Heizenergien in den Büroräumen nicht im Gesamtverbrauch.

Unseren Strom beziehen wir seit 2020 zu 100 % aus nachhaltigen Energiequellen, wodurch wir unsere CO_2-Emissionen verringern. Auch im Mobilitätsbereich haben wir verschiedene Maßnahmen zur Reduktion der Emissionen eingeführt, wie beispielsweise die Möglichkeit für die Mitarbeitenden, ein Jobrad zu leasen, oder den Einsatz eines Shuttlebusses bei unseren Veranstaltungen.

Eine Vergleichbarkeit der Energieverbräuche über die verschiedenen Geschäftsjahre lässt sich grundsätzlich nicht schlüssig/sinnvoll/nachvollziehbar darstellen. Die Verbräuche sind immer abhängig von der Anzahl und den Anforderungen an die Studien und somit von dem Einsatz der verschiedenen technischen Geräte.

Seit 2018 werden alle Paket- und Briefsendungen CO_2-neutral versandt. Mittelfristig wollen wir alle nicht reduzierbaren Emissionen kompensieren.

Für proDERM ist der Schutz und Erhalt der Umwelt eines der herausragenden aktuellen und zukünftigen Themen

Energie	2018/19	2019/20
Stromverbrauch Schenefeld kWh	305.888	259.877
Stromverbrauch Elmshorn kWh	5.112	6.123
Gasverbrauch (Heizung) Schenefeld m^3	9.788	11.490 + 21.533 *
Gasverbrauch (Heizung) Elmshorn m^3	10.707	10.203

* Dass für 2019/20 ein zweiter Wert existent ist, liegt daran, dass nicht mehr nur über die Heizung Gas verbraucht wird, sondern dass die neuen Solaris-Räumlichkeiten einen eigenen Gaszähler erhalten haben. Der höhere Wert stellt den Verbrauchswert für Solaris dar.

Technische Geräte	2018 / 19	2019 / 20
Elektrogeräte (hohe Energieeffizienzklassen) (A+++ / A++)	0 % / 25 %	0 % / 25 %
Elektrogeräte (geringe Energieeffizienzklassen) (A+ / <A+)	33 % / 42 %	33 % / 42 %
LED-Leuchtmittel Schenefeld	0 %	25 %
LED-Leuchtmittel Elmshorn	0 %	100 %
Klimaanlagen	31	45
Klimaanlagen erneuert	0	22 *

* 11 Klimaanlagen werden mit einem zentralen Kaltwassersatz betrieben, was bedeutet, dass die Menge an eingesetztem Kältemittel geringer ist als bei konventionellen Klimaanlagen.

Im 2020 neu angeschafften Whirlpool können wir auch Sonnenschutz-Prüfungen bei Wasserresistenzbestimmungen durchführen

Wasser

Wasser ist eine wichtige Ressource. Unsere Sanitäranlagen konnten im Gesamten optimiert werden. Dabei wurden sowohl Wasserspartasten bei den Toiletten als auch Sensoren an Wasserhähnen angebracht.

Unsere Mitarbeitenden erhielten eine eigene in Deutschland produzierte Trinkflasche aus Glas, um von dem Erwerb von stillem Wasser abzusehen. Diese Trinkflasche kann von den Mitarbeitenden nach Belieben am Wasserhahn gefüllt werden.

Zur weiteren Optimierung wurde im zweiten Schritt ein Wassersprudler an einem Wasserhahn installiert. So können sich die Mitarbeitenden ihre Trinkflaschen auch mit Sprudelwasser auffüllen und wir können den Erwerb von Trinkwasser aus Flaschen weiter reduzieren.

In dem Bereich der Studiendurchführungen ist der Verbrauch von Wasser und Wasserdampf – und auch hier von Energie – abhängig davon, in welcher Häufigkeit die Studien beauftragt und durchgeführt werden. So wird beispielsweise die Prüfung von Sonnenschutzfaktoren und Wasserbeständigkeit von Sonnenschutzprodukten in einem Whirlpool durchgeführt. Das Wasser muss dabei eine Temperatur von 29 °C haben. Die Studienteilnehmenden sitzen in dieser Zeit jeweils 20 Minuten in dem Whirlpool. Dieses Verfahren ist also sowohl wasser- als auch energieintensiv. 2020 wurde ein neuer Whirlpool, der den aktuell höchsten Effizienzstandards entspricht, angeschafft und von zwei auf einen Whirlpool reduziert. Wir gehen davon aus, dass wir mit der Neuanschaffung und einer optimierten Auslastung des Whirlpools den Wasser- und Energieverbrauch weiter reduzieren können.

Um unserem direkten Wasserverbrauch entgegenzuwirken, wurde 2019 an einer regionalen Baumpflanzaktion teilgenommen und an Naturflächen e.V. für das Projekt „Hamburg und Schleswig-Holstein pflanzen Trinkwasser“ gespendet (siehe Seite 40).

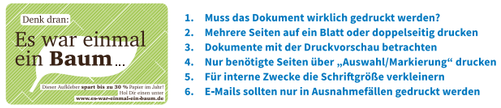
Wasser	2018 / 19	2019 / 20
Wasserverbrauch Schenefeld	1.668 m^3	1.960 m^3
Wasserverbrauch Elmshorn	22 m^3	19 m^3
Eingekauftes Trinkwasser Schenefeld	6.307,2 l	8.602,8 l
Eingekauftes Trinkwasser Elmshorn	336 l	336 l

Die Zunahme der Bestellungen für unser Mineralwasser wird damit begründet, dass zum einen die Anzahl der Mitarbeitenden zugenommen hat, zum anderen gab es 2019 / 20 über einen Zeitraum von neun Monaten ein Legionellenproblem im gesamten Einkaufscenter. Das Wasser aus den Wasserhähnen konnte in dieser Zeit nicht zum Trinken genutzt werden. Außerdem mussten die Leitungen zusätzlich gespült werden, was zu einem höheren Wasserverbrauch geführt hat.

Weitere Ressourcen

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber den Ressourcen sehr bewusst und versuchen, diese zu schonen und auch die Umweltauswirkungen der eingesetzten Ressourcen genau zu betrachten und gegebenenfalls durch ökologischere Alternativen zu ersetzen.

Wir versuchen, unseren Papierverbrauch zu reduzieren. Die Mitarbeitenden werden mit kleinen Hinweisschildern an ihren Computern darauf aufmerksam gemacht, dass nicht jedes Dokument gedruckt werden muss und es die Möglichkeit gibt, beide Seiten zu bedrucken. Die Standardeinstellung für Drucken wurde technisch auf beidseitigen Druck als Standard angepasst.



Außerdem wurden die Papiertücher in unseren Sanitäranlagen durch energieeffiziente Handtrockner ersetzt.

Im Bereich der Studiendurchführung haben wir zusätzlich bei der Verwendung von Petrischalen und ähnlichen Materialien, soweit dieses die Vorschriften erlauben, auf Plastik verzichtet, indem auf andere Materialien z. B. Glas umgestellt wurde. Zusätzlich wurden in der Versuchsdurchführung die Plastikbecher durch Pappbecher, wenn möglich, ersetzt.

Papier	2018 / 19	2019 / 20
Papierverbrauch in Tonnen	1,77	1,30

Durch Einflussnahme auf unsere Mitarbeitenden möchten wir zur Verbreitung der positiven, umweltfreundlichen Verhaltensmuster beitragen.

Beim Einkauf der Mitarbeitenden während ihrer Mittagspause oder nach Dienstschluss möchten wir ökologische Alternativen zu Plastik und Papiertüten anbieten und stellen deshalb kostenfrei Stoffbeutel und Obstbeutel zur Verfügung, die von allen Mitarbeitenden genutzt werden können.

Auf Vorschlag unserer Mitarbeitenden sind wir 2019 von konventioneller Milch auf Bio-Milch umgestiegen. Seitdem gleichen sie mit freiwilligen Spenden den Preisunterschied aus.

Pflücksalat, ein Produkt unseres Urban-Gardening-Projekts

Urban Gardening

Ein Team kümmert sich darum, dass auf unserer Terrasse viele essbare Pflanzen und Kräuter wachsen, die von den Mitarbeitenden in ihrer Pause verzehrt werden können. Es muss nicht immer eine ganze Basilikumpflanze aus dem Supermarkt sein oder einige in Plastik eingeschweißte Basilikumstängel, die auf einem langen Transportweg viel CO_2 produziert haben. Neben Basilikum gibt es noch viele weitere Kräuter und verschiedene Salate. Zusätzlich wachsen auch Zucchini, Gurken, Chilipflanzen und Tomaten. Und selbst im Winter holen wir mit einem Hydrokultursystem die Kräuter direkt in unsere Küche.

Abfallmanagement

Für proDERM sind Abfallvermeidung und Mülltrennung die wichtigsten Instrumente im Abfallmanagement. Wir versuchen, wo es möglich ist, Einwegartikel durch Mehrwegartikel zu ersetzen, wie wir es bereits bei den Plastikbechern in den Untersuchungsräumen umgesetzt haben. Da dies in unserer Branche noch nicht immer möglich ist, haben wir eine konsequente Mülltrennung in allen stark frequentierten Räumen und auch in den Untersuchungsräumen eingeführt. Lediglich einige Abfälle, die unter anderem biologisches Material beinhalten, dürfen in die Mülltrennung nicht mit einbezogen werden.

Konsequente Abfalltrennung ist ein Muss

In allen Büros kann ausschließlich Papier entsorgt werden, damit eine konsequente Mülltrennung erfolgt. Der gesamte weitere Müll wird an zentralen Sammelstellen in der Firma abgegeben, um dann fachgerecht entsorgt zu werden.

Die Mitarbeitenden nehmen jährlich an Schulungen teil, um kontinuierlich mit dem Umgang und der Entsorgung von Gefahrenstoffen vertraut zu sein (siehe Seite 26).

Kennzahlen zum Abfallmanagement können für diesen Berichtszeitraum nicht aufgeführt werden. Die Mengen werden zentral von der Hausverwaltung erfasst. Eine genaue Abrechnung für die Jahre 2018, 2019 und 2020 konnte bis zur Veröffentlichung dieses Erstberichts trotz mehrfachen Nachfragens, von der Hausverwaltung nicht bereitgestellt werden.

Compliance

Die Einhaltung aller rechtlichen Vorschriften und Transparenz haben bei uns einen hohen Stellenwert. Unser Handeln basiert auf der Einhaltung gesetzlicher Anforderungen und internationaler Standards. Wir berichten jährlich nach EcoVadis und Global Compact. Unseren Fortschrittsbericht, der auch viele umweltbezogene Themenschwerpunkte enthält, stellen wir jährlich auf unserer Website zur Verfügung.

Wir legen Wert darauf, dass auch unsere Partner unsere Vorstellung von nachhaltigem Management teilen

Wir legen großen Wert darauf, dass auch unsere Partner unsere Vorstellung von nachhaltiger Entwicklung teilen. Wenn möglich, bevorzugen wir regionale und nachhaltige Dienstleistungsunternehmen (siehe Seite 37).

In unserem Unternehmen wurde kein Verstoß gegen Vorschriften festgestellt.

WIRTSCHAFT

Dieses Kapitel widmet sich der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit. Der Fokus auf diesen Bereich ist gerade bei kleineren mittelständischen Unternehmen für das erfolgreiche Überleben wichtig. Zur Sicherung und Förderung der Wirtschaftlichkeit sind für uns als nachhaltig agierendes Unternehmen Aspekte wie Quantitätssteigerung, Innovationsfähigkeit und Vernetzung mit den Interessengruppen sehr wichtig.

Qualitätsmanagement

Unser Verständnis von Qualität ist es, an uns und unsere Arbeit höchste Ansprüche zu stellen. Qualität heißt für uns, den Bedarf unserer Kunden zu kennen und ihre Erwartungen an jede uns gestellte Aufgabe zu erfüllen. Dabei werden keine Kompromisse hinsichtlich unserer ethischen und wissenschaftlichen Ansprüche gemacht. Kundenfeedback wird durch unser Customer Relation und Sales Team eingeholt und regelmäßig ausgewertet. Zusätzlich wird nach Beendigung einer Studie durch das Projektmanagement die Zufriedenheit des Kunden erfragt (siehe Seite 15). proDERM legt besonderen Wert auf die Aussagekraft und Genauigkeit der Methoden, die Qualifizierung unserer Technologien und die Kompetenz des eigenen Personals. Unsere Philosophie ist es, unsere Forschung auf Basis höchster Ansprüche durchzuführen.

Unsere Organisation ist über eine Prozesslandkarte abgebildet, wobei zwischen Managementprozessen, Kernprozessen, Studienprozessen und unterstützenden Prozessen unterschieden wird. Wir haben einen Prozess zur kontinuierlichen Verbesserung eingerichtet, in dem wir zahlreiche Teams mit einem speziellen Fokus gebildet haben.

Standardarbeitsanweisungen (Standard Operating Procedures, SOPs) und Arbeitsanweisungen (Work Instruction, WIs) beschreiben Prozesse und ermöglichen ein optimales Onboarding von neuen Mitarbeitenden in den verschiedenen Abteilungen. Diese werden kontinuierlich überarbeitet, weiterentwickelt und individuell festgelegt; siehe Seite 26 (Tabelle Schulungen) für weitere Informationen.

Regelmäßige Schulungen (z. B. GCP, Bewerterschulung) und die Teilnahme an Ringversuchen sichern dauerhaft die Förderung der Kompetenz aller Mitarbeitenden. Unternehmensziele werden beschrieben und im Rahmen eines jährlichen Management-Reviews – in Bezug auf Schlüsselindikatoren oder Key Performance Indicators (KPIs) – bewertet.

Die Qualitätsmanagementnorm ISO 9001 legt unsere Mindestanforderungen an unser Qualitätsmanagementsystem fest

Eine interne, aber unabhängige Qualitätssicherungseinheit (Quality Assurance Unit, QAU) überwacht die Einhaltung des Qualitätssystems von proDERM. Seit 2001 verfügt proDERM über ein ISO 9001-zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem. Weiterhin stellen wir uns alle drei Jahre einem Audit (BVMA) und werden in unregelmäßigen Abständen von unseren Auftraggebern auditiert. Unser CSR-Managementsystem hat den Gold-Standard bei EcoVadis erreicht.

Innovation

Wir arbeiten stetig weiter an neuen Innovationen im Bereich der Geräte- und Methodenentwicklungen und optimieren dadurch kontinuierlich unsere Möglichkeiten im Bereich der Forschung. Wir publizierten im Berichtszeitraum 16 Artikel in wissenschaftlichen Zeitschriften und veranstalteten acht wissenschaftliche Weiterbildungen für und mit unseren Stakeholdern. In unseren kostenlosen, frei zugänglichen Webinaren erläutern wir regelmäßig neue von uns entwickelte Testverfahren und Erkenntnisse aus den Studien und sehen uns so als Teil einer innovativen Wissenschaft. An unseren Seminaren nehmen themenabhängig zwischen 50 und 350 Personen aus der gesamten Welt teil.

Weiterbildung Stakeholder	2018 / 19	2019 / 20
Publizierte Artikel	10	6
Veranstaltete proDERM Webseminare	3	5
proDERM Academy, Präsenzveranstaltungen	1	3

Demonstration von Untersuchungsergebnissen im Rahmen der proDERM Academy

2014 wurde die proDERM Academy gegründet. Veranstaltungen der proDERM Academy dienen dem Wissensaustausch mit unseren Stakeholdern in den Bereichen Statistik, Claims, Innovation und Haar. In allen Bereichen veranstalten wir alle ein bis zwei Jahre eine mehrtägige wissenschaftliche Konferenz, um sowohl unsere Innovationen mit anderen teilen zu können als auch selbst die neuesten Erkenntnisse zu erfahren.

Stakeholderdialog – die proDERM Academy

Die proDERM Academy hat sich in den letzten Jahren zu einer anerkannten Fachveranstaltung entwickelt. Sie findet mehrmals im Jahr zu unterschiedlichen Themen statt und ist für proDERM eine Möglichkeit, mit unterschiedlichen Anspruchsgruppen in den Dialog zu treten.

proDERM führte in dem Berichtszeitraum vier proDERM Academy Veranstaltungen mit international geschätzten Expert:innen bekannter Unternehmen der pharmazeutisch / medizinischen und auch kosmetischen Bereiche durch. Der Teilnehmerkreis setzt sich aus unterschiedlichen Interessengruppen, wie Produktentwicklern und Claims-Strategen, Marketeers, Brand Ownern und Regulatory Affairs Managern zusammen. Dadurch kommen wir mit unterschiedlichen Akteuren in den Austausch und können deren Bedürfnisse ermitteln und ihnen die neuesten Entwicklungen, sei es regulatorisch oder auch methodisch vermitteln.

Aufgrund der Corona-Pandemie mussten 2020 alle Präsenzveranstaltungen abgesagt werden. Trotzdem wurde der Dialog mit unseren Stakeholdern durch unser intensiviertes digitales Webseminar-Programm weitergeführt.

Korruptionsbekämpfung und Compliance

Korruptionsbekämpfung und Compliance mit den gesetzlichen Vorgaben sind für uns selbstverständlich.

Wir stehen unseren Kunden mit international anerkannten Studienprotokollen, die die Anforderungen europäischer und US-amerikanischer Zulassungsbehörden abdecken, als erfahrener und kompetenter Full-Service-Partner zur Durchführung genehmigungspflichtiger sowie Good-Clinical-Practice(GCP)-konformer klinischer Prüfungen zur Verfügung. Diese führen wir unter Berücksichtigung der entsprechenden gesetzlichen Vorgaben, Richtlinien und Normen durch. Mithilfe von Audits, WIs und SOPs arbeiten wir nach internationalen Richtlinien und transparent für unsere Stakeholder. Unsere Prüfpläne werden unter Beachtung gesetzlicher und vieler internationaler Vorgaben ausgearbeitet. Die Verblindung der Prüfmuster sowie die statistische Auswertung der Ergebnisse gehören zu unserem Alltag. Die in unseren Untersuchungen beobachteten Nebenwirkungen werden alle beschrieben, bewertet, nachverfolgt und berichtet. Zu unseren Haupttätigkeiten als Forschungsinstitut gehört außerdem die Begleitung behördlicher und ärztlich-ethischer Entscheidungen.

Wir schulen unsere Mitarbeitenden zu den Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung. Alle Mitarbeitenden werden darüber informiert und können jederzeit den genauen Wortlaut zur Korruptionsbekämpfung auf der Informationsseite für Mitarbeitende nachlesen. Seit Bestehen unserer Firma kam es zu keinen Korruptionsvorfällen oder Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung. Das betrifft ebenso die Interaktion unserer Mitarbeitenden auf Kunden- und Lieferantenseite.

Wir sind Mitglied im United Nations Global Compact und reichen seit 2014 den Fortschrittsbericht regelmäßig ein. Zusätzlich arbeiten wir nach unserer Ethik-Policy und unserer Whistleblower-Policy.

proDERM Academy	Veranstaltung	Teilnehmerschaft
28. - 30.11.2018	Claims Support for Cosmetic Products From Regulation to Effective Implementation	68
22. - 24.05.2019	Local Tolerance Seminar Fundamentals, Requirements and Advanced Claims	39
07.11.2019	Applying Confocal Raman Microspectroscopy in Clinical Skin Research	37
02. - 04.12.2019	Claims Support for Cosmetic Products From Regulation to Effective Implementation	57
Alle für 2020 geplanten Präsenzveranstaltungen wurden coronabedingt abgesagt		

Webseminare	Veranstaltung	Teilnehmerschaft
05.07.2018	Testing Strategies for Antiperspirants and Deodorants	58
06.02.2019	Healthy Scalp and Hair Conditions Testing Methods for Anti-Hair-Loss, Anti-Dandruff, Hair Color and Shampoos	153
19.03.2019	Styling Hair – Testing methods for Styling Products	133
30.01.2020	Hot Topics in Cosmetic Claims Support Anti Pollution, Blue Light, Microbiome	209
27.02.2020	Imaging and Image Analysis in Cosmetic Claim Support	155
11.03.2020	Oral Care – Clinical Investigation of Parameters such as Malodour, Colour, Sensitivity and more	69
14.05.2020	Local Tolerance of Topical Products The proDERM Webinar about Skin Compatibility	92
28.05.2020	Raman Anti Age – In vivo Analysis of Chemical Skin Compounds in Different Skin Layers	100

GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Wir wollen nicht nur für unsere Produkte und Dienstleistungen Verantwortung übernehmen – auch gesellschaftliches Engagement außerhalb unseres Unternehmens ist uns sehr wichtig. Im Fokus der von proDERM geförderten Projekte und Initiativen stehen die gesellschaftlichen Themenbereiche wie Armutsbekämpfung, Bildung für eine nachhaltige Entwicklung und Naturschutz.

Jedes Jahr wird gemeinsam mit den Mitarbeitenden entschieden, welche Projekte finanziell unterstützt werden sollen. Die Mitarbeitenden können unter verschiedenen Projekten wählen und abstimmen, wie viel prozentual an welches Projekt gespendet werden soll.

Exemplarisch werden in diesem Erstbericht sieben Projekte ausführlicher beschrieben.

Unterstützte Projekte

HIT – Help in Time gGmbH

HIT – Help in Time ist eine deutsche Organisation, die schwerpunktmäßig in afrikanischen Ländern, aber auch in Deutschland aktiv ist. HIT – Help in Time koordiniert verschiedene Projekte, um insbesondere sozial benachteiligten Kindern und Jugendlichen Raum für Geborgenheit zu geben und Freizeitaktivitäten zu ermöglichen. Es wird aber beispielsweise auch über HIT – Help in Time ein von dem Verein Likoni – Healthcare for all e.V. initiiertes Krankenhaus in Mombasa, Kenia, unterstützt. proDERM hat dem Krankenhaus 2019 ein Sterilisator-Gerät gespendet und über befreundete Mediziner ein Ultraschall-Gerät organisiert. Der Transport der Geräte von Deutschland nach Kenia wurde von proDERM koordiniert und finanziert.

Über HIT – Help in Time erhält die Kinderhilfsorganisation Ubomi von proDERM zweckgebundene Spenden. Ubomi arbeitet in südafrikanischen Townships mit Kindern und hat die Mission, diese von der Straße fernzuhalten und ihnen Perspektiven aufzuzeigen. Ubomi wird seit 2018 von proDERM unterstützt. Der Sohn des Firmeninhabers, Florian Wilhelm, hat dort 2019 ein

Sabbatical gemacht und erzählt: „Die Kinder in Gugulethu sind alle wahnsinnig stark – und das, obwohl sie von ihren Familien oftmals gerade so eben geduldet werden. Ubomi versucht, hier anzusetzen und den Kids Anerkennung, Mut, Feedback und vor allem auch Liebe mit auf den Weg zu

geben. So haben wir in der ‚Flo-Time' diskutiert, was Schönheit und Liebe eigentlich ausmacht. Wir haben Trust-Falls gemacht, um Vertrauen zu stärken, wir haben Spiele gespielt, um Beobachtungsgabe und Auffassungsvermögen auszubauen. Wir haben Präsentationen gehalten, Plakate ausgearbeitet und einander Feedback gegeben. Getanzt, als würde uns niemand zusehen, und gesungen, als könnte uns niemand hören. Wir haben Kinder einfach mal Kinder sein lassen und versucht, ihnen zu vermitteln, was für wundervolle und liebenswerte Menschen sie sind."

Zurzeit unterstützen wir eine Suppenküche vor Ort, damit die Kinder dort mit dem Notwendigsten versorgt sind. Florian Wilhelm ist 2021 wieder für drei Monate dort, um beim Verteilen von Essen und anderen lebensnotwendigen Dingen mitzuhelfen.

Mitternachtsbus

proDERM unterstützt den Mitternachtsbus seit einigen Jahren. Der Mitternachtsbus hilft seit 1996 Obdachlosen und Menschen in Not in Hamburg. Jeden Abend von 20 bis 24 Uhr fährt ein Team von ehrenamtlichen Helfern durch die Innenstadt. An Bord sind Kaffee, Tee, Kakao, Brühe, Brötchen, Kuchen, Decken und Schlafsäcke. Bis zu 160 obdachlose Menschen werden so bei jeder Tour erreicht. Der Leitgedanke „Kein Mensch soll auf Hamburgs Straßen erfrieren" prägt die Arbeit des Mitternachtsbusses.

Schenefelder Tafel e.V.

Die Schenefelder Tafel e.V. wird seit vielen Jahren unterstützt. Einerseits landet ein hoher Anteil aller erzeugten Lebensmittel in Deutschland auf dem Müll statt auf dem Teller. Andererseits gibt es in Schenefeld und Halstenbek bedürftige Menschen, die sich diese Lebensmittel nicht leisten können. Ein großer Anteil der Betroffenen sind Kinder und ältere Mitbürger:innen.

Die Schenefelder Tafel sammelt Lebensmittel ein, die für den Verzehr noch gut geeignet sind, vom Handel aber aussortiert werden müssen. Diese werden auf ihre Verwertbarkeit hin gesichtet und sortiert, um einmal wöchentlich an bedürftige Menschen verteilt zu werden.

Uns ist dieses Projekt in unserer direkten Nachbarschaft besonders wichtig, um Menschen hier vor Ort zu helfen, die Unterstützung benötigen.

Kinderbauernhof Kirchdorf e.V.

Der Kinderbauernhof wird ehrenamtlich geführt und erhält keine öffentlichen Zuschüsse, daher ist er auf Unterstützung durch Spenden angewiesen. proDERM unterstützt den Kinderbauernhof mit Spenden. Der Kinderbauernhof Kirchdorf e.V. entstand 1987 aus der Initiative engagierter Eltern auf einer brachliegenden Freifläche in Kirchdorf. Er ist naturnaher Spielraum, soziales und interkulturelles Begegnungsfeld sowie ökologischer und schulergänzender Lernort.

Über vielfältige Angebote und altersspezifisch abgestimmte pädagogische Konzepte werden Kinder unterschiedlichster Altersstufen an den Umgang mit Tieren, deren Lebenswelt und ökologische Zusammenhänge herangeführt. Mit dem „Mobilen Kinderbauernhof" werden Kinder erreicht, die bisher aus verschiedenen Gründen keinen Zugang zum Bauernhof finden konnten oder denen der Besuch aufgrund geänderter schulischer Rahmenbedingungen erschwert wurde.

Naturflächen e. V.

proDERM hat 2019 das Projekt „Hamburg und Schleswig-Holstein pflanzen Trinkwasser" mit einer Spende unterstützt und seinen Mitarbeitenden und deren Familienangehörigen die Möglichkeit gegeben, aktiv an einer Baumpflanzaktion im Forst Klövensteen teilzunehmen, die seit 2015 stattfindet. Ziel ist hierbei, einen Fichtenmonokultur-Waldbestand in einen Laubmischwald umzugestalten und hierdurch

die Anreicherung und Filterung des regionalen Grundwassers zu fördern. Jeder gepflanzte Laubbaum fördert jährlich die Bildung von zusätzlich 200 Litern Grundwasser. Insgesamt wurden im Rahmen dieses Projektes mehr als 50.000 Bäume von Forstmitarbeitenden, Schulklassen sowie Mitarbeitenden und Geschäftspartnern in die Erde gesetzt. Für die Schulkinder aus

der Region ist damit auch ein pädagogischer Effekt verbunden: Sie lernen den Wald als Lebensraum kennen, beschäftigen sich mit dem Kreislauf des Wassers und erfahren, wie Biodiversität gefördert werden kann.

Initiative gemeinsam leben & lernen e. V.

(Für Inklusion von Kindern und Jugendlichen mit Behinderung)

Die Initiative gemeinsam leben & lernen – igll e. V. setzt sich seit 1997 in Neuss ehrenamtlich und gemeinnützig für die Inklusion von Kindern und Jugendlichen mit Behinderung in Kindergarten, Schule, Beruf und Freizeit ein. Der Verein berät und unter-

stützt insbesondere Eltern von Kindern und Jugendlichen mit und ohne Beeinträchtigung. Darüber hinaus engagiert sich der Verein mit Aktionen und unterstützenden Maßnahmen in vielen Bereichen des öffentlichen Lebens, der Gesellschaft und der politischen Meinungsbildung für die Verwirklichung der Inklusion von Menschen mit Behinderung.

Weitere Sponsor-Projekte

Alumni Universität Lübeck
Geschenke der Hoffnung (Weihnachten im Schuhkarton)
Gesellschaft für Dermopharmazie
Internationale Biometrische Gesellschaft (International Biometric Society) Deutsche Region (2018/19)
Paten für StrassenKids in HH
Plan International
United Nations Global Compact
Wikimedia Deutschland e. V.

ANHANG

Organisationen

Zertifizierungen	
	ISO 9001
	EcoVadis

Branchen-Mitgliedschaften *	
	American Academy of Dermatology (AAD)
	Bundesverband Medizinischer Auftragsinstitute (BVMA)
	Deutsche Dermatologische Gesellschaft (DDG)
	Deutsche Gesellschaft für Kosmetik

** Vertretung in folgenden Organisationen durch die Firma direkt und/oder durch leitende Mitarbeitende*

Branchen-Mitgliedschaften *	
	Deutsche Gesellschaft für Pharmazeutische Medizin e.V. (DGPharmed)
	European Academy of Dermatology and Venereology
	European Society of Contact Dermatitis (ESCD)
	Gesellschaft für Dermopharmazie
	Society of Investigative Dermatology
	The International Society for Biophysics and Imaging of the Skin (ISBS)

Weitere Mitgliedschaften *	
	Alumni Universität Lübeck
	Die Familienunternehmer e.V.
	United Nations Global Compact

GRI-Inhaltsindex*

GRI	Indikatoren	Kapitelverweise	Auslassungsgrund
GRI 101	**Grundlagen 2016**		
GRI 102	**Allgemeine Angaben 2016**		
Organisationsprofil			
GRI 102-1	Name der Organisation	Auf einen Blick, Impressum	
GRI 102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Unternehmen	
GRI 102-3	Hauptsitz der Organisation	Auf einen Blick, Impressum	
GRI 102-4	Betriebsstätten	Auf einen Blick	
GRI 102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	Über diesen Bericht	
GRI 102-6	Belieferte Märkte	Unternehmen, Wirtschaft	
GRI 102-7	Größe der Organisation	Auf einen Blick, Unternehmen	
GRI 102-8	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	Auf einen Blick, Unternehmen, Soziales	
GRI 102-9	Lieferkette	Unternehmen, Wirtschaft	
GRI 102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Wirtschaft	
GRI 102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	Unternehmen, Unsere Verantwortung, Wirtschaft	
GRI 102-12	Externe Initiativen	Über diesen Bericht, Unsere Verantwortung, Umwelt, Wirtschaft, Gesellschaftliches Engagement	
GRI 102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	Gesellschaftliches Engagement	
Strategie			
GRI 102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	Vorwort	
Ethik und Integrität			
GRI 102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	Unternehmen, Unsere Verantwortung, Soziales, Wirtschaft	
Unternehmensführung			
GRI 102-18	Führungsstruktur	Unternehmen, Unsere Verantwortung	

GRI	Indikatoren	Kapitelverweise	Auslassungsgrund
Einbindung von Stakeholdern			
GRI 102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	Unternehmen, Wirtschaft	
GRI 102-41	Tarifverträge	Soziales	
GRI 102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	Unternehmen, Wirtschaft	
GRI 102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	Unternehmen, Wirtschaft	
GRI 102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	Unsere Verantwortung, Sustainable Development Goals – SDGs	
Vorgehensweise bei der Berichterstattung			
GRI 102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	Vorwort	
GRI 102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	Über diesen Bericht	
GRI 102-47	Liste der wesentlichen Themen	Unsere Verantwortung	
GRI 102-48	Neudarstellung von Informationen	Über diesen Bericht, Vorwort, Unsere Verantwortung	
GRI 102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	Über diesen Bericht, Vorwort, Unsere Verantwortung	
GRI 102-50	Berichtzeitraum	Über diesen Bericht	
GRI 102-51	Datum des letzten Berichts	Impressum	
GRI 102-52	Berichtzyklus	Über diesen Bericht	
GRI 102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	Impressum	
GRI 102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Über diesen Bericht	
GRI 102-55	GRI-Inhaltsindex	GRI-Inhaltsindex	
GRI 102-56	Externe Prüfung		Nicht zutreffend

* Die Schreibweise des GRI-Inhaltsindex ist vorgegeben. Deshalb haben wir in dem GRI-Inhaltsindex keine genderkonformen Formulierungen angewandt.

GRI	Indikatoren	Kapitelverweise	Auslassungsgrund
	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz		
GRI 103	**Managementansatz 2016**		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzung	Wesentlichkeitsanalyse	
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Gesundheit, Arbeitssicherheit	
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Gesundheit, Arbeitssicherheit	
GRI 403	**Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 2018**		
GRI 403-1	Repräsentation von Mitarbeitern in formellen Arbeitgeber-Mitarbeiter-Ausschüssen für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Soziales	
GRI 403-2	Art und Rate der Verletzungen, Berufskrankheiten, Arbeitsausfalltage, Abwesenheit und Zahl der arbeitsbedingten Todesfälle	Unsere Verantwortung, Soziales	
GRI 403-3	Mitarbeiter mit einem hohen Auftreten von oder Risiko für Krankheiten, die mit ihrer beruflichen Tätigkeit in Verbindung stehen		Keine Information verfügbar; Datenerhebung wird für die Zukunft geprüft
GRI 403-4	Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in formellen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden	Unsere Verantwortung	
	Aus- und Weiterbildung		
GRI 103	**Managementansatz 2016**		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzung	Wesentlichkeitsanalyse	
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Weiterbildungsmöglichkeiten	
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Weiterbildungsmöglichkeiten, Mitarbeitendenschulungen	
GRI 404	**Aus- und Weiterbildung 2016**		
GRI 404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten		Keine Information verfügbar; Datenerhebung wird für die Zukunft geprüft
GRI 404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Unsere Verantwortung, Soziales	
GRI 404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	Soziales	

GRI	Indikatoren	Kapitelverweise	Auslassungsgrund
	Diversität und Chancengleichheit		
GRI 103	**Managementansatz 2016**		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzung	Wesentlichkeitsanalyse	
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Diversität	
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Diversität	
GRI 405	**Diversität und Chancengleichheit 2016**		
GRI 405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	Unsere Verantwortung, Soziales	
GRI 405-2	Verhältnis des Grundgehalts und der Vergütung von Frauen zum Grundgehalt und zur Vergütung von Männern	Soziales	
	Kundengesundheit und -sicherheit		
GRI 103	**Managementansatz 2016**		
GRI 103-1	Erläuterung der wesentlichen Themen und ihrer Abgrenzung	Wesentlichkeitsanalyse	
GRI 103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Studienteilnehmende/Proband:innen S 15, S 28, Lieferanten, Untersuchungsgeräte	
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes		Keine Informationen verfügbar, Auswertungen werden zukünftig dokumentiert
GRI 416	**Kundengesundheit und -sicherheit 2016**		
GRI 416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	Soziales	
GRI 416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	Umwelt	

Glossar

Antigen-Test
Antigen-Test, auch manchmal Antigen-Schnelltest genannt, zum Nachweis (z. B. das Vorhandensein bestimmter Viruseiweiße) einer bestimmten Viruserkrankung

AHA
Abstand halten, Hygiene beachten und im Alltag Maske tragen

Audit
In einem Audit wird untersucht, ob Prozesse, Anforderungen und Richtlinien die geforderten Standards erfüllen

Arzneimittel
Arzneimittel sind Stoffe oder Zubereitungen aus Stoffen, die zur Anwendung im oder am menschlichen oder tierischen Körper bestimmt sind und als Mittel mit Eigenschaften zur Heilung oder Linderung oder zur Verhütung menschlicher oder tierischer Krankheiten oder krankhafter Beschwerden bestimmt sind oder die im oder am menschlichen oder tierischen Körper angewendet oder einem Menschen oder einem Tier verabreicht werden können, um entweder die physiologischen Funktionen durch eine pharmakologische, immunologische oder metabolische Wirkung wiederherzustellen, zu korrigieren oder zu beeinflussen oder eine medizinische Diagnose zu erstellen

Biodiversität
Auch: biologische Vielfalt. Biologische Vielfalt bezeichnet die Vielfalt an Arten, die Vielfalt an Ökosystemen und die genetische Vielfalt innerhalb der einzelnen Arten

Blauer Engel
Der Blaue Engel ist ein in Deutschland seit 1978 vergebenes Umweltzeichen für besonders umweltschonende Produkte und Dienstleistungen

Brand Owner
Deutsch: Eigentümer einer Marke bzw. eines Markenartikels

BVMA
Bundesverband Medizinischer Auftragsinstitute e.V.

CECP
China Energy Conservation Program

Claim
Kann die Positionierung eines Leistungsangebotes oder einer Marke, ein zentrales „Versprechen" oder einen Produktnutzen, eine Mission, eine Vision oder das Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens oder der Marke kommunizieren

CO_2-Neutralität
Hier: ausgeglichene Bilanz an CO_2-Emissionen. Diese wird einerseits über Maßnahmen zur Vermeidung von Emissionen und Maßnahmen zur Verringerung der Emissionen erreicht, andererseits über Kompensationsmaßnahmen (Definition nach Wikipedia)

Compliance
Der Begriff Compliance bedeutet im engeren Sinn die Einhaltung von Gesetz und Recht durch das Unternehmen und seine Mitarbeitenden. Compliance Management ist demnach nichts anderes als ein strukturierter Aufbau von internen Regeln und Richtlinien, die von den Mitarbeitetenden des Unternehmens eingehalten werden

Corporate Social Responsibility (CSR)
Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens

Corona-Pandemie
Genauer: COVID-19-Pandemie, eine Atemwegserkrankung, die seit 2019 weltweit eine starke Ausbreitung einer Infektionskrankheit mit hohen Erkrankungszahlen darstellt

Contract Research Organization (CRO)
Auftragsforschungsinstitut, unterstützt die Industrie bei der Planung, Durchführung und Auswertung klinischer Studien von Arzneimitteln und Medizinprodukten

Deklaration von Helsinki
Deklaration des Weltärztebundes für ethische Grundsätze für die medizinische Forschung. Diese gilt allgemein als Standard der ärztlichen Ethik

Dermatologie
Lehre und Erforschung von Hautkrankheiten

Diversität
Diversität kommt aus dem Lateinischen und bedeutet Vielfalt und Vielfältigkeit

DNA
Deoxyribonucleic Acid (Desoxyribonukleinsäure), beschreibt das gesamte Erbgut eines Menschen, das in jeder Zelle enthalten ist. Sie trägt die Erbinformation bei allen Lebewesen und vielen Viren

Drei-Säulen-Modell
System nach dem die Nachhaltigkeit von drei gleichermaßen wichtigen Säulen getragen wird.

1. Ökologische Nachhaltigkeit (Belastbarkeit der Natur)
2. Ökonomische Nachhaltigkeit (Volkswirtschaft)
3. Soziale Nachhaltigkeit (Sicherung der Grundbedürfnisse und Verteilungsgerechtigkeit)

DSGVO
Die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist eine Verordnung der Europäischen Union, mit der die Regeln zur Verarbeitung personenbezogener Daten durch die meisten Verantwortlichen, sowohl private wie öffentliche, EU-weit vereinheitlicht werden

EcoVadis
Bewertungsplattform zur Bewertung der Corporate Social Responsibility und der nachhaltigen Beschaffung

EKZ
Einkaufszentrum

Emissionen
Hier: Ausstoß von Treibhausgasen in die Umwelt

EMA
Die Europäische Arzneimittel-Agentur (EMA) gewährleistet die wissenschaftliche Evaluierung, Überwachung und Sicherheitsüberprüfung von Human- und Tierarzneimitteln in der EU

Energy Star
Energy Star ist ein US-amerikanisches Umweltzeichen für energiesparende Geräte, Baustoffe, öffentliche / gewerbliche Gebäude oder Wohnbauten. Der Energy Star bescheinigt z. B. elektrischen Geräten, dass sie die Stromsparkriterien der US-Umweltschutzbehörde EPA und des US-Energieministeriums erfüllen

EPEAT
Electronic Product Environmental Assessment Tool

Epikutantest
Der Epikutantest (auch: Patch-Test) ist ein Hauttest, mit dem sich ermitteln lässt, ob und welche Substanzen eine Kontaktallergie verursachen

Ethik-Policy
Die Ethik-Policy gibt bei proDERM die Rahmenbedingungen für ein verantwortungsvolles Handeln vor, um den Bedürfnissen von Mitarbeitenden, Sponsoren, Studienteilnehmenden und Lieferanten gerecht zu werden

Fair Trade
Handel mit Produkten der Dritten Welt zu Bedingungen, die auch aus Sicht der Produzenten als fair und angemessen anzusehen sind

FDA
Die U.S. Food and Drug Administration (FDA) ist die Lebensmittelüberwachungs- und Arzneimittelbehörde der Vereinigten Staaten

GCP
Good-Clinical-Practice (Gute klinische Praxis)

Global Compact
Global Compact oder auch United Nations Global Compact ist der englische Name für einen weltweiten Pakt (deutsch: Globaler Pakt der Vereinten Nationen), der zwischen Unternehmen, NGOs und der UNO geschlossen wird, um die Globalisierung sozialer und ökologischer zu gestalten

GRI
Global Reporting Initiative: eine gemeinnützige Stiftung, die den international anerkannten GRI-Leitfaden für die Nachhaltigkeitsberichterstattung etabliert hat

GRI-Inhaltsindex
Der GRI-Inhaltsindex ist eine Übersicht, in der jeder der angewandten GRI-Standards sowie alle im Bericht enthaltenden Angaben aufgelistet sind

Gugulethu
Vorort von Kapstadt in Südafrika. Das Township befindet sich 15 Kilometer vor Kapstadt

Gum arabica
Auch Gummi arabicum, Verdickungsmittel gewonnen aus Akazienbäumen

Hautoberflächenprofilometrie
Strukturanalyse der Hautstruktur

Hot-Topic-Bereich
Bereiche, die unserer Meinung nach im Moment hochaktuelle wissenschaftliche Methoden darstellen

Indikator
Hier: Messgröße, Kennzahl oder Faktor mit Relevanz für die unternehmerische nachhaltige Entwicklung

in vivo
Als *in vivo* (lateinisch für „im Lebendigen") bezeichnet man in der Wissenschaft Prozesse, die im lebendigen Organismus ablaufen

ISO 9001
International gültiger Standard für Qualitätsmanagement

ISO 14001
Zertifizierung für Umweltmanagementsysteme

Jobrad
Unternehmen, das Fahrräder als Leasing-Dienst-Fahrräder vertreibt

Kaltwassersatz
Technisches Gerät, mit dem durch Prozesskühlung die Temperatur von Wasser gesenkt wird, um so Räume zu kühlen

Klimaabkommen
Das Übereinkommen wurde am 12. Dezember 2015 auf der UN-Klimakonferenz in Paris von allen Vertragsparteien der UNFCCC, seinerzeit 195 Staaten und die Europäische Union, verabschiedet und sieht die Begrenzung der menschengemachten globalen Erwärmung auf deutlich unter 2 °C gegenüber vorindustriellen Werten vor

KMU
Kleine und mittlere Unternehmen (weniger als 250 Personen Beschäftigte und Jahresumsatz von höchstens 50 Millionen Euro oder Jahresbilanzsumme von höchstens 43 Millionen Euro

KPI
KPI ist die Abkürzung für Key Performance Indicator. Der Begriff bezeichnet Kennzahlen, mit denen die Leistung von Aktivitäten in Unternehmen ermittelt werden kann

Legionellen
Wassergängige stäbchenförmige Bakterien, die in 90 % der Fälle der Auslöser der Legionärskrankheit sind

Leitbild
Mission und Vision einer Organisation

Marketeer
Person, die für die Vermarktung eines Produktes oder einer Dienstleistung zuständig ist.

Medical Writing
Verständliche Darstellung von Daten und Rohdaten von Ergebnissen einer klinischen Studie der Arznei-/ Medizinprodukteforschung

Medizinprodukt
Medizinprodukte sind Produkte mit medizinischer Zweckbestimmung, die vom Hersteller für die Anwendung beim Menschen bestimmt sind und die ihre bestimmungsgemäße Hauptwirkung primär auf z. B. physikalischem Weg erreichen

Medical Need
Medizinischer Nutzen

Mikrobiom
Gesamtheit aller Mikroorganismen, die den Menschen oder andere Lebewesen besiedeln

Nachhaltige Entwicklung
Nachhaltige Entwicklung heißt, Umweltgesichtspunkte gleichberechtigt mit sozialen und wirtschaftlichen zu betrachten und behandeln

NGO
Non-Governmental Organization (Nichtregierungsorganisation)

OECD
Die Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (OECD) ist eine internationale Organisation, deren Ziel eine bessere Politik für ein besseres Leben ist

Pandemie
Eine Pandemie bezeichnet eine weltweite Epidemie

PC-Japan
Japanische Umweltnorm für PC/Monitore (PC Green Label)

pH
Der pH-Wert (Abkürzung für Potential des Wasserstoffs, potentia Hydrogenii) ist ein Maß für den sauren oder basischen Charakter einer wässrigen Lösung

PME
Progressive Muskelentspannung

Proband:in
Hier: Studienteilnehmende:r, Person, die als Versuchsperson oder Testperson Gegenstand wissenschaftlicher Untersuchungen ist

proDERM Academy
Internationale dermatologische Fachtagung und Online-Fachseminare

Prozesslandkarte
Oberste Ebene der Prozessarchitektur und eine grafische Übersicht, die aus modellierten, in Kern-, Management- und Unterstützungsprozesse gegliederten Prozessen entsteht. Sie ist im Prozessmanagement als Teil des Qualitätsmanagements einzuordnen (Wikipedia)

QAU
Deutsch: Qualitätssicherung; englisch: Quality Assurance Unit. Sammelbegriff für unterschiedliche Ansätze und Maßnahmen zur Sicherstellung festgelegter Qualitätsanforderungen

Raman Spektroskopie
Unter Raman Spektroskopie (benannt nach dem indischen Physiker C. V. Raman) versteht man die spektroskopische Untersuchung der inelastischen Streuung von Licht an Molekülen oder Festkörpern (Raman Streuung)

Regulatory Affairs Manager
Regulatory Affairs Manager sind für die Organisation der Produktzulassung zuständig. Hierfür müssen sie neue Produkte den Behörden für eine Genehmigung präsentieren

RENN-nord
Netzwerk für Nachhaltigkeit aus Bremen, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen und Schleswig-Holstein

Ringversuche
Ein Ringversuch ist eine Methode der externen Qualitätssicherung für Messverfahren sowie Mess- und Prüflaboratorien

RKI
Das Robert Koch-Institut (RKI) ist die zentrale Einrichtung der Bundesregierung auf dem Gebiet der Krankheitsüberwachung und -prävention

SARS-CoV-2
Severe acute respiratory syndrome coronavirus type 2 (SARS-CoV-2) ist ein neues Coronavirus (Genus: Betacoronavirus, Subgenus: Sarbecovirus), das Anfang 2020 als Auslöser der COVID-19 Erkrankung identifiziert wurde

Science
Englisch für Natur-, Sozial- und Formalwissenschaft

SDG
Siehe Sustainable Development Goals (SDGs)

SPF
Englische Abkürzung für Sun Protection Factor (Sonnenschutzfaktor)

SOP
Standard Operating Procedure oder standardisiertes Vorgehen; ist eine verbindliche textliche Beschreibung der Abläufe von Vorgängen einschließlich der Prüfung der Ergebnisse und deren Dokumentation insbesondere in Bereichen kritischer Vorgänge mit potentiellen Auswirkungen auf Umwelt, Gesundheit und Sicherheit

Sponsoren
In der klinischen Forschung (dies beinhaltet die kosmetische und die klinische Forschung) wird der Auftraggeber als Sponsor bezeichnet

Stakeholder
Zu den Stakeholdern (Anspruchsgruppen) eines Unternehmens gehören Mitarbeitende, Zulieferer, Kunden, Nichtregierungsorganisationen (NGOs), wissenschaftliche Einrichtungen, Regierungen und andere mehr

Studiendesign
Legt fest, wie eine Studie durchgeführt wird

Sustainable Development Goals (SDGs)
Deutsch: Ziele für nachhaltige Entwicklung, sind 17 politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen (UN), die weltweit der Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen

Sylvicultura oeconomica
Hans Carl von Carlowitz, Oberberghauptmann am kursächsischen Hof in Freiberg (Sachsen), forderte 1713 in seinem Werk „Sylvicultura oeconomica", dass immer nur so viel Holz geschlagen werden sollte, wie durch planmäßige Aufforstung durch Säen und Pflanzen wieder nachwachsen konnte, und gilt deshalb als Schöpfer des forstwirtschaftlichen Nachhaltigkeitsbegriffes

Township
Städtische Vorortsiedlung in Südafrika, in der überwiegend sozial schlecht gestellte, nicht weiße Menschen leben

Trust-Fall
Deutsch: Vertrauensfallen, ist eine Teambildungsübung, bei der eine Person absichtlich hinfällt und den Mitgliedern einer Gruppe vertraut, um diese aufzufangen

UN-Klimakonferenz
Auch: Weltklimakonferenz, ist die jährlich stattfindende Vertragsstaatenkonferenz der UN-Klimarahmenkonvention

Urban Gardening
Urbaner Gartenbau, ist die meist kleinräumige, gärtnerische Nutzung städtischer Flächen

Verblindung
Die Gruppenzuordnung (Therapiegruppe oder Kontrollgruppe) wird vor den Studienteilnehmenden, Studienärzten oder Auswertenden, die an einer Studie teilnehmen, geheimgehalten. Eine Verblindung trägt dazu bei, systematischen Fehler zu vermeiden

Wesentlichkeitsanalyse
Ein Instrument, mit dessen Hilfe ein Unternehmen feststellt, welche Themen wichtig sind im Kontext des nachhaltigen Wirtschaftens und Entwicklung

Whistleblower
Ein Whistleblower ist der Anglizismus für eine Person, die für die Öffentlichkeit wichtige Informationen aus einem geheimen oder geschützten Zusammenhang veröffentlicht

WI
Deutsch: Arbeitsanweisung, englisch: work instruction (WI)

Sustainable Development Goals – SDGs

Gedanken mit Bezug auf das eigene Unternehmen
Verständnis der SDGs auf das eigene Unternehmen

SDG	Beschreibung	Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)	Erste Ideen (Vorschläge von den Mitarbeitenden)
1 KEINE ARMUT	Armut in jeder Form und überall beenden	• Aufwandsentschädigung für Studienteilnehmende • Jährliche Teilnahme an dem Projekt *Weihnachten im Schuhkarton* • Jährliche Spendenprojekte z. B. *Mitternachtsbus*	• Jährlich einen kostenlosen Flohmarkt für Bedürftige anbieten
2 KEINE HUNGERSNOT	Den Hunger beenden und Ernährungssicherheit schaffen	• Jährliche Spenden an das Projekt *Schenefelder Tafel* • Möglichkeit der Teilnahme an einem Suppentag alle zwei Wochen • Immer freitags Leerung der Kühlschränke mit Verteilung aller Lebensmittel in der Firma an Mitarbeitende	• Kontinuierliches Mittagessen bei proDERM anbieten • Unter anderem vegetarische / vegane Suppen anbieten
3 GUTE GESUNDHEITSVERSORGUNG	Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern	• Arzneimittelforschung ist Bestandteil der Unternehmens-DNA • Prüfung medizinischer Produkte auf Sicherheit und Verträglichkeit • Durchführung eines Gesundheitstages • Dermatologisches Hautscreening für unsere Mitarbeitenden • Möglichkeit zur Teilnahme an sportlichen Aktivitäten bei proDERM (z. B. bewegte Pause, Lauftraining, Yoga, Autogenes Training etc.) • Möglichkeit zur Teilnahme bei einer Stressmanager:in (Atempausen, Progressive Muskelentspannung (PME), Fantasiereisen) • Durchführung von Ernährungsseminaren • proDERM Obsttag / gesundes Essen • Leitbildgruppen bei proDERM allgemein • Finanzielle Unterstützung eines Krankenhauses in Kenia • Einführung Jobrad	• Engagement für das Sammeln und Versenden von Arzneimitteln in Entwicklungs- und Schwellenländer • Einbindung von Kunden, die Produkte für den Versand in Entwicklungs- und Schwellenländer zur Verfügung stellen

SDG	Beschreibung	Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)	Erste Ideen (Vorschläge von den Mitarbeitenden)
4 HOCHWERTIGE BILDUNG	Inklusive, gerechte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten des lebenslangen Lernens für alle fördern	• Möglichkeit zur Teilnahme an internen Förderprogrammen (z. B. Englischkurse) • Fortbildungen werden jedem Mitarbeitenden angeboten • Mitarbeitende werden ermutigt, sich intern auf andere Positionen zu bewerben und zu qualifizieren • Durchführung von internen Schulungen (z. B. Open Space PowerPoint) • Bücheraustauschstelle für Studienteilnehmende • Büchertauschstelle für Mitarbeitende • Förderung von Wikipedia • Buchclub / Lesezirkel • proDERM Academy (Internationale Fachkongresse) • Webinare	• Finanzielle Unterstützung von Schulen in Uganda und Afghanistan
5 GLEICHBERECHTIGUNG DER GESCHLECHTER	Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen	• Überdurchschnittlich hoher Frauenanteil in Führungspositionen • Hoher Frauenanteil in der Firma • Gleiche Bezahlung für alle Mitarbeitende in gleicher Position	
6 SAUBERES WASSER UND SANITÄRE EINRICHTUNGEN	Verfügbarkeit und nachhaltige Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung für alle gewährleisten	• Wasser aus der Region • Stilles Wasser (Soul Bottles) • Einbau einer Filteranlage für Trinkwasser • Einbau von Wasser-Spar Knöpfen in den Toiletten • Teilnahme von Mitarbeitenden und deren Familien an der Nachhaltigkeits-Aktion *Wir pflanzen Trinkwasser*	• Anschaffung von einer Regentonne für das Urban Gardening Projekt • Erneuerung von Wasserhähnen (laufen teilweise zu lange nach)
7 ERNEUERBARE ENERGIE	Zugang zu bezahlbarer, verlässlicher, nachhaltiger und moderner Energie für alle sichern	• Umzug in neue Gebäudeflächen mit besseren und effizienteren Energiewerten • Anschaffung von energieeffizienten Händetrocknern • Einbau von Bewegungsmeldern für Licht • Umstellung Ökostrom in allen Standorten und Stationen • Bei der Aktivierung der Alarmanlage wird der Hauptstrom automatisch deaktiviert	• Effizientere Kühlproduktlagerung mit Temperaturüberwachung (Überprüfung, ob alle eingesetzten Kühlschränke benötigt werden sowie Lagerung und Einkauf von z. B. Trockeneis)

SDG	Beschreibung	Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)	Erste Ideen (Vorschläge von den Mitarbeitenden)
8 GUTE ARBEITSPLÄTZE UND WIRTSCHAFTLICHES WACHSTUM	Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern	• Regionale Produkte: Obsttag mit Produkten aus der Region • Bezug von regionalem Mineralwasser • Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen (z. B. Wäscherei, Handwerk) • Einkauf bei Crowd Farming von Orangen und Clementinen im Winter	• Lieferanten überprüfen • Aufklärung der Mitarbeitenden über nachhaltige Lebensmittel (z. B. Nutzung landwirtschaftlicher Kooperativen, Vergleich Öko-Siegel; Fair Trade; Aktion Essen retten: TooGoodToGo, etc.)
9 INNOVATION UND INFRASTRUKTUR	Eine widerstandsfähige Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen	• proDERM als Firma bringt Personen und Partner aus der ganzen Welt nach Schenefeld und das EKZ Schenefeld • Unterstützung des EKZ durch Herausgabe von Einkaufsgutscheinen an die Mitarbeitenden • Aufwandsentschädigungen für Studienteilnehmende werden ggf. auch im EKZ ausgegeben	• Vermehrte Unterstützung des Einzelhandels im EKZ
10 REDUZIERTE UNGLEICHHEITEN	Ungleichheiten in und zwischen Ländern verringern	• Gleiche Chancen für alle, unabhängig der Herkunft • Sprachenvielfalt innerhalb des Unternehmens	• Akzeptanz für Diversität der Mitarbeitenden erhöhen • Kulturelle Vielfalt besser verstehen durch Aktionstage • Zusätzlicher Bildungsurlaub für Mitarbeitende mit Sprachdefiziten in Deutsch oder Englisch ermöglichen
11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN	Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten	• Reduktion des Plastikverbrauches durch: proDERM versucht so wenig Plastik wie möglich zu verwenden (z. B. nur noch ein Plastikbecher am Wasserspender oder Petrischalen durch Glas ersetzt) • Aufklärung unserer Studienteilnehmenden (z. B. Schild mit Schildkröte an dem Wasserspender) mit der Intention, dass die Studienteilnehmenden auch privat weniger Plastik verbrauchen	
12 VERANTWORTUNGSVOLLER KONSUM	Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen	• Standardeinstellung: Doppelseitiger Druck • Fragebögen auf Tablet statt auf Papier in einigen Studien • Plastikeinsparungen (z. B. Beutel für Obsteinkauf in der Küche) • Weiterverwertung von Büchern • Flohmarkt auf dem Tresen • Einkauf von Bioprodukten für die Mitarbeitenden (z. B. Biomilch, Obst) • Einführung von *Soul Bottles* –Glasflaschen für Mitarbeitende und Kunden	• Erinnerung, dass Papier eingespart werden soll, erneuern • Mitarbeitende dazu animieren, mit eigenem Geschirr Essen von Restaurants und Imbissen im EKZ abzuholen und nachhaltigen Konsum vorzuleben

SDG	Beschreibung	Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)	Erste Ideen (Vorschläge von den Mitarbeitenden)
13 MAßNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ	Umgehend Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen	• Weniger Abfall, weniger Plastik • Wiederverwertung von Produkten • "Trinkwasser pflanzen" Aktion im Herbst • Bessere Klimaanlagen • Kürzere Transportwege durch regionale Lieferanten • Bessere Mülltrennung • Einführung Jobfahrrad • Nachhaltiges Catering • Organisation von Bustransfer anstelle von Einzelreisen bei der proDERM Academy	• Alternative vegetarische/vegane Suppe alle 2 Wochen • Mitarbeitende darüber informieren, dass Restaurants hier im EKZ unsere privaten Teller annehmen und Essen nicht in Plastik verpacken
14 LEBEN UNTER DEM WASSER	Ozeane, Meere und Meeresressourcen im Sinne nachhaltiger Entwicklung erhalten und nachhaltig nutzen	• Alles, was wir an Plastik einsparen (Spültabs, Plastikbecher), ist auch gut für das Meer und seine Bewohner:innen! • Möglichkeit, Stoffbeutel aus der Firma zum Einkauf zu nehmen -> Verzicht auf Plastikbeutel • Infozettel auf dem Wasserspender • Spende an Ocean 4you	• Liste erstellen von Fischen, die von der Überfischung bedroht sind; dadurch bewusstes Einkaufen • Aktionstag zum Thema *Leben unter Wasser* und die Bedeutung für unser Leben
15 LEBEN AN LAND	Landökosysteme schützen, wiederherstellen und ihre nachhaltige Nutzung fördern, Wälder nachhaltig bewirtschaften, Wüstenbildung bekämpfen, Bodendegradation beenden und umkehren und dem Verlust der Biodiversität ein Ende setzen	• proDERM pflanzt Trinkwasser • Obstkauf bei regionalem Bio-Bauer • Crowdfunding *Adopt A Tree* • Ausgabe von Seedballs an die Mitarbeitenden	• Insektenhotel auf der Terrasse (ggf. auch bei Höfen nachfragen) • Bienenstock mieten für eigenen Honig
16 FRIEDEN UND GERECHTIGKEIT	Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern, allen Menschen Zugang zur Justiz ermöglichen und leistungsfähige, rechenschaftspflichtige und inklusive Institutionen auf allen Ebenen aufbauen	• Verschiedene Nationalitäten arbeiten bei proDERM • proDERM Academy ist ein internationaler Stakeholderdialog, an dem Experten aus der ganzen Welt teilnehmen	• Gegen Rassismus ein klares Statement setzen und damit zum Frieden beitragen
17 PARTNERSCHAFTEN, UM DIE ZIELE ZU ERREICHEN	Umsetzungsmittel stärken und die globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben erfüllen	• Mitgliedschaft bei United Nations Global Compact und EcoVadis • Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts	• Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts alle zwei Jahre

Impressum

Herausgeber	proderm GmbH Kiebitzweg 2 22869 Schenefeld / Hamburg Deutschland E-Mail: info@proderm.de
Redaktion	Dorothea Wilhelm (Leitung) Michael Garvs, Klimapatenschaft GmbH Dominika Masurkiewicz, Klimapatenschaft GmbH Friedrich Vollmer
Redaktionelle Mitarbeit	Stephan Bielfeldt, Marianne Brandt, Joachim Clausen, Angelika Drebelow, Alexandra Erlach, Sascha Faust, Roman Karstens, Franziska Laboch, Elisabeth Novak, Mathias Seise, Gunja Springmann, Jan Wilhelm, Klaus-Peter Wilhelm
Gesamtkonzept	Klimapatenschaft GmbH
Wesentlichkeitsanalyse und konzeptionelle Umsetzung	Friedrich Vollmer
Gestaltung	Peter Tutlies – Grafikdesign
Bildnachweise	proderm GmbH Archiv, Klimapatenschaft GmbH, Adobe Stock
Stand	30.06.2020
Veröffentlichung	30.07.2021
Ihre Meinung ist uns wichtig!	Sollten Sie Anregungen, Kritik, Wünsche, Fragen zu unserem Nachhaltigkeitsbericht haben, wenden Sie sich bitte an: Telefon: 0049 (0) 40 839 358-0 E-Mail: info@proderm.de Internet: www.proderm.de

WESENTLICHKEITS-ANALYSE

proDERM www.proDERM.de

Anhang zum Nachhaltigkeitsbericht

Geschäftsjahr 2018/19 und 2019/20

Institut für Angewandte Dermatologische Forschung GmbH (proDERM)

Wesentlichkeitsanalyse

Autor:	Friedrich Vollmer
Hochschule:	Hochschule Trier (Umwelt Campus Birkenfeld)
Fachbereich:	Umweltwirtschaft und Umweltrecht
Matrikelnummer:	965097
Geburtsdatum:	05.11.1982
E-Mail:	Friedrich_Vollmer@posteo.de
Datum:	27. Juni 2021

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis **ii**

Tabellenverzeichnis **ii**

1 Einleitung **1**

2 Planung **1**
2.1 Experten (EX) 1
2.1.1 EX 1 - Experten (Unabhängige Nachhaltigkeitsexperten) 2
2.1.2 EX 2 - Experten (Interne Nachhaltigkeitsexperten) 2
2.1.3 EX 3 - Experten (Optionale Nachhaltigkeitsexperten) 3
2.2 Mitarbeitende (MA) 3
2.2.1 MA 1 - Mitarbeitende (Leitbildgruppen) 4
2.2.2 MA 2 - Mitarbeitende (Allgemeine Befragung der Mitarbeitenden) . 5
2.3 AG - Arbeitsgruppe (Nachhaltigkeit) 5
2.4 Zusammenführung der Ergebnisse 6

3 Datenerhebung **7**
3.1 Experten (EX) 8
3.2 MA 1 - Mitarbeitende (Leitbildgruppen) 8
3.3 MA 2 - Mitarbeitende (Allgemeine Befragung der Mitarbeitenden) 10
3.4 AG - Arbeitsgruppe (Nachhaltigkeit) 10

4 Auswertung **11**
4.1 Experten (EX) 11
4.2 MA 1 - Mitarbeitende (Leitbildgruppen) 11
4.3 MA 2 - Mitarbeitende (Allgemeine Befragung der Mitarbeitenden) 13
4.4 AG - Arbeitsgruppe (Nachhaltigkeit) 13

5 Zusammenführung der Ergebnisse für die Wesentlichkeitsanalyse **21**

Literatur **24**

Vollständige Auswertungsdaten (Fragebogen) **25**

Abbildungsverzeichnis

1 SDGs der Vereinten Nationen 6
2 Relevanzmatrix 7
3 Grundkategorien und Relevanz (EX) 11
4 Fragebogenauswertung 12
5 Relevanzmatrix mit Ergebnissen 22

Tabellenverzeichnis

1 Leitbildgruppen 4

1 Einleitung

Die Wesentlichkeitsanalyse ist dafür vorgesehen zu entscheiden welche Faktoren Relevanz in Bezug auf die Nachhaltigkeitsaspekte des Unternehmens haben und demzufolge im Nachhalitgkeitsbericht präsentiert werden sollen.
Die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) und die Sustainable Development Goals (SDGs) liefern dabei erste Ansätze, die im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse auf das Unternehmen angewendet werden sollen. Dieser Ansätze werden schließlich mit Hilfe der Stakeholder (Einzelpersonen bzw. Gruppen aus dem Umfeld des Unternehmens)[1] konkretisiert.

Die für den Nachhaltigkeitsbericht entwickelte Wesentlichkeitsanalyse soll dabei auch anderen kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) als Hilfestellung für die Anfertigung eines Nachhaltigkeitsberichts dienen.

2 Planung

Die Wesentlichkeitsanalyse ist zu unterteilen in die Ausarbeitung der verschiedenen Themenkomplexe durch die drei unterschiedlichen Stakeholder-Gruppen (Experten, Mitarbeitende und Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit).
Diese Ergebnisse werden im letzten Schritt miteinander kombiniert, um die Relevanz der verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen unabhängig bestimmen zu können. Sie stellen dadurch die Grundlage der relevanten Themen dar, die im Nachhaltigkeitsbericht dargestellt werden.

2.1 Experten (EX)

Die Expertengruppe setzt sich Zusammen aus verschiedenen unabhängigen Arbeitsgruppen, die eine Expertise in dem Bereich Nachhaltigkeit besitzen und die unabhängig voneinander

[1] Nachhaltigkeitskodex, Der Deutsche: Wesentlichkeit. `https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/DNK/Criteria/Wesentlichkeit`, Datum des letzten Zugriffs: 26.06.2021 17:00.

die Themen für das Unternehmen selektieren und in regelmäßigen Besprechungen ihre jeweiligen Ergebnisse vorstellen und gemeinsame Entscheidungen treffen.

Die in den folgenden Unterkapiteln beschriebenen drei Expertengruppen werden bei der Wesentlichkeitsanalyse von proDERM ausgewählt. Sie sind dabei sowohl für die allgemeine Leitung der Wesentlichkeitsanalyse und des Nachhaltigkeitsberichtsentwicklung als auch für die Integration der GRI Standards verantwortlich.

2.1.1 EX 1 - Experten (Unabhängige Nachhaltigkeitsexperten)

Unabhängigen Nachhaltigkeitsexperten dienen dazu einen objektiven Blickwinkel bei der Auswahl der Themenkomplexe beizusteuern. EX 1 wird durch die Klimapatenschaft GmbH[2] repräsentiert. Das Unternehmen ist im Spektrum der Nachhaltigkeit tätig und begleitet andere Unternehmen auf ihrem Weg in der nachhaltigen Entwicklung. Sie ist auf dem Gebiet der Nachhaltigkeitsberichterstattung spezialisiert und zusätzlich in weiteren Themenbereichen der Nachhaltigkeit tätig.

EX 1 wird von Michael Garvs (MG) und Dominika Mazurkiewicz (DM) vertreten, die beide der Klimapatenschaft GmbH zugehörig sind.

2.1.2 EX 2 - Experten (Interne Nachhaltigkeitsexperten)

Die EX 2 bilden die Nachhaltigkeitsbeauftragten des Unternehmens oder das Team der Nachhaltigkeitsexperten. Die Nachhaltigkeitsbeauftragten kennen sich besonders mit der Arbeit im eigenen Unternehmen aus und sind die erste Anlaufstelle innerhalb des Unternehmens.

EX 2 wird bei proDERM von der Nachhaltigkeitsbeauftragten des Unternehmens, Frau Dorothea Wilhelm (DW) vertreten.

[2] GmbH, Klimapatenschaft: Die Klimapatenschaft GmbH. `https://klimapatenschaft.de`, Datum des letzten Zugriffs: 26.06.2021 17:00.

2.1.3 EX 3 - Experten (Optionale Nachhaltigkeitsexperten)

Eine dritte optionale Arbeitsgruppe bildet eine Kombination aus den ersten beiden Arbeitsgruppen oder eine unabhängige Person. Diese zusätzliche Person bringt dabei einen völlig fremden Blickwinkel ein. Dies kann z.B. einer der folgenden Personen sein:

- Ein ehemaliger Mitarbeitender (des Nachhaltigkeitsbereiches) des Unternehmens, der in diesem Fall mit etwas Abstand die Nachhaltigkeitsentwicklung betrachten kann.
- Ein noch unerfahrener neuer Mitarbeitender (der internen Nachhaltigkeitsgruppe), der gegebenenfalls einen anderen Blickwinkel auf die Probleme hat.
- Eine Führungsperson, die andere Gesichtspunkte der Nachhaltigkeit einfließen lassen kann.

EX 3 wird bei proDERM vom ehemaligen Nachhaltigkeitsbeauftragten Friedrich Vollmer (FV) vertreten.

2.2 Mitarbeitende (MA)

Eine wichtige, nicht zu unterschätzende, Sektion bei der Ausarbeitung einer Wesentlichkeitsanalyse bildet der Kreis der aktiven Mitarbeitenden. Auch hierbei ist es möglich verschiedene Arbeitsgruppen von Mitarbeitenden zu befragen, allgemeine Befragungen an alle Mitarbeitenden zu verfassen oder nur selektiv einzelne Mitarbeitende zufällig auszuwählen. Die Entscheidung zur Definition dieser Gruppe soll dabei individuell und auf das Unternehmen ausgerichtet erfolgen.

Bei proDERM wird die Gruppe auf zwei unterschiedliche Gruppen von Mitarbeitenden aufgeteilt. Die Entscheidung dafür würde während der gemeinsamen Gesprächsrunden innerhalb von EX getroffen.

2.2.1 MA 1 - Mitarbeitende (Leitbildgruppen)

Bei den Leitbildgruppen handelt es sich um Gruppen von einzelnen Mitarbeitenden, die für die jeweiligen Leitbilder von proDERM Aspekte diskutieren, Fragen von Mitarbeitenden beantworten und die Integration der Leitbilder innerhalb des Unternehmens vorantreiben. Es gibt insgesamt 9 Leitbilder zu den folgenden Themen:

- Kompetenz
- Qualität
- Information und Kommunikation
- Mitarbeiter
- Probanden und Partner
- Sicherheit und Gesundheit
- Kunden
- Wirtschaftlichkeit
- Nachhaltigkeit.

Die folgenden fünf Leitbildgruppen werden bei proDERM aktuell von insgesamt 24 Mitarbeitenden besetzt:

Tabelle 1: Leitbildgruppen

Gruppe	Themen
AG 1	Kompetenz und Qualität
AG 2	Kunden und Wirtschaftlichkeit
AG 3	Information, Kommunikation und Mitarbeiter
AG 4	Gesundheit, Sicherheit und Nachhaltigkeit
AG 5	Probanden und Partner

Es steht dabei jedem Mitarbeitenden offen, sich an einer Leitbildgruppe zu beteiligen und Mitglied dieser Gruppe zu werden. Die Leitbildgruppen bilden somit einen Querschnitt durch das Unternehmen. Ziel der Leitbildgruppen im Kontext der Wesentlichkeitsanalyse ist es, einen von der EX ausgearbeiteten Fragebogen zu beantworten, um die Relevanz der Nachhaltigkeit für proDERM aus Sicht der Mitarbeitenden besser definieren zu können. Der Fragebogen wird an alle 24 Mitglieder der Leitbildgruppen ausgehändigt.

2.2.2 MA 2 - Mitarbeitende (Allgemeine Befragung der Mitarbeitenden)

Um die Ergebnisse von den Mitarbeitenden zu bekommen, gib es sowohl die Möglichkeit eine neue allgemeine Mitarbeiterbefragung zu entwickeln und auszuwerten, als auch die Ergebnisse einer vergangenen allgemeinen Mitarbeiterbefragung auf Nachhaltigkeitsthemen zu untersuchen. Die Ergebnisse von MA 2 kommen somit von allen Mitarbeitenden des Unternehmens. Die Auswertung der damaligen Umfrage von Mitarbeitenden zu Prozessoptimierungen aus dem Jahr 2018 bildet die Grundlage für diese Arbeitsgruppe.

DW analysiert die Ergebnisse der Befragung auf Nachhaltigkeitsrelevanz.

2.3 AG - Arbeitsgruppe (Nachhaltigkeit)

Um die Arbeit des Nachhaltigkeitsbeauftragten bei proDERM zu entlasten, hat sich eine unabhängige Gruppe von Mitarbeitenden gebildet, denen das Thema Nachhaltigkeit wichtig ist und die sich gerne mit den verschiedenen Fragestellungen auseinandersetzen möchte. Der Themenschwerpunkt der Leitbildgruppe AG 4 - “Gesundheit, Sicherheit und Nachhaltigkeit” (siehe Tabelle 1) fällt bei proDERM in diesen Themenkomplex, sodass sie für diesen Bereich ausgewählt wurde.

Sie ist zusätzlich in die Umsetzung von Nachhaltigkeitsthemen und die Beantwortung von Anregungen anderer Mitarbeitenden in diesem Wissensspektrum verantwortlich. Diese unabhängige Gruppe kann von jedem Mitarbeitenden besetzt werden.

Die AG setzt sich bei proDERM mit den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen auseinander (SDGs). Die Gruppe qualifiziert sich dadurch, dass sie bereits Erfahrungen auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit mit sich bringt und verschiedene Aspekte in Bezug auf Verbesserung der Nachhaltigkeit auf den Weg gebracht hat.
Die Aufgabe besteht darin sich individuell zu überlegen, welche Themen in Bezug auf die SDGs bei proDERM relevant sind oder bereits bearbeitet werden, aber noch optimiert werden können. Zusätzlich beschäftigt sich die AG auch mit zukünftig relevanten Themen der Nachhaltigkeit und definiert erste Ideen für Projekte in Bezug auf die SDGs.

Die folgenden SDGs wurden von den Vereinten Nationen definiert[3]:

Abbildung 1: SDGs der Vereinten Nationen

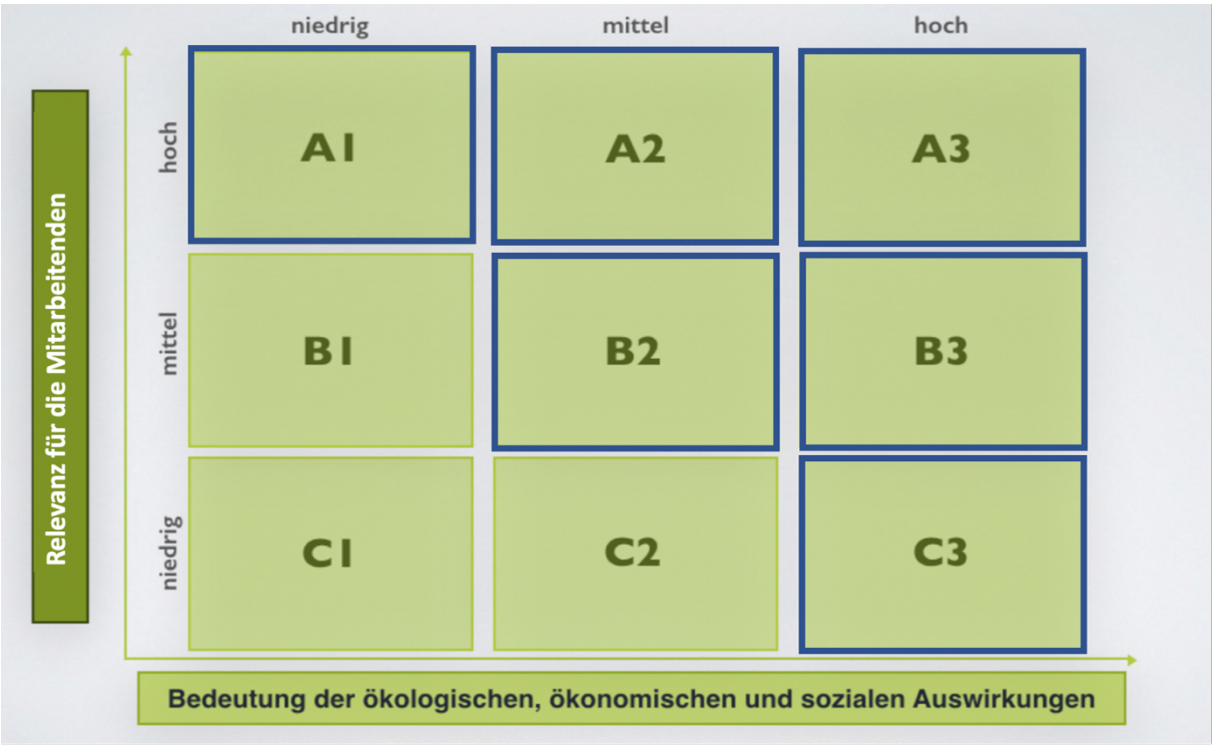
2.4 Zusammenführung der Ergebnisse

Die Wesentlichkeitsanalyse ist in die Ausarbeitung der verschiedenen Themenkomplexe durch die drei unterschiedlichen Stakeholder-Gruppen (Experten, Mitarbeitende und Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit) zu unterteilen. Die Ergebnisse werden schlußendlich zusammengeführt, um die Relevanz der verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen unabhängig bestimmen zu können. Sie stellen die Grundlage der relevanten Themen dar, die im Nachhaltigkeitsbericht dargestellt werden.

Die Ausarbeitungen der Themenkomplexe von EX und MA 1 werden in eine gemeinsame Matrix überführt, die die Grundlage für die Relevanz der ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen im Nachhaltigkeitsbericht bildet.
Die gemeinsame Matrix sieht dabei wie folgt aus und spiegelt auf der y-Achse die Relevanz der Themen für die Mitarbeitenden wider und auf der x-Achse die Bedeutung der einzelnen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen für EX.

[3] Bundesregierung, Die: Nachhaltigkeitsziele verständlich erklärt. `https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/nachhaltigkeitsziele-verstaendlich-erklaert-232174`, Datum des letzten Zugriffs: 26.06.2021 17:00.

Abbildung 2: Relevanzmatrix



Die Ergebnisse **A1 - A3, B2 - B3** und **C3** aus der Relevanzmatrix werden als relevante Aspekte in der Wesentlichkeitsanalyse definiert, da sie für beide Gruppen mittel- und hochwichtige Themen abbilden.

Die Ergebnisse von MA 2 dienen dazu, die vorher ermittelten Ergebnisse zu präzisieren.

Die Ergebnisse von AG erweitern die Wesentlichkeitsanalyse um die Komponente der SDGs, die als weitere Dimension in den Nachhaltigkeitsbericht mit aufgenommen werden soll.

3 Datenerhebung

Nach der Definition und Planung der Wesentlichkeitsanalyse werden im nächsten Teil die verschiedenen Datensätze erhoben und analysiert.

3.1 Experten (EX)

Die Datengrundlage der EX bildet sich im Wesentlichen aus der unabhängigen Betrachtung der verschiedenen Global Reporting Initiative (GRI) Themen und der Expertise der individuellen Gruppenmitgliedern (EX 1, EX 2 und EX 3). Als Ausgangspunkt wurde eine Liste der bereits umgesetzten Maßnahmen im Unternehmen gemeinsam erstellt. Weiter betrachtet EX die Nachhaltigkeitsunterpunkte (Indikatoren) GRI 200 (Wirtschaft), GRI 300 (Umwelt) und GRI 400 (Soziales) bezüglich ihrer Bedeutung und Wichtigkeit für das Unternehmen.

In einem zweiten Schritt werden diese erarbeiteten Ergebnisse in einem gemeinsamen Gespräch miteinander diskutiert und kombiniert, um eine gemeinsame Auswahl von relevanten Indikatoren zu bekommen. Diese Liste soll in einem weiteren Schritt gemeinsam in Unterpunkte gegliedert werden, die im Nachhaltigkeitsbericht berichtet werden können. In einem weiteren Schritt werden diese gemeinsam erarbeiteten Punkte von den jeweiligen Arbeitsgruppen unabhängig in Bedeutungsstufen (niedrig, mittel, hoch) gegliedert und in einem gemeinsamen Gespräch final einsortiert.

3.2 MA 1 - Mitarbeitende (Leitbildgruppen)

Für MA 1 wird als erster Schritt ein Fragebogen von EX 3 in Zusammenarbeit mit EX 1 und EX 2 entwickelt. Dieser Fragebogen wird schließlich an die MA 1 ausgegeben und dient dazu, die relevanten und wichtigen Nachhaltigkeitspunkte für das Unternehmen aus der Perspektive der Mitarbeitenden zu ermitteln. Nach einer Reihe von Gesprächen, Treffen und Diskussion besteht der Fragenbogen aus den folgenden Fragen:

1. Wie präsent ist das Thema Nachhaltigkeit für Sie bei proDERM?
   Antwortmöglichkeiten: 0 - nicht wichtig; 10 - sehr wichtig

2. War das Thema Nachhaltigkeit ein Entscheidungsgrund für Sie, sich bei proDERM zu bewerben?
   Antwortmöglichkeiten: 0 - nicht wichtig; 10 - sehr wichtig

3. In welchem Jahr wurden Sie bei proDERM eingestellt?

Antwortmöglichkeiten: Jahreszahlen

4. Wie zufrieden sind Sie mit der Nachhaltigkeit bei proDERM?
   Antwortmöglichkeiten: 0 - sehr unzufrieden; 10 - sehr zufrieden

5. Wie zufrieden sind Sie mit der Nachhaltigkeit bei proDERM im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit (z.B. Umweltbelange)?
   Antwortmöglichkeiten: 0 - sehr unzufrieden; 10 - sehr zufrieden

6. Wie zufrieden sind Sie mit der Nachhaltigkeit bei proDERM im Bereich der ökonomischen Nachhaltigkeit (z.B. sicherer Arbeitsplatz)?
   Antwortmöglichkeiten: 0 - sehr unzufrieden; 10 - sehr zufrieden

7. Wie zufrieden sind Sie mit der Nachhaltigkeit bei proDERM im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit (z.B. Gesundheitstage, autogenes Training, etc.)?
   Antwortmöglichkeiten: 0 - sehr unzufrieden; 10 - sehr zufrieden

8. Welche Themen verknüpfen Sie mit proDERM und Nachhaltigkeit?
   Antwortmöglichkeiten: Freitext

9. Wie schätzen Sie die Wichtigkeit von Nachhaltigkeit für das Unternehmen ein?
   Antwortmöglichkeiten: 0 - nicht wichtig; 10 - sehr wichtig

10. Wie begründen Sie Ihre Einschätzung?
    Antwortmöglichkeiten: Freitext

11. Welche positiven Veränderungen haben Sie mit proDERM und Nachhaltigkeit in den letzten zwei Jahren verbunden?
    Antwortmöglichkeiten: Freitext

12. Welche negativen Veränderungen haben Sie mit proDERM und Nachhaltigkeit in den letzten zwei Jahren verbunden?
    Antwortmöglichkeiten: Freitext

13. Wie denken Sie hat sich proDERM beim Thema Nachhaltigkeit verändert in den letzten 2 Jahren?
    Antwortmöglichkeiten: 0 - negativ; 10 - positiv

14. Welche Themen sollten in Bezug auf Nachhaltigkeit zukünftig stärker oder weniger stark beachtet werden?
    Antwortmöglichkeiten: Freitext

15. Wie stellen Sie sich proDERM in 5 Jahren vor bei der Nachhaltigkeit?
    Antwortmöglichkeiten: Freitext

Die Fragen **8, 10, 11** und **12** bilden dabei die Grundlage für die Wesentlichkeitsanalyse aus Perspektive der Mitarbeitenden.
Die Fragen **1-7, 9** und **13** bilden einen Index für Veränderungen zwischen diesem und weiteren Nachhaltigkeitsberichten der in den folgenden Nachhaltigkeitsberichten aufgegriffen wird um zu erkennen, ob es diesbezüglich Veränderungen gegeben hat. Frage **3** gibt Hinweise auf Veränderungen bezüglich des Einstellungsjahres.
Die Fragen **14** und **15** zeigen Zukunftsperspektiven auf und werden im Nachhaltigkeitsbericht diskutiert.

3.3 MA 2 - Mitarbeitende (Allgemeine Befragung der Mitarbeitenden)

Die Auswertungen der MA 2 beziehen sich, wie im letzten Kapitel beschrieben, auf eine Umfrage aus der Vergangenheit. Diese Ergebnisse werden in der Auswertung aufgegriffen.

3.4 AG - Arbeitsgruppe (Nachhaltigkeit)

Die Auswertungen der zusätzlichen Arbeitsgruppe (Nachhaltigkeit – Leitbildgruppe AG 4) beziehen sich auf die Assoziation zwischen den SDGs und Themen der Nachhaltigkeitsgruppe. Die Mitarbeiter, wurden dazu angeleitet die 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen mit konkreten Beispielen aus dem Unternehmen zu verknüpfen. Als Hilfestellung wurde Ihnen dabei die Internetseite der Engagement Global GmbH – Ziele für Nachhaltige Entwicklung[4] zur Verfügung gestellt.

[4] GGmbH, Engagement Global: 17 Ziele. `https://17ziele.de`, Datum des letzten Zugriffs: 26.06.2021 17:00.

4 Auswertung

Die Auswertung der Wesentlichkeitsanalyse bildet den Grundpfeiler des Nachhaltigkeitsberichts.

4.1 Experten (EX)

EX hat sich gemeinsam auf die für das Unternehmen relevanten Themen einigen können. Dabei wurde der GRI Index hingehend auf die Bedeutung der einzelnen GRI Index Punkten für das Unternehmen untersucht. Diese wurden innerhalb der EX Gruppe diskutiert und nach dieser Erarbeitung wurde die folgende Abbildung durch EX erstellt:

Abbildung 3: Grundkategorien und Relevanz (EX)

Hauptkategorie	Unterkategorie	Bedeutung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Auswirkungen
Soziales	Gesundheit	hoch
	Diversität	hoch
	Arbeitssicherheit	hoch
	Faire Arbeitsbedingungen	hoch
	Weiterbildungsmöglichkeiten	hoch
	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro	mittel
	Menschenrechte	hoch
	Gesellschaftliches Engagement	mittel
	Datenschutz	hoch
Umwelt	Emissionen	niedrig
	Ressourcen	mittel
	Abfallmanagement	hoch
	Wasser	niedrig
	Biodiversität	niedrig
	Compliance	hoch
	Einflussnahme auf Lieferanten	niedrig
Wirtschaft	Qualitätsmanagement	hoch
	Compliance	hoch
	Korruptionsbekämpfung	hoch
	Innovation	hoch

4.2 MA 1 - Mitarbeitende (Leitbildgruppen)

Um den Mitarbeitenden bei der Fragebogenauswertung eine möglichst große Anzahl an unabhängigen Antworten ermöglichen zu können, handelt es sich bei den Fragen **8, 10, 11** und **12** um Freitextfelder, die im ersten Schritt nach Schlagwörtern geclustert werden.

Nach der Umwandlung der Freitexte in Schlagwörter ergeben sich 122 Stichwörter, die im nächsten Schritt in die von EX erarbeiteten Grundkategorien (Abbildung 3) zusam-

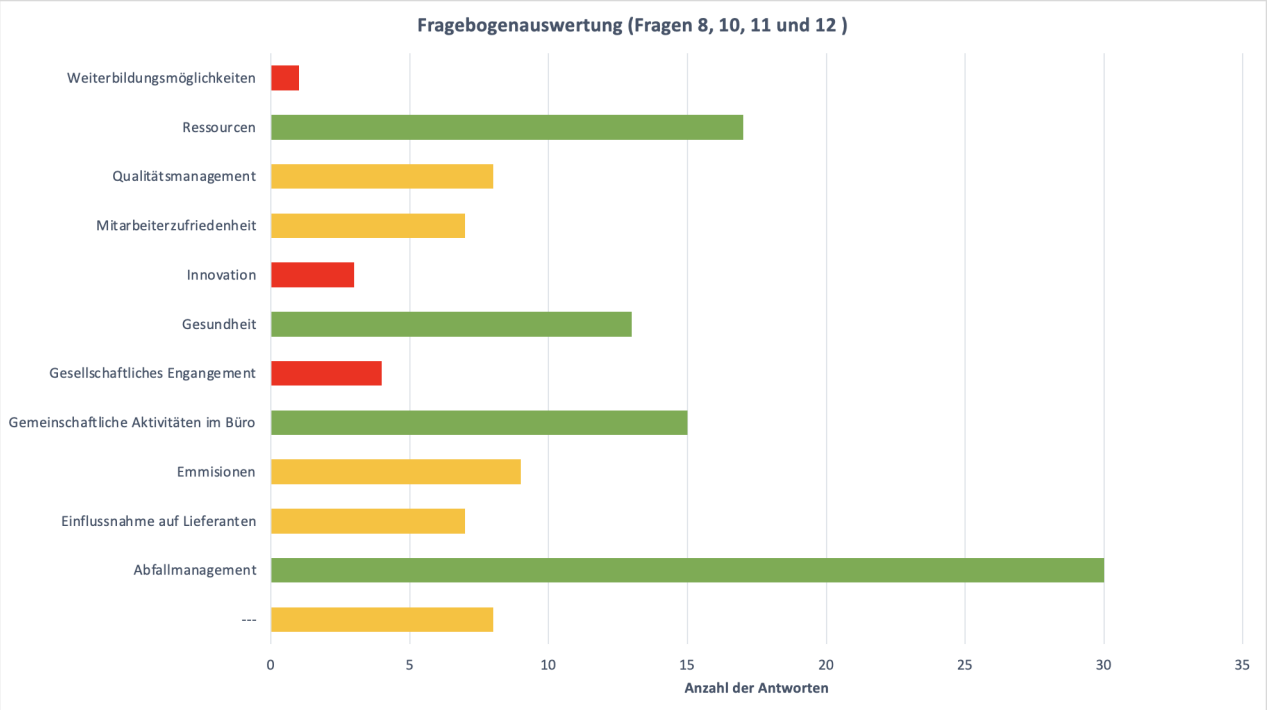
mengefasst werden, bevor sie im letzten Schritt in die Kategorientabelle der EX überführt werden.

Die Grundkategorie Mitarbeiterzufriedenheit, die in der ersten Übersicht von EX nicht vorhanden war, wurde ihr im Nachhinein hinzugefügt und nachträglich von EX bewertet. EX stufte die Kategorie Mitarbeiterzufriedenheit als hoch ein. Nicht auswertbare Antworten werden mit dem Symbol '- - -' kategorisiert.

Als nächstes werden die von den Mitarbeitenden erwähnten 12 Kategorien in die Bedeutungsstufen (niedrig, mittel, hoch) überführt.
Hierbei werden die vier am Häufigsten erwähnten Kategorien (grün) mit einer hohen Bedeutungsstufe deklariert. Die drei am wenigsten genannten Kategorien (rot) bilden die niedrige Bedeutungsstufe und die übrigen fünf Kategorien (orange) bilden die mittlere Bedeutungsstufe. Die einzelnen Auswertungsschritte der Fragebogenauswertung befinden sich im Anhang der Wesentlichkeitsanalyse (siehe Anhang zur Wesentlichkeitsanalyse 5).

Als Ergebnis der Befragung sind die relevanten Themen aus der Sicht der Mitarbeitenden in der folgenden Tabelle dargestellt und werden am Ende der Wesentlichkeitsanalyse zusammen mit den Ergebnissen der EX in die Revlevanzmatrix aus der Planungphase (siehe Abbildung 2) überführt.

Abbildung 4: Fragebogenauswertung



4.3 MA 2 - Mitarbeitende (Allgemeine Befragung der Mitarbeitenden)

Die Ergebnisse der allgemeinen Befragung der Mitarbeitenden bringen keine neuen Aspekte zum Themenkomplex Nachhaltigkeit und werden deshalb nicht weiter in der Wesentlichkeitsanalyse verwendet. Es folgt eine Zusammenfassung und grobe Auswertung:

- 400 Vorschläge wurden generiert
- Ungefähr ein Drittel der Vorschläge bezogen sich auf IT-Maßnahmen zur Steigerung der Zukunftsfähigkeit und Sicherung ihres Arbeitsplatzes
- Ein weiteres Drittel stellt Unternehmensprozesse infrage
- Vom übrig geblieben Drittel beschäftigen sich ungefähr die Hälfte mit sozialen Gesichtspunkten und der räumlichen Situation, sowie Umgang und Zusammenarbeit zwischen den Mitarbeitenden
- Der Rest der Vorschläge war unspezifisch

Die Vorschläge wurden kanalisiert und unterschiedliche Arbeitsgruppen zur Entwicklung von geeigneten Maßnahmen zugeordnet. Eine Supervision der Maßnahmen erfolgt zentral. Themen zur Nachhaltigkeit im ökologischen Sinne sind nicht in den Ergebnissen der Umfrage zu finden.
Die sozialen und ökonomischen Themen der Nachhaltigkeit, die in dieser Umfrage von den Mitarbeitenden aufgegriffen wurden, werden nicht in den Bericht aufgenommen, da sie keine neuen Erkenntnisse liefern konnten.
Da es sich um sehr vertrauliche Daten handelt und keine neunen Erkenntnisse aus den Daten gezogen werden konnten, können keine detaillierteren Auswertungsdaten zur Verfügung gestellt werden.

4.4 AG - Arbeitsgruppe (Nachhaltigkeit)

Die von der AG erarbeiteten Ergebnisse liefern einen Überblick in Bezug auf das Unternehmen bezüglich der SDGs.

Sie behandeln dabei sowohl die eigenen Themen, die bereits in der Umsetzung sind, als auch erste Ideen für gegebenenfalls zukünftige relevante Bezugspunkte mit Fokus auf die Nachhaltigkeit. Weiter geben sie Ideen mit Hinblick auf die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens, die nach Fertigstellung des Nachhaltigkeitsberichts entwickelt werden soll. Die Mitarbeitenden der AG konnten dabei alle ihre Ideen und Themen frei einfließen lassen und wurden vorher auf Grundlage der SDGs unterrichtet.

Dabei sind die folgenden Ergebnisse zu den jeweiligen SDGs entstanden:

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Aufwandsentschädigung für Teilnehmende durch deren Teilnahme an Studien
- Jährliche Teilnahme an dem Projekt 'Weihnachten im Schuhkarton'
- Jährliche Spendenprojekte z.B. Mitternachtsbus

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Jährlich einen kostenlosen Flohmarkt für Bedürftige anbieten

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Jährliche Spenden an das Projekt Schenefelder Tafel
- Möglichkeit der Teilnahme an einem Suppentag alle zwei Wochen
- Immer Freitags Leerung der Kühlschränke mit Verteilung aller Lebensmittel in der Firma an Mitarbeitende

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Kontinuierliches Mittagessen bei proDERM anbieten
- Vegetarische und vegane Suppen anbieten

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Arzneimittelforschung ist Bestandteil der Unternehmens-DNA
- Prüfung medizinischer Produkte auf Sicherheit und Verträglichkeit

- Durchführung eines Gesundheitstages
- Dermatologisches Hautscreening für unsere Mitarbeitenden
- Möglichkeit zur Teilnahme an sportlichen Aktivitäten bei proDERM (z.B. bewegte Pause, Lauftraining, Yoga, autogenes Training etc.)
- Möglichkeit zur Teilnahme bei einer Stressmanager:in (Atempausen, Progressive Muskelentspannung (PME), Fantasiereisen)
- Durchführung von Ernährungsseminaren
- proDERM Obsttag und gesundes Essen
- Leitbildgruppen bei proDERM allgemein
- Finanzielle Unterstützung eines Krankenhauses in Kenia
- Einführung Jobrad

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Engagement für das Sammeln und Versenden von Arzneimitteln in Entwicklungs- und Schwellenländer
- Einbindung von Kunden, die Produkte für den Versand in Entwicklungs- und Schwellenländer zur Verfügung stellen

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Möglichkeit zur Teilnahme an internen Förderprogrammen (z.B. Englischkurse)
- Fortbildungen werden jedem Mitarbeitenden angeboten

- Mitarbeitende werden ermutigt, sich intern auf andere Positionen zu bewerben und zu qualifizieren
- Durchführung von internen Schulungen (z.B. Open Space Microsoft PowerPoint)
- Bücheraustauschstelle für Teilnehmende an Studien (Probanden)
- Büchertauschstelle für Mitarbeitende
- Förderung von Wikipedia
- Buchclub/Lesezirkel
- proDERM Academy (Internationale Fachkongresse)
- Webinare

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Finanzielle Unterstützung von Schulen in Uganda und Afghanistan

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Hoher Frauenanteil in der Firma
- Überdurchschnittlich hoher Frauenanteil in Führungspositionen
- Gleiche Bezahlung für alle Mitarbeitenden in gleicher Position

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Wasser aus der Region
- Stilles Wasser (Soul Bottles)
- Einbau einer Filteranlage für Trinkwasser
- Einbau von Wasser-Spar Knöpfen in den Toiletten
- Teilnahme von Mitarbeitenden und deren Familien an der Nachhaltigkeits-Aktion: 'Wir pflanzen Trinkwasser'

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Anschaffung von einer Regentonne für das Urban Gardening Projekt
- Erneuerung von Wasserhähnen (laufen teilweise zu lange nach)

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Umzug in neue Gebäudeflächen mit besseren und effizienteren Energiewerten
- Anschaffung von energieeffizienten Händetrocknern
- Einbau von Bewegungsmeldern für Licht
- Umstellung auf Ökostrom an allen Standorten und Stationen

- Bei der Aktivierung der Alarmanlage wird der Hauptstrom automatisch deaktiviert

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Effizientere Kühlproduktlagerung mit Temperaturüberwachung (Überprüfung, ob alle eingesetzten Kühlschränke benötigt werden sowie Lagerung und Einkauf von z.B. Trockeneis)

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Regionale Produkte: Obsttag mit Produkten aus der Region
- Bezug von regionalem Mineralwasser
- Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen (z.B.Wäscherei, Handwerk)

- Einkauf bei Crowd Farming von Orangen und Clementinen im Winter

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Lieferanten überprüfen
- Aufklärung der Mitarbeitenden über nachhaltige Lebensmittel (z.B. Nutzung landwirtschaftlicher Kooperativen, Vergleich Öko-Siegel: Fair Trade, Aktion Essen retten: TooGoodToGo, etc.)

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- proDERM als Firma bringt Personen und Partner aus der ganzen Welt nach Schenefeld und das EKZ Schenefeld
- Unterstützung des EKZ durch Herausgabe von Einkaufsgutscheinen an die Mitarbeitenden
- Aufwandsentschädigungen für Teilnehmende werden ggf. auch im EKZ ausgegeben

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Vermehrte Unterstützung des Einzelhandels im EKZ

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Gleiche Chancen für alle, unabhängig der Herkunft
- Sprachenvielfalt innerhalb des Unternehmens (10 verschiedene Muttersprachler:innen)

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Akzeptanz für Diversität der Mitarbeitenden erhöhen
- Kulturelle Vielfalt besser verstehen durch Aktionstage
- Zusätzlicher Bildungsurlaub für Mitarbeitende mit Sprachdefiziten ermöglichen

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Reduktion des Plastikverbrauches durch proDERM (z.B. nur noch ein Plastikbecher am Wasserspender oder Petrischalen durch Glas ersetzt)

- Aufklärung unserer Teilnehmenden (z.B. Ein Schild mit einer Schildkröte an dem Wasserspender) mit der Intention, dass die Teilnehmenden auch privat weniger Plastik verbrauchen

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Standardeinstellung: Doppelseitiger Druck
- Fragebögen auf Tablet statt auf Papier in einigen Studien
- Plastikeinsparungen (z.B. Beutel für Obsteinkauf in der Küche)

- Weiterverwertung von Büchern
- Flohmarkt auf dem Tresen
- Einkauf von Bioprodukten für die Mitarbeitenden (z.B. Biomilch, Obst)
- Einführung von Soul Bottles-Glasflaschen für Mitarbeitende und Kunden

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Erinnerung, dass Papier eingespart werden soll erneuern
- Mitarbeitende dazu animieren, mit eigenem Geschirr Essen von Restaurants und Imbissen im EKZ abholen und nachhaltigen Konsum vorleben

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Weniger Abfall, weniger Plastik
- Wiederverwertung von Produkten
- Grundwasser pflanzen Aktion im Herbst
- Bessere Klimaanlagen
- Kürzere Transportwege regionale Lieferanten

- Bessere Mülltrennung
- Einführung Jobfahrrad
- Nachhaltiges Catering
- Organisation von Bustransfer anstelle von Einzelreisen bei der proDERM Academy

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Alternativ vegetarische bzw. vegane Suppe alle 2 Wochen
- Mitarbeitende darüber informieren, dass Restaurants hier im EKZ unsere privaten Teller annehmen und Essen nicht in Plastik verpacken

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Alles, was wir an Plastik einsparen (Spültabs, Plastikbecher) ist auch gut für das Meer und seine Bewohner:innen!
- Möglichkeit Stoffbeutel aus der Firma zum Einkauf zu nutzen und auf Plastikbeutel verzichten

- Infozettel auf dem Wasserspender
- Spende an 'Ocean 4you'

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Liste erstellen von Fischen, die von der Überfischung bedroht sind dadurch bewusstes Einkaufen
- Aktionstag zum Thema 'Leben unter Wasser und die Bedeutung für unser Leben'

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- proDERM pflanzt Trinkwasser
- Obstkauf bei regionalem Bio-Bauer
- Crowdfunding 'Adopt A Tree'
- Ausgabe von Seedballs an die Mitarbeitenden

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Insektenhotel auf der Terrasse (ggf. auch bei Höfen nachfragen)
- Bienenstock mieten für eigenen Honig

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Verschiedene Nationalitäten arbeiten bei proDERM
- proDERM Academy ist ein internationaler Stakeholder-dialog, an dem Experten aus der ganzen Welt teilnehmen

Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Gegen Rassismus ein klares Statement setzen und damit zum Frieden beitragen

Eigene Themen (bereits in der Umsetzung)

- Mitgliedschaft bei UN Global Compact und EcoVadis
- Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts

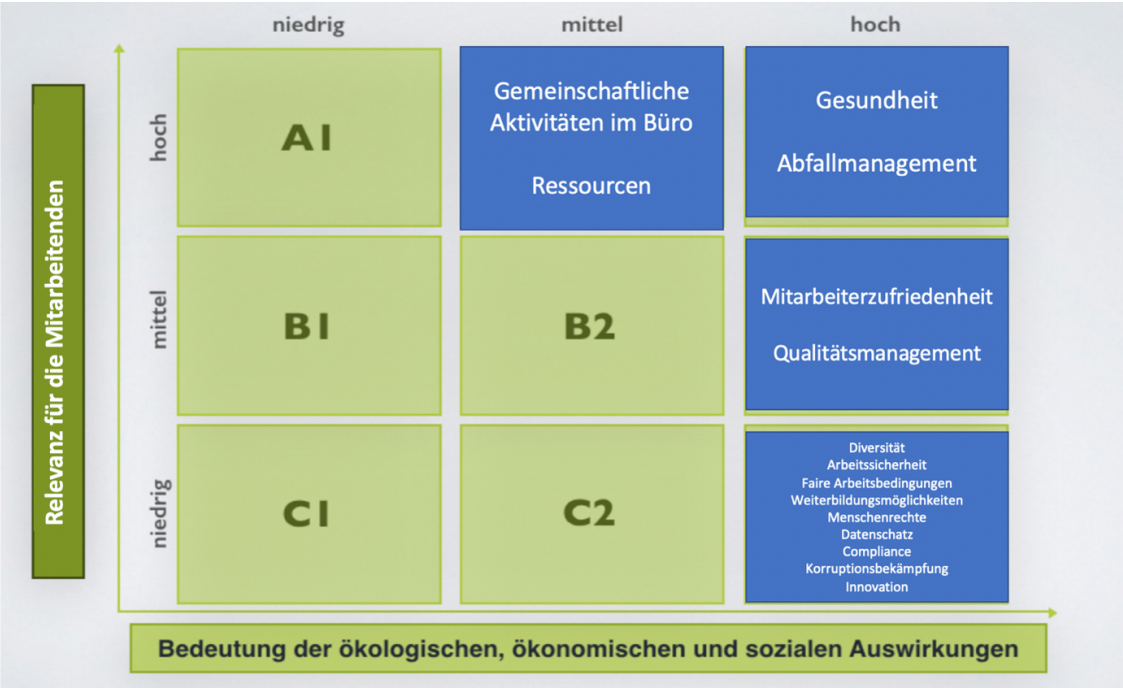
Erste Ideen von den Mitarbeitenden

- Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts alle zwei Jahre

5 Zusammenführung der Ergebnisse für die Wesentlichkeitsanalyse

Aus der Wesentlichkeitsanalyse ergeben sich durch die Zusammenführung der Daten von EX und MA 1 die in der folgenden Abbildung dargestellten Relevanzstufen:

Abbildung 5: Relevanzmatrix mit Ergebnissen



Diese Themen stellen dabei die in der Einleitung erörterte Relevanz der Nachhaltigkeitsthemen dar, die bezogen auf das Unternehmen präsentiert wird. Sie bilden somit den Hauptteil des Nachhaltigkeitsberichtes und werden innerhalb von drei Hauptkapiteln wie folgt beschreiben.

Das Kapitel Soziales beschreibt das sowohl von den Experten (EX) als auch den Mitarbeitenden (MA) als hoch eingestufte Themengebiet **Gesundheit**.
Es beschriebt auch das von den Mitarbeitenden als hoch eingestufte Thema der **Gemeinschaftlichen Aktivitäten im Büro**. Dieses Thema wurde von den Experten eine mittlere Wichtigkeitsstufe zugeordnet.
Das von den Experten als hoch eingestuften Thema **Mitarbeiterzufriedenheit**, welches von den Mitarbeitenden eine mittlere Wichtigkeit zugeordnet wurde, findet sich auch in der Auswahl der relevanten Themen für den Nachhaltigkeitsbericht wieder.
Die Themen **Diversität, Arbeitssicherheit, Faire Arbeitsbedingungen, Weiterbildungsmöglichkeiten** und **Datenschutz** wurden von den Experten mit der Wichtigkeitsstufe hoch und bei den Mitarbeitenden mit der Wichtigkeitsstufe niedrig bewertet und sind ebenfalls im Kapitel Soziales enthalten.

Das Kapitel Umwelt enthält das von beiden Gruppen als hoch ausgewertetes Thema des **Abfallmanagements**.

Es beschreibt auch das von den Mitarbeitenden als hoch und von den Experten als mittel zugeordnete Thema **Ressourcen** und das von den Mitarbeitenden als niedrig, jedoch von den Experten als hoch eingestufte Thema der **Compliance**. Das Thema Complaince bezieht sich auf die Einhaltung von Gesetz und Recht durch das Unternehmen und seine Mitarbeitende in Bezug auf die Umwelt.

Das Kapitel Wirtschaft stellt das Thema **Qualitätsmanagement** dar, dem von den Mitarbeitenden eine mittlere Wichtigkeit und von den Experten mit einer hohen Wichtigkeit zugeordnet wurde.
Die weiteren Themen dieses Kapitels wurden von den Mitarbeitenden als niedrig und von den Experten als hoch eingestuft und lauten **Korruptionsbekämpfung, Innovation** und **Compliance** bezüglich der Wirtschaft.

Die relevanten Piktogramme der einzelnen SDGs bezüglich der Ergebnisse von AG werden zusätzlich zur Verdeutlichung in den einzelnen Kapiteln über den Texten im Nachhaltigkeitsbericht eingefügt.

Die von AG erarbeiteten Themen, die sich bereits in der Umsetzung befinden, dienen als Ideensammlung für die textliche Ausarbeitung des Nachhaltigkeitsberichtes. Die erarbeiteten zukünftigen Ideen dienen der Geschäftsführung als Grundlage zur Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie, die bis zum nächsten Nachhaltigkeitsbericht verabschiedet werden soll.

Zusätzlich werden die nach SDGs sortierten Aktivitäten und Ziele evaluiert und es werden dazu betragen einen roter Faden für zukünftigen Projekte und Ziele zu entwickelt. Die Ergebnisse der Fragebogenauswertung zum Index der Veränderung (Fragen 1 - 7, 9 und 13) und der Zukunftsperspektiven (Fragen 14 und 15) werden dabei auch berücksichtigt.

Die Nachhaltigkeitsstrategie soll dabei auf den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) und dem von RENN-nord entwickelten Leitfaden (Die SDGs für und durch KMU)[5]. basieren.

[5] Bror Giesenbauer, Georg Müller-Christ: Die Sustainable Development Goals für und durch KMU. Bremen: `https://www.renn-netzwerk.de/fileadmin/user_upload/nord/docs/materialien/SDG_KMU_Leitfaden_Okt2018.pdf`, 2018.

Literatur

Bror Giesenbauer, Georg Müller-Christ: Die Sustainable Development Goals für und durch KMU. Bremen: https://www.renn-netzwerk.de/fileadmin/user_upload/nord/docs/materialien/SDG_KMU_Leitfaden_Okt2018.pdf, 2018

Bundesregierung, Die: Nachhaltigkeitsziele verständlich erklärt. https://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/nachhaltigkeitsziele-verstaendlich-erklaert-232174, Datum des letzten Zugriffs: 26.06.2021 17:00

gGmbH, Engagement Global: 17 Ziele. https://17ziele.de, Datum des letzten Zugriffs: 26.06.2021 17:00

GmbH, Klimapatenschaft: Die Klimapatenschaft GmbH. https://klimapatenschaft.de, Datum des letzten Zugriffs: 26.06.2021 17:00

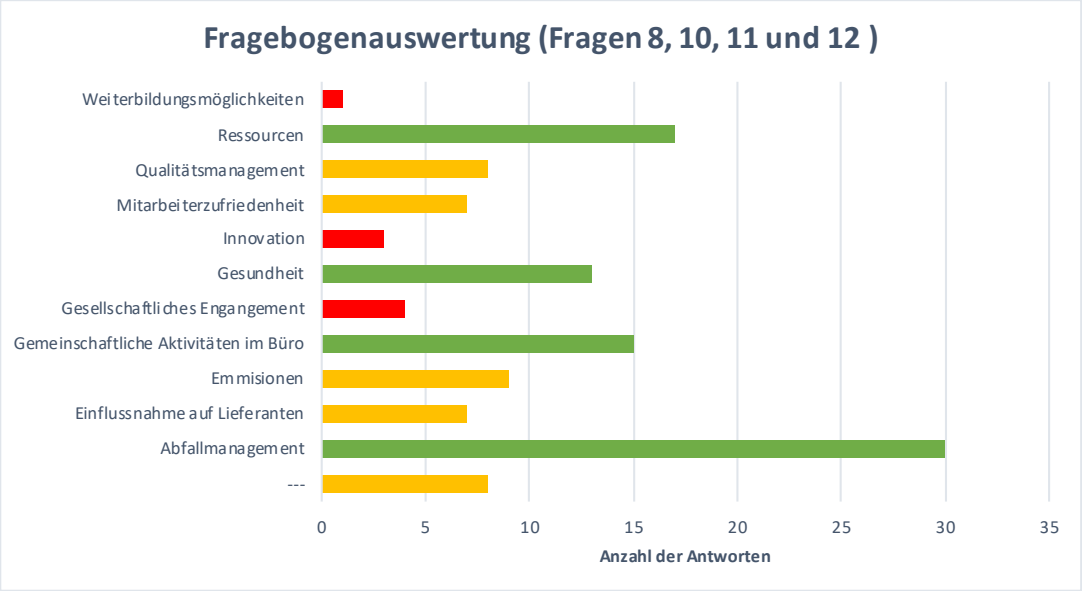
Nachhaltigkeitskodex, Der Deutsche: Wesentlichkeit. https://www.deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/de-DE/Home/DNK/Criteria/Wesentlichkeit, Datum des letzten Zugriffs: 26.06.2021 17:00

Vollständige Auswertungsdaten (Fragebogen)

1. Ergebnisse Fragebogen

Fragebogen Nummer	1. Frage	2. Frage	3. Frage	4. Frage	5. Frage	6. Frage	7. Frage	8. Frage	9. Frage	10. Frage	11. Frage	12. Frage	13. Frage	14. Frage	15. Frage
1	10			7	6	9	10	gesundheitliche Nachhaltigkeit ist sehr groß, die ökologische hat noch nicht den Stellwert in den Köpfen der Führungsebene erreicht, die sie eigentlich benötigt, hier müssen noch die Kosten abgewogen werden, aber es ist auch sehr viel passiert in dem letzten Jahr. Soziale Nachhaltigkeit kann auch noch besser werden.	8	Sie ist im Ansteigen, aber es kann noch mehr passieren. Dadurch, dass immer mehr Firmen dies auch bei AUftragserteilung abfragen nimmt es mehr Raum ein, aber wir sollten noch viel mehr tun.	Alle Lampen wurden gegen LEDs umgesetzt und viele Bewegungsmelder eingebaut, auch alle Klimageräte wurden gegen umweltfreundliche engesetzt	Es passiert mehr, allerdings wird viel geredet und die Umsetzung scheitert häufig an den Kosten. Häufig bekommt man nur per Zufall mit, was alles gemacht wurde, es müsste auch besser kommuniziert werden.	10	Umstellung von Büromaterial auch nachhaltigeres, noch weniger Plastik, Kunden mit einbeziehen, dass Nachhaltigkeit ein Thema für uns ist. Kein einzeln verpackter Keks/Schokolade/Zucker etc	Die Nachhaltigkeit sollte noch mehr in das Bewusstsein aller ´Mitarbeiter rücken und nicht nur belächelt werden. Vielleicht könnte man auch die Probanden mit ins Boot holen und damit "anstecken". Es sollte auch für die Kunden überall sichtbar sein, dass uns NAchhaltigkeit wichtig ist.
2	8			8	keine Antwort	8	10	Entsorgung von Müll Ressourcen schonen (z. B. keine Papierhandtücher mehr, nachhaltige Kleenextücher-Boxen), Kräutergarten, keine Getränkeflaschen	9	Das Thema Nachhaltigkeit ist zur Zeit "top aktuell" und wir alle sollten bedacht sein, behutsam mit unserer Umwelt umzugehen.	s. o. Themen Nachhaltigkeit	Keine	9	Ich denke wir haben schon viel Positives im Bereich Nachhaltigkeit erreicht. Ein besonderes Thema fällt mir nicht ein	Weiter innovativ, mit der Zeit gehend und verantwortungsvoll
3	7			8	8	8	9		8				9		
3	9	0	keine Antwort	9	8	8	8	regelmäßig frisches Obst, besondere Milch für Kaffee mit Selbstzahlungsbeitrag,	8	In den Unternehmen erreicht man mit der Nachhaltigkeitsplanung viele Menschen - vielleicht wird durch das tägliche Präsentieren der Nachhaltigkeit auch die Sensibilität der Mitarbeiter geschult.	das Obst... die neuen Trinkbecher...	- leider kein stilles Wasser mehr für uns MA - nur Wasserhahn-Wasser	9	stärker: Arbeitsplätze, Computer, Telefonanlagen... Material in Studien, einzeln eingepackte Schokoladen für Kunden Tüten mit Produkten für die Studien weniger: entfällt	das dieser Weg, der jetzt gegangen wird, noch weiter ausgebaut wird.
4	5	0	2019	5	5	9	10	Urban Gardening Versuch, Plastikmüll zu vermeiden	3	Nachhaltigkeit kann dann sinnvoll sein, wenn sie mit ökonomischen Vorteilen einhergeht (Spareffekte). proDERM verkauft die Dienstleistung "Studie": wie könnte Nachhaltigkeit ein Sales-Argument sein?	Noch nicht so lange im Unternehmen.	Idem.	5	Vielleicht Strom sparen: Zeitschaltuhren für Monitore usw. kaufen, die nur zu den Geschäftszeiten laufen müssen? Oder der Probandencomputer in Luna (mittlerweile funktioniert nur noch einer): der läuft 24 h stumpf durch. Könnte man den nicht so einstellen, daß er sich um 8 Uhr morgens anschaltet und um 17 Uhr runterfährt? Mir fällt spontan nicht mehr ein. Mir sind nie Verschwendungen, unnötiger Müll o.ä. aufgefallen. Gut!	Innerhalb normativer Vorgaben und gleichzeitig ohne selbstverschuldete Zwänge. Dort wo sich Ökologie und Ökonomie vereinbaren lassen.
5	9			8	8	7	7	- ökologische Nachhaltigkeit - die Pflanzen auf der Terrasse - zu schauen, ob Plastik eingespart werden kann - Jobfahrrad - Wasserhahn mit Sprudel	9	Die Wahrnehmung von Außen soll positiv sein	Das Angebot an Aktivitäten sportlicher Art steigt. Gesundheitscheck und Prävention	keine	9	Den Papierverbrauch zu reduzieren, soweit das möglich ist	?
6	10			10	9	10	10	Kosmetiktücher, Biomilch, Händetrockner, Mülltrennung, Pflanzen und Garten, Verzicht auf Plastik,Jobfahrrad, Wasserspender, Papptrinkbecher, Einkaufsnetze, Deckelsammlung, Hautscreening, Augendruckscreening, Meditation, Yoga, Sprachkurse, Baumpflanzung, Obsttag, gemeinsames Mittagessen, Spendenaktionen	10	Meines Erachtens wird es zunehmend wichtiger für ein Unternehmen, etwas für den Bereich Nachhaltigkeit zu tun. Für viele Bewerber ist dies ein wichtiger Punkt, und es ist für einen Angestellten ein gutes Gefühl, in einem nachhaltigen Betrieb zu arbeiten.	Neue Kosmetiktücher, Verwendung von Biomilch, Verzicht auf Papier zum Trocknen der Hände, Anlegen eines Gartens auf der Terrasse mit Pflanzen, Kräutern und Gemüse, Einführen von Papptrinkbechern statt Plastikbechern, Benutzung von Einkaufsnetzen statt Plastiktüten, Gesundheitsangebote, Sportangebote, Einführen eines Obsttages, gemeinsames Mittagessen, tolle Spendenaktionen	Keine, vielleicht mit der Ausnahme was zum Teil die Müllentsorgung trotz eines zertifizierten Unternehmens angeht. Soweit ich erfahren habe, landet der Plastikmüll und der Glasmüll hier im Restmüll, hier besteht noch Handlungsbedarf.	10	S.o. Müllentsorgung, Ausweitung des Screeningangebotes im Bereich Gesundheit, Zunahme des Verzichtes von Plastik,	Andere Stromquellen, bessere Entsorgung der Prüfmuster, Weiterentwicklung der schon genannten Punkte, Elektroauto für die Mitarbeiter:), Ausweitung des Screeningangebotes im Bereich Gesundheit, Zunahme des Verzichtes von Plastik,
7	6			6	5	8	10	Urban Gardening, Obst/Gemüsenetze, Hamburg pflanzt Trinkwasser, Glasflaschen für Leitungswasser, regionale Podukte, Tauschbörse in Managementküche	8	jeder Mensch/jedes Unternehmen sollte Nachhaltigkeit beachten, damit wir alle und unsere Nachfahren weiterhin auf diesem Planeten leben dürfen.	Ich gehe bewusster einkaufen (z.B. regionale Produkte). Achte mehr auf Plastikmüll. Versuche weniger zu drucken, trinke noch mehr Leitungswasser	Ratten/Ungeziefer auf der Terrasse bedingt durch evtl. Gemüseanbau	9	Noch mehr Prozesse digitalisieren, so dass weniger Papier benötigt wird. Mitarbeiter bestärken kein To go Essen mit Plastikverpackung zu kaufen.	Mitarbeiter-Arbeitsweg noch bewusster in Form von Rad (Jobrad), zu Fuß oder öffentliche Verkehrsmittel. größere Tauschbörsen z.B. Kleidungsstücken. bewussteres Essen bei proDERM z.B. regionales Essen, kein Plastikgeschirr von Restaurants nutzen, nur 1 x pro Woche tierische Lebensmittel essen. weniger Bestellungen über Online-Anbieter.
8	6			5	7	9	7	Programmierbare Heizthermostate (!!!), Tauschbörsen, Bio-Milch, Mittags-Suppe, Leitungswasser-Flaschen, Förderung von Prozessen die elektronisch ablaufen statt auf Papier, Garten im Management, ... es gibt wirklich vieles!	5		mehr Augenmerk auf dem Thema	Teilweise "blinder Aktionismus" oder in meinen Augen witzlose Maßnahmen, wie zB Mülltrennung in der Zahnstudie (was eigentlich Sinn macht) mit einem völlig ekligen, dreckigen Mülleimer im Untersuchungsraum. Der Wunsch, die (Plastik-)Becher in den Zahnstudien zu ersetzen ist auch verständlich aber nicht praktikabel. Das Ausschalten der Wasserdurchlauferhitzer auf den Damentoiletten gehört für mich zu den witzlosen Maßnahmen.	8	Wenn wir nachhaltig sein wollen, sollten wir auch darauf schauen, was für Produkte und für welche Industrien wir hier testen. Ich persönlich finde im Hinblick auf Nachhaltigkeit, Umweltschutz und Gesundheit der Mitarbeiter (und Probanden) es moralisch zweifelhaft, dass wir Studien für die Tabak-Industrie durchführen. Außerdem sollte meiner Meinung nach langfristig über eine technische Lösung gegen unnötig ausgedruckte, vergessene und dann zu entsorgenden Dokumente nachgedacht werden.	keine Ahnung
9	7	0	2018	6	5	7	5		5				5		
10	9			7	10	8	8	Auch kleine Änderungen und Verbesserungen helfen.	8	Es gibt viele Initiativen/Aktionen/Neuerungen im Bezug auf Nachhaltigkeit - Es gibt aber auch Bereiche in denen Nachhaltigkeit weniger wichtig ist	weniger Plastikmüll, urban gardening auf der Dachterrasse, weniger Papier (beidseitig drucken) jobrad		10		
11	7			7	6	8	8	Ökonomischer Arbeitsplatz, sozial nachhaltig, viele kleinere Themen wurden umgesetzt	8	Das Thema ist gerade in Bezug auf Bewerbersuche ein wichtiger Attraktivitätspunkt. Auch für die aktuellen MA ist Nachhaltigkeit grundsätzlich ein wichtiges Thema, kann helfen sich immer weiter mit pD identifizieren zu können.	viel präsenter, viele Neuerungen in verschiedenen Richtungen	---	10	mehr ökologische Nachhaltigkeit, Bsp.: Biomilch wird von pD gekauft (normale Milch ist ein No-Go), größer/weiter denken was ökologische Nachhaltigkeit angeht (wo möglich und wo wirtschaftlich machbar)	
12	8	7	2019	8	9	9	9		10	Das Unternehmen organisiert regelmäßig vielfältige und interessante Aktivitäten in Richtung Nachhaltigkeit			10		
13	6	0	2017	7	6	7	7	Müllvermeidung, Mülltrennung, Wiederverwendbarkeit	7	In Studien werden viele Materialien verbraucht, im Büro werden Toner, Papier, etc. verbraucht.	Milch u. Obst aus nachhaltiger Landwirtschaft, Vermeidung unnötigen Materialverbrauchs, neuer Handtrockner auf der Toilette.	Die Aufteilung der Mülleimer ist nicht logisch, es gibt keine gelben Säcke, sondern rote. Es ist nicht klar, was wo hin gehört.	7	Es wird viel über Papierverbrauch gesprochen, aber wir sollten an Stromverbrauch, Heizung, Klimatisierung etc. denken.	Intelligenter Einsatz von Ressourcen, ohne dass es zu Lasten der Mitarbeitergesundheit geht.
14	7	0	2017	5	6	4	6		7				7		
15	8	3	2017	7	8	8	10	Soziale Nachhaltigkeit (z.B. Sportangebote), Leitbildgruppen (z.B. AG 4), Urban Gardening (z.B. Pflanzenpaten)	7	Überall wird das Thema Nachhaltigkeit immer mehr behandelt und berücksichtigt. So auch bei proDERM. Somit sehe ich die Wichtigkeit (aus Firmensicht) im Moment noch nicht 'sehr wichtig'. Vermutlich wird die Wichtigkeit in den nächsten Jahren steigen.	Sportangebote wurden ausgebaut, AG Tätigkeiten steigen an	Man wurde von dem ein oder anderen (internen/externen) belächelt wenn man das Thema Plastikeinsparung aufgegriffen hat.	9	Die Plastikeinsparung könnte man zukünftig mehr betrachten. Da die Sportangebote schon sehr gut sind, benötigt man dort keine intensivere Betrachtung.	So viele Mitarbeiter wie möglich bedenken die Nachhaltigkeit bei ihren Tätigkeiten / Handeln insgesamt. Weiterhin bestehen die Sport- und Aktivitätsangebote und es wird viel Plastik im Studienalltag / im Ablauf der Studien eingespart.
16	8			8	8	6	9	Papier einsparen, Dachterassenbepflanzung, Bio Milch, Plastik einschränken wo es geht	7	wird auch für unsere Kunden immer wichtiger, man kann mit den Projekten "Werbung" machen	keine Plastik Becher mehr, Obst für die Mitarbeiter	keine	7	stärker: immer wieder in Frage stellen, wo z.B. auf Papier verzichtet werden kann (Fragebogen in Studien etc)	viele Mitarbeiter steigen auf das Jobrad um, es wird viel weniger ausgedruckt, Probanden erhalten einen Großteil der FB digital
17	7			7	8	6	8	Gemüseanbau, Bio-Milch, Obst-Tag, Papier sparen	8	Nachhaltigkeit ist in allen Lebensbereichen sehr wichtig, daher auch im Berfuflichen	Gemüseanbau, Bio-Milch, Obst-Tag, Papier sparen	keine	7	Nachhaltige Mitarbeiterbindung noch mehr Fortbildungen etc. ermöglichen	
18	5			5	5	5	7	Ökonomische Nachhaltigkeit	6	Ökologische Nachhaltigkeit im Sinne von rücksichtsvollem Umgang mit natürlichen Ressourcen spielt eine Rolle, aber proDERM ist als Dienstleistungsunternehmen per se kein die Umwelt schwer belastender Betrieb. Das gilt auch für soziale Nachhaltigkeit. proDERM beschäftigt keine Unterauftragnehmer in Ländern, in denen die Einhaltung anerkannter sozialer Standards problematisch ist oder nicht gewährleistet werden kann. Daher ist die ökonomische Nachhaltigkeit der aus meiner Sicht wichtigste Aspekt für die Wettbewerbsfähigkeit von proDERM.	Heizung mit automatischer Regelung	Keine	5	Soziale Nachhaltigkeit - Gestaltung von Arbeitszeit / neue Arbeitszeitmodelle	Keine Angabe
19	7			6	8	6	6	"Es war einmal ein Baum" Spruch am Monitor Taschentücherspender ohne Plastik Urban gardening	9	Die sozialen Nachhaltigkeit ist extrem wichtig für die Mitarbeitergewinnung und -zufriedenheit. Es könnte daran auch noch weiter gearbeitet werden. Der neue Arbeitsvertrag mit den Klauseln bezüglich Urlaub und E-mail-nutzung geht leider in die falsche Richtung.	Flexibilisierung der Arbeitszeit Digitaliserung Bestellungen	Nichts bewusst	8	Mehr auf Mitarbeiterzufriedenheit achten, besonders in der Hochphasen Angebote darauf prüfen, ob es auch für VLs zeitlich machbar sind Höhere Unterstützung der Mitarbeiter, die mit öff. Verkehrsmitteln fahren (oder an Parkkarten sparen) Einrichten eines Fahrradkellers für teureren Räder	Mehr Digitalisierung um Papier zu sparen Noch mehr Flexibilisierung der Arbeitszeit in dne Bereichen wo es möglich ist
20	10			10	10	9	10	Eine extrem hohe Identifikation mit dem Thema Nachhaltigkeit, vor allem im Hinblick auf die ökologische und soziale Dimension. Eine Leitbildgruppe, die sich diesem Thema widmet, eine Geschäftsführung, die entsprechend unterstützt und die für dieses Thema eingesetzten personellen Ressourcen voll akzeptiert.	10	Ich persönlich halte das Thema 'Nachhaltigkeit' für jedes Unternehmen wichtig. Es ist dabei egal, ob es groß oder klein ist, etwas produziert, oder Dienstleister ist.	Ganz aktuell empfinde ich z.B. das Jobrad-Angebot als eine tolle Nachhaltigkeitsmaßnahme.	Keine.	8	Keine Angabe	Ich würde mir wünschen, dass proDERM das Thema auch in 5 Jahren noch mit ähnlicher Intensität verfolgt.
21	7	0	2018	7	5	4	8		6		es wird sich bemüht im möglichen Rahmen nachhaltig zu sein und noch mehr zu werden		6		
22	9	8	2019	9	7	5	8	Plastikreduzierung inkl. der Versuch Probanden auch dazu zu bekommen Urban Gardening	7	Wichtig für die Führung insofern, dass sie selbst aktiv ist.	Jobrad und andere Angebote	Wegwerfen von noch nutzbarer Elektronik.	7	stärken: - Gesundheit am Arbeitsplatz (z.B höhenverstellbare Tische) - Weniger Plastik nutzen	Vermeidung von unnötigem Plastik, auch bei den wiederkehrenden Probanden. Alle kommen mit dem Fahrrad.
23	10	6	2019	10	10	9	9	Corporate Social Responsibility im Bereich Umwelt-&Klimaschutz und Work-Life Balance	10	Nachhaltigkeit verstärkt nicht nur das positive Image eines Unternehmen, sondern auch das Wohlfühlen der Mitarbeiter.	Hydrokultur, Mülltrennung, Reduzierung von Plastiknutzung	-	10	starker: Alternative zum Plastik zu finden, Mitarbeiter Work-Life-Balance, Reduzierung von Energieverbrauch	Effizienter Ressourceneinsatz, Weniger Papierverbrauch durch digitalisierung, sehr gute Work-life-balance bei der Mitarbeiter.
Mittelwert	7,71	2,40		7,29	6,96	7,38	8,29		7,63				8,08		

Page 1

Stichwort	Unterkategorie	Hauptkategorie
Ökologisch	Bewegungsmelder	Ressourcen
Soziale	Papiervermeidung	Ressourcen
Auftragserteilung	Einkaufsnetz	Ressourcen
LED	Einkaufsnetz	Ressourcen
Bewegungsmelder	Flexible Arbeitszeiten	Mitarbeiterzufriedenheit
Klimaanlage	Gemeisames Mittagessen	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Kommunikation	Gemeisames Mittagessen	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Müll	Geschäftsführung	Qualitätsmanagement
Ressourcenschonen	Gesellschaftliches Engagement Baumpflanzen	Gesellschaftliches Engangement
Papierhandtücher	Gesellschaftliches Engagement Baumpflanzen	Gesellschaftliches Engangement
Kleenexboxen	Gesellschaftliches Engagement Spendenaktion	Gesellschaftliches Engangement
Kräutergarten	Gesundheit	Gesundheit
Getränkeflaschen	Gesundheit	Gesundheit
Obst	Gesundheit	Gesundheit
Milch	Gesundheit	Gesundheit
Kommunikation	Getränkeflaschen	Ressourcen
Getränkeflasche	Getränkeflaschen	Ressourcen
Kräutergarten	Getränkeflaschen	Ressourcen
Plastikvermeidung	Getränkeflaschen	Ressourcen
Wirtschaftlicher Spareffekt	Heizthermostate	Emmisionen
Kräutergarten	Heizthermostate	Emmisionen
Plastikvermeidung	Jobrad	Emmisionen
Jobrad	Jobrad	Emmisionen
Wasserharn mit Sprudel	jobrad	Emmisionen
Wirtschaftlichkeit Image	Jobrad	Emmisionen
Sport	Jobrad	Emmisionen
Gesundheitscheck	Kleenexboxen	Abfallmanagement
Gesundheitsprävention	Kleenexboxen	Abfallmanagement
Kleenexboxen	Kleenexboxen	Abfallmanagement
Milch	Klimaanlage	Emmisionen
Papierhandtücher	Klimaschutz	Emmisionen
Mülltrennung	Kommunikation	Mitarbeiterzufriedenheit
Kräutergarten	Kommunikation	Mitarbeiterzufriedenheit
Plastikvermeidung	Kommunikation	Mitarbeiterzufriedenheit
Jobrad	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Wasserharn mit Sprudel	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Papptrinkbecher	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Einkaufsnetz	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Plastikdeckelsammlung	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Gesundheitscheck	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Sport	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Weiterbildung Sprachkurs	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Gesellschaftliches Engagement Baumpflanzen	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Obst	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Gemeisames Mittagessen	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Gesellschaftliches Engagement Spendenaktion	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Wirtschaftlichkeit Image für Bewerber	Kräutergarten	Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro
Mülltrennung	LED	Ressourcen
Kräutergarten	Leitbildgruppe	Innovation
Einkaufsnetz	Leitbildgruppe	Innovation
Gesellschaftliches Engagement Baumpflanzen	Milch	Einflussnahme auf Lieferanten
Getränkeflasche	Milch	Einflussnahme auf Lieferanten
Regionale Produkte	Milch	Einflussnahme auf Lieferanten
Tauschbörse	Milch	Einflussnahme auf Lieferanten
Heizthermostate	Milch	Einflussnahme auf Lieferanten
Tauschbörse	Milch	Einflussnahme auf Lieferanten
Milch	Mitarbeiterzufriedenheit	Mitarbeiterzufriedenheit
Gemeisames Mittagessen	Mitarbeiterzufriedenheit	Mitarbeiterzufriedenheit
Getränkeflaschen	Müll	Abfallmanagement
Papiervermeidung	Müll	Abfallmanagement
Kräutergarten	Müll	Abfallmanagement
Kommunikation	Müll	Abfallmanagement
Plastikvermeidung	Müll	Abfallmanagement
Kräutergarten	Müll	Abfallmanagement
Papiervermeidung	Müll	Abfallmanagement
jobrad	Obst	Gesundheit
Ökonomischer Arbeitsplatz	Obst	Gesundheit
Soziale	Obst	Gesundheit
Wirtschaftlichkeit Image für Bewerber	Obst	Gesundheit
Mülltrennung	Obst	Gesundheit
Müll	Ökologisch	---
Recycling	Ökologisch	---
Ressourcenschonen	Ökologisch	---
Milch	Ökonomischer Arbeitsplatz	Gesundheit
Obst	Papierhandtücher	Abfallmanagement
Ressourcenschonen	Papierhandtücher	Abfallmanagement
Papierhandtücher	Papierhandtücher	Abfallmanagement
Mülltrennung	Papiervermeidung	Abfallmanagement
Soziale	Papiervermeidung	Abfallmanagement
Sport	Papiervermeidung	Abfallmanagement
Leitbildgruppe	Papiervermeidung	Abfallmanagement
Kräutergarten	Papiervermeidung	Abfallmanagement
Plastikvermeidung	Papptrinkbecher	Abfallmanagement
Papiervermeidung	Plastikdeckelsammlung	Gesellschaftliches Engangement
Kräutergarten	Plastikvermeidung	Abfallmanagement
Milch	Plastikvermeidung	Abfallmanagement
Plastikvermeidung	Plastikvermeidung	Abfallmanagement
Wirtschaftlichkeit Image	Plastikvermeidung	Abfallmanagement
Plastikvermeidung	Plastikvermeidung	Abfallmanagement
Obst	Plastikvermeidung	Abfallmanagement
Kräutergarten	Plastikvermeidung	Abfallmanagement
Milch	Plastikvermeidung	Abfallmanagement
Obst	Plastikvermeidung	Abfallmanagement
Papiervermeidung	Plastikvermeidung	Abfallmanagement
Wettbewerbsfähigkeit	Recycling	Abfallmanagement
Heizthermostate	Regionale Produkte	EInflussnahme auf Lieferanten
Papiervermeidung	Ressourcenschonen	Ressourcen
Kleenexboxen	Ressourcenschonen	Ressourcen
Kräutergarten	Ressourcenschonen	Ressourcen
Wirtschaftlichkeit Image für Bewerber	Ressourcenschonen	Ressourcen
Mitarbeiterzufriedenheit	Soziale	---
Flexible Arbeitszeiten	Soziale	---
Digitalisierung Bestellungen	Soziale	---
Ökologisch	Soziale	---
Soziale	Soziale (Work-Life Balance)	Mitarbeiterzufriedenheit
Leitbildgruppe	Sport	Gesundheit
Geschätsführung	Sport	Gesundheit
Jobrad	Sport	Gesundheit
Plastikvermeidung	Tauschbörse	Ressourcen
Plastikvermeidung	Tauschbörse	Ressourcen
Kräutergarten	Wasserharn mit Sprudel	Ressourcen
Jobrad	Wasserharn mit Sprudel	Ressourcen
Ressourcenschonen	Weiterbildung Sprachkurs	Weiterbildungsmöglichkeiten
Ökologisch	Wettbewerbsfähigkeit	Innovation
Klimaschutz	Wirtschaftlicher Spareffekt	---
Soziale (Work-Life Balance)	Wirtschaftlichkeit Image	Qualitätsmanagement
Wirtschaftlichkeit Image	Wirtschaftlichkeit Image	Qualitätsmanagement
Mitarbeiterzufriedenheit	Wirtschaftlichkeit Image	Qualitätsmanagement
Kräutergarten	Wirtschaftlichkeit Image	Qualitätsmanagement
Mülltrennung	Wirtschaftlichkeit Image für Bewerber	Qualitätsmanagement
Plastikvermeidung	Wirtschaftlichkeit Image für Bewerber	Qualitätsmanagement
	Wirtschaftlichkeit Image für Bewerber	Qualitätsmanagement

Zeilenbeschriftungen	Anzahl von kategorie
---	8
Abfallmanagement	30
Einflussnahme auf Lieferanten	7
Emmisionen	9
Gemeinschaftliche Aktivitäten im Büro	15
Gesellschaftliches Engangement	4
Gesundheit	13
Innovation	3
Mitarbeiterzufriedenheit	7
Qualitätsmanagement	8
Ressourcen	17
Weiterbildungsmöglichkeiten	1
(Leer)	
Gesamtergebnis	**122**